



Norges
Håndballforbund
Region Vest

Gjensidige cup 2023, Sotra Arena
Daglig leder samling VIK







Verdien av større arrangement

Hvorfor skal din klubb eller krets arrangere større arrangement?

Hvilke verdier kan større arrangement representere ?

Hva kan ulempene med større arrangement være for din klubb eller krets?

November Gjensidige Cup – Sotra Arena

- **Arrangementsaktiviteter**
 - 2. – 4. – 5. november Sotra Arena
 - Norge – Nederland – Danmark – Spania
 - Landslagssamling hele uken
 - Fan Zone

Avviklet

- 3 møter Øygarden Kommune + Sotra Spkl
- Befaring med NHF / Gjensidige 13. mai + ny befaring med NHF august
- 4. arbeidskomitemøter
- 2 Møter med Scandic
- 4 møter med NHF + 3 møter med Gjensidige som er tittelsponsor

Kamptider

- **Thursday Nov 2**
- Spain - Netherlands 16.45
- Norway-Denmark 19.15
- **Saturday Nov 4**
- Denmark-Spain 14.15
- Norway-Netherlands 16.45
- **Sunday Nov 5**
- Netherlands-Denmark 14.15
- Norway-Spain 16.45

Billettstatus

- **LMS Gjensidige Cup:**

Torsdag: utsolgt

Lørdag: 2668

Søndag: utsolgt

November Gjensidige Cup – Sotra Arena

- **Bærekraft**

- Hvordan kan vi sammen gjøre arrangementet bærekraftig?
- Hva har vi mulighet for å gjøre knyttet til avfallshåndtering?

Avklaringer

- Publikumshåndtering (kystbygarasjen) Shuttle busser
- Øvrig parkering
- Sikkerhet
- Telt utenfor hovedinngang
- Nett og strøm, kritisk infrastruktur
- Samarbeidspartnere

November Gjensidige Cup – Sotra Arena

- Landslagene ankommer Bergen Søndag/Mandag – tirsdag
- Lagene bor på Scandic Bergen City i Bergen sentrum
- Sendes av samtlige nasjoner med tv2 som «host broadcaster»
- Dommere og delegater på Scandic Ørnen
- Trening dagen inn mot kamper i Åsane Arena, SAMMEN og sotra arena.

Frivillighet - Sotra Sportsklubb

- Det er behov for ca 150 frivillige hver kampdag
- Dekker alle sentrale oppgaver

Lokaler som benyttes

- Hovedbane fra mandag til og med søndag
- Bane 3 fra og med tirsdag til og med søndag – Fan Zone
- Alle møterom, fra og med onsdag
- Møterom/klasserom turnhallen fra og med onsdag
- Parkering rundt anlegget + bussparkering

Forberedelser og gjennomføring

- Rigging gulv / bane – reklame
 - Mandag kl 0900 - 1500
 - Tirsdag kl 0900 -1500
 - Arenabefaring onsdag kl 1400
- Klargjøring lokaler og arena
 - Onsdag dagtid / kveldstid frivillighet
- Ned-rigg
 - Søndag etter kampslutt

Mannskapsbehov

- Rigging gulv / bane – reklame
 - 8 personer (kommunen)
- Truck tilgjengelig (gulv)
- Nøkkelpersoner på jobb arrangementsuken
- Strøm – Nett – Vann og avløp – tilstede under arrangement
- Renhold – egen plan lages etter tidsplan er tilgjengelig

Leverandører

- Sotra Sportsklubb frivillighet
- Lys, DJ og speakere
- Catering – Åsane Arena (middag for gjester)
- LED reklame Mediasystemer + Bergen Håndball
- Øygarden kommune, ansvarlig Sotra Arena + hjelp med legging av gulv, lege mm.
- City services – sikkerhet
- Norsk folkehjelp
- Gjensidige / Reklamehuset (produksjon)
- Kinnarps

Planlagte tilleggs event

- Nasjonalt anlegg seminar (Scandic Flesland) torsdag 2.november
- Trenerseminar sammen med OLT (Scandic Bergen City) onsdag 1.
- Trenerseminar klubber (kveld, i hall) onsdag 1.
- Fan Zone (pub) Bergen sentrum, torsdag, fredag og lørdag
- Skoleaktiviteter i fotballhallen onsdag
- Minihåndballgutta
- Kinnarps losje alle kampdager (gjester) ca 100 gjester hver dag
- VIP rom 3. etg alle dager 52 gjester hver dag
- Salg av eget lokale for klubb / samarbeidspartnere (25 plasser)
 - Sartor Storsenter, torsdag - Bergen Håndball, lørdag – sotra sportsklubb søndag

NHF Region Vest – hva trenger vi

- Ansvarlig minihåndballguttene
- Dommer og delegat ansvarlig
- Ansvarlig gjestearrangement 3. etg
- Ansvarlig kinnarps losje
- Guide landslag
- Rigging og gjennomføring







NHF Region Vest – vårt perspektiv

- Mer oppmerksomhet kan gi flere medlemmer
- Å være nær forbildene bygger opp drømmer hos barn og unge
- Flest mulig tiltak rundt, og i tilknytning til aktiviteten gir mulighet for påvirkning og engasjement
- Kundepleie, sponsoroppfølging
- Internt engasjement, bryte opp hverdagen
- Kan være god økonomi for arrangørklubber
- Kan bidra til økt fokus på anleggsutvikling
- Utnytte oppmerksomhet til sted, by, og region

Fair Play • Begeistring
Innsatsvilje • Respekt