

Hva og hvem er idrettslaget til for?

Hva og hvem er idrettslaget til for?

Hvorfor driver vi med det vi gjør i idrettslaget?

Hvilke verdier står idrettslaget vårt for, og hvilke mål jobber vi mot?

Hvem har ansvar for hva?

Lag en virksomhetsplan!

Selve prosessen er nyttig i forhold til å få på plass viktig ansvars- og arbeidsdeling. Det vil bidra til at flere er med å «drar lasset».

Dokumentet som lages vil være nyttig med tanke på arbeidsdeling og rekruttering i fremtiden. Og det kan benyttes i idrettslagets markedsføringsarbeid, både for å rekruttere medlemmer og for å få gode sponsoravtaler.

Hvem bør være med på arbeidet?

Alle ledere i idrettslaget. Med ledere menes alle som har oppgaver eller ansvar i idrettslaget, både styret, trenere, valgte og oppnevnte komiteer og utvalg, ansatte samt personer i andre typer lederverv i idrettslaget. En bør også sørge for at ungdom i idrettslaget er representert.

Gjennomføring Idrettslaget veiledes gjennom prosessen av en veileder fra idrettskrets eller særforbund. Tidsbruken avhenger av størrelsen og organiseringen av idrettslaget. Dette avklares med veileder før start.

Innhold

- Hvordan legge til rette for en god drift av idrettslaget med basis i et vedtatt planverk?
- Organisasjonsraketten som verktøy for å lage en virksomhetsplan.

- De tre V-ene i idrettslaget: Visjon - Verdier – Virksomhetsidé.
- Hvilke mål skal idrettslaget jobbe mot?
- Konkrete retningslinjer og leveregler i lys av visjonen, virksomhetsideen og verdiene.
- Handlingsplaner (hvem gjør hva, når?) som hjelp til å realisere målene.

Gjennom jobbing med en virksomhetsplan vil man rette fokus på overnevnte spørsmål. Målet med prosessen er å lage en felles plattform for idrettslaget, å få alle i idrettslaget til å dra i samme retning.

Samhold og identitet

Idrettslaget eller ulike grupper i laget vil ha følgende nytte av prosessen:

- Bevissthet og eierskap til det verdigrunnet som idrettslaget skal fungere etter, idrettslagets virksomhetsidé og visjon.
- Dere blir enige om hvilke hovedmål idrettslaget skal realisere.
- Dere får en forståelse for hvordan virksomhetsplanen skal forankres i klubben.
- Dere blir enige om hvordan dere lager detaljerte handlingsplaner som brukes for å realisere det dere har bestemt i virksomhetsplanen.

Merkevarebygging

Det som skapes gjennom prosessen kan idrettslaget bruke videre til å bygge et klart og tydelig omdømme både internt og utad.

Ta kontakt!

Finnmark idrettskrets tlf. 78 46 02 60 - finnmark@idrettsforbundet.no – finnmarkik.no