

# Nyhetsbrev styreleder mai 2021.

## REGIONSREFORMEN OG VIKEN FYLKESKOMMUNE

Det har vært en rekke kronikker i Fredrikstad Blad den siste tida omhandlende en eventuell oppløsning av Viken Fylkeskommune. Det har også vært flere debatter i NRK. Her er en av innleggene fra Fredrikstad Blad.

Innholdsredaktør Dag Jacobsen i Fredrikstad Blad setter i en kronikk mandag 3.mai ord på det som mange av oss som er innbyggere i Viken er opptatt av for tiden, blir Viken oppløst eller ikke dersom det blir en rødgrønn regjering etter høstens Stortingsvalg. Det ser pr i dag ut som om det fortsatt er enighet i posisjonen i Viken om å sende en henvendelse til en eventuell ny Regjering om å oppløse Viken Fylkeskommune. Dette blir veldig spennende. Spørsmålet er om vi i Viken-idretten, idrettslag, idrettsråd eller idrettskrets skal engasjere oss i denne saken eller rett og slett la det være opp til politikerne i de ulike partiene å mene noe om det og bare forholde oss til eventuelle vedtak om endring i fylkesstrukturen? Vi har ikke diskutert saken pr nå, men vil sette saken på idrettskartet til høsten i forbindelse med valget.

[Debatt, Kommentar | På vei ut av tvangsekteskapet – men får vi tilbake Østfold? \(f-b.no\)](#)

## NORSK SPILLPOLITIKK

Debatten rundt pengespillpolitikken og Norsk Tippings enerett går stadig og rett som det er kommer det innlegg og kronikker rundt temaet. Det er spesielt interesseorganisasjonene for de utenlandske spillselskapene (Bransjeforeningen for onlinespill (NBO) som skriver og så svarer Lotteritilsynet, NIF eller andre. Her er etpar saker vi har mottatt fra Norges Idrettsforbund.

### **Til idrettskretsene angående spillpolitikk og medieutspill**

Vi registrerer at det foregår en systematisk kampanje via Facebook og gjennom leserinnlegg i lokal/regionsaviser fra Bransjeforeningen for onlinespill (NBO), for å påvirke de politiske partiene i Norge i saken om enerettsmodellen for pengespill.

Det er rimelig å anta at dette først og fremst retter seg mot Høyres landsmøte, der det er en dissens i programkomiteen hvor et mindretall ønsker å åpne for lisenser for pengespill i Norge.

Norges idrettsforbund betviler sterkt de konklusjoner og tall som presenteres i disse leserinnleggene og viser til faktnotatet om pengespill som tidligere er sendt ut, og til rapporten fra 2019 fra Stiftelsen Dam, Oslo Economics og Norges idrettsforbund om det samme. Både faktnotatet og lenken til rapporten ligger ved.

Det er vanskelig å forstå hvordan det skal kunne skapes så mye mer penger til overskuddsmottakerne dersom man åpner for lisenser. Lisenshaverne i Danmark og Sverige krangler på en skatteprosent på 20, mens hele overskuddet fra Norsk Tipping går til overskuddsmottakerne. Dersom 20 prosent fra alt lisensiert spill skal bli til mer enn det som skapes fra Norsk Tipping i dag, må det bety at det må spilles for svært mye mer – med de konsekvensene det vil ha for ansvarlighet – og at det gråmarkedet som i dag eksisterer, vil forsvinne om en del av selskapene der får lisens. Erfaringene fra Sverige og Danmark peker ikke i en slik retning.

Direktør for ansvarlighet, samfunn og kommunikasjon i Norsk Tipping tar opp annonsekampanjen fra NBO i sitt siste nyhetsbrev fra Norsk Tipping. Der skriver hun blant annet:

«De som kjemper for en annen regulering av pengespill har trappet opp kampen i vår. Norsk Bransjeforening for Onlinespill (NBO), foreningen som er opprettet av private spill-selskaper for å velte den norske spillmodellen, har kjørt tunge annonsekampanjer i sosiale medier i vår. Annonsene er ledsaget av kronikker og leserbrev i region- og lokalaviser, og vi er ikke alltid like imponert over presisjonsnivået i det som publiseres.

Samtidig jobber regjeringen med den nye pengespilloven, som nettopp skal styrke og forsvare enerettsmodellen mot de samme aktørene. Norsk Tipping er glad for det, fordi vi mener at enerettsmodellen er det beste verktøyet for å sikre en ansvarlig utvikling på markedet.

Også organisasjonen Spillavhengighet Norge er enig i det. Det siste året har SN utredet reguleringsspørsmålet. Like før påske presenterte organisasjonen sin konklusjon: det er enerettsmodellen som best ivaretar de sosialpolitiske hensynene.»

Ikke nøl med å ta kontakt med undertegnede eller Anders Røberg-Larsen om det er behov for utdyping eller spørsmål om saken.

Rapport fra Oslo Economics: <https://www.idrettsforbundet.no/nyheter/2019/ny-rapport-stor-risiko-ved-innforing-av-lisensmodell-for-pengespill>

Per Tøien, Norges Idrettsforbund.

### **Pengespillregulering i Norge**

Norsk pengespillpolitikk beskytter sårbare grupper gjennom sterke regulatoriske grep.

Automatereformen, som avvirket 50% av markedet, er ett eksempel.

Etter pengespillmeldingen «Alt å vinne» (2017) er disse grepene i ferd med å effektueres:

- Ny Pengespillov: Samler tre lover til én. Flere innstramminger foreslås.
- Endringer i Kringkastingsloven: Det meste av pengespillreklamen på TV er for aktører uten norsk tillatelse. Med lovendringen kan Medietilsynet gi pålegg om stans av denne reklamen.
- DNS-Varling: seks av ti nordmenn vet ikke at uregulerte aktører opererer uten tillatelse. Pålegg til nettilbydere om DNS-varslere på slike spill-sider kan øke forbrukerbeskyttelsen.

Fakta om det norske pengespillmarkedet

Ca. 2,5 millioner spillere. Netto omsetning (etter premier) ca. 12,5 mrd – hvorav 85% fra det regulerte markedet. Det uregulerte markedet utgjør ca. 1,9 mrd. netto omsetning.

· Det regulerte markedet: Består av Norsk Tipping 77%, Norsk Rikstoto 10%, bingo 8%, øvrig lotterispill 5%. De fleste kundene spiller lotterier, som er spill med lav risiko for problemspill.

· Siden 2014 er 50% av kasinokundene kanalisert til det regulerte markedet.

· Det uregulerte markedet: Ca. 250 000 spillere, og 15% av totalmarkedet. Andelen har vært stabil senere år. Hovedinntekt kommer fra nettkasino, som gir høyest risiko for problemspill.

Reklamemarkedet for pengespill

· Brutto mediekjøp på TV, per år: regulerte aktører 248mill. Uregulerte aktører 660mill.

· Markedsføring domineres av lotterier, spill med lav risiko for problemspill. Av ansvarlighetshensyn er det ingen markedsføring av kasinospill.

· Markedsføringen i det uregulerte markedet er i all hovedsak for kasino- og oddsspill, spill med høy risiko for problemspill.

Pengespillreklame i Norge og Sverige

· Pengespillreklame i tradisjonelle kanaler 2018: 7,4 mrd. kr i Sverige, i Norge ca. 1 mrd. på TV.

- Norge har forbudt kasinoreklame. Uregulerte aktører holdes borte fra google og sosiale medier. I Sverige kan ca. 70 selskaper markedsføre nettkasino, inkl. sosiale medier og Google.

#### Ansvarlighet og utestengelse

- Norsk Tippings kunder har omfattende beskyttelse. Blant annet maksimale tapsgrenser, fravær av virkemidler som bonuser, og ingen markedsføring av nettkasinospill.
- I registrene Spelpaus (S) og ROFUS (DK) kan kunder stenge seg ute fra alt regulert spill. Verktøyet er positivt, og tatt i bruk av ca. 0,5 % av befolkningen.
- Registrene stanser ikke spill i det uregulerte markedet. I Sverige estimerer pengespillbransjen «lekkasjen» til ca. 4 mrd. kroner i uregulert omsetning, i Norge er tallet 1,9 mrd.

#### Problemspill

- Siden Automatereformen har Norge hatt reduksjon i problemspill. Siste studie fra UiB viste en økning. Nivået er fortsatt lavere enn for 13 år siden, men utviklingen er bekymringsfull.
- Tendensen er den samme i flere land. Fra 2015 til 2018 er det kartlagt en 50% økning i klassifiserte problemspillere i Sverige. Nye tall kommer i februar 2021.

Mer var det ikke denne gangen, det meste dreier seg jo om forberedelse til idrettstinget.

Sylling den 3. mai 2021

Roar Bogerud/Styreleder Viken IK

