



Anleggswebinar Vestland 22. mars

# Bærekraftige idrettsanlegg og arrangement

Dagfrid Forberg



1,9 millioner medlemskap  
1,4 millioner medlemmer  
9 500 idrettslag  
55 særforbund  
11 idrettskretser



## **Visjon**

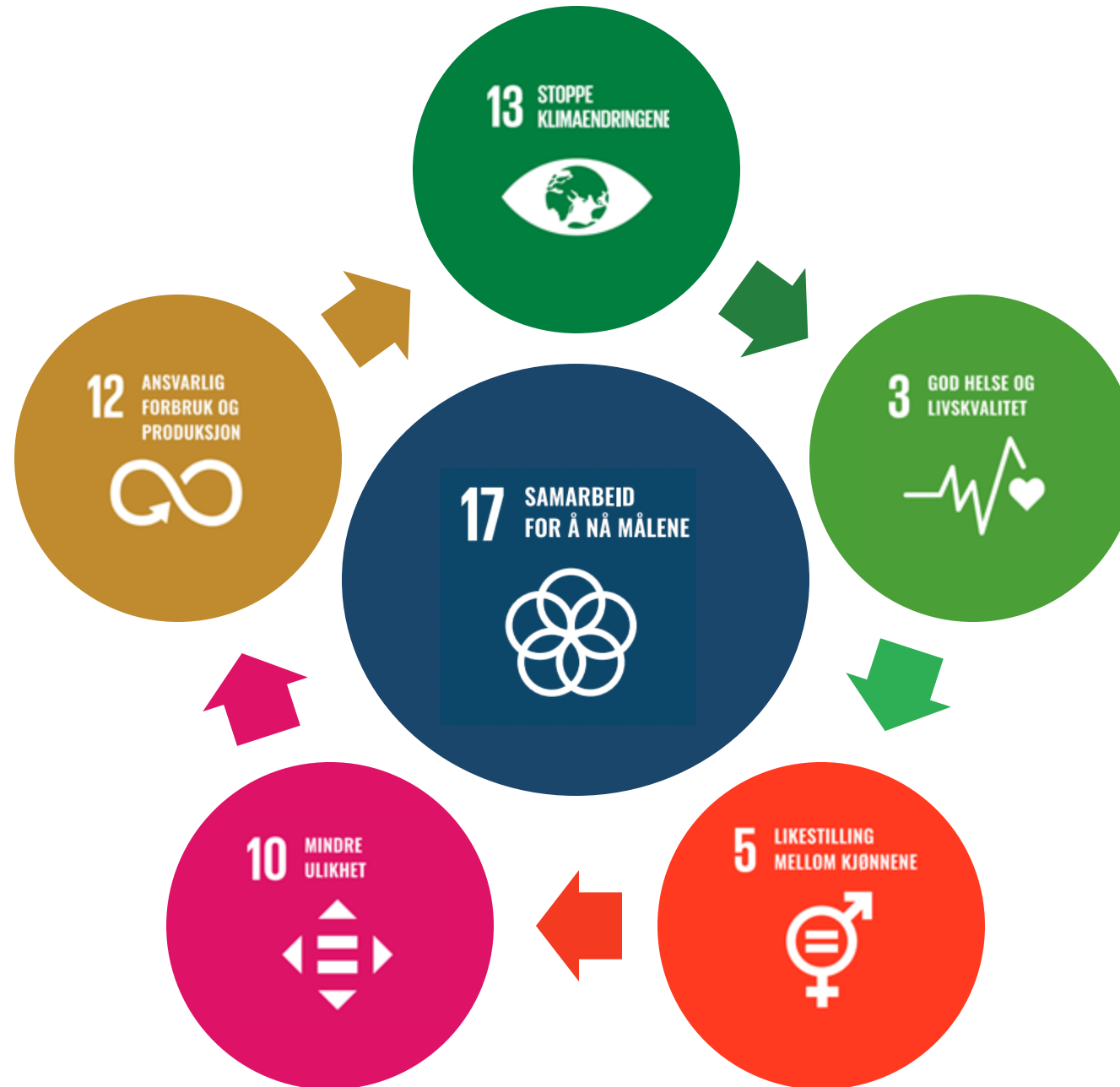
Idrettsglede for alle

## **Virksomhetsidé**

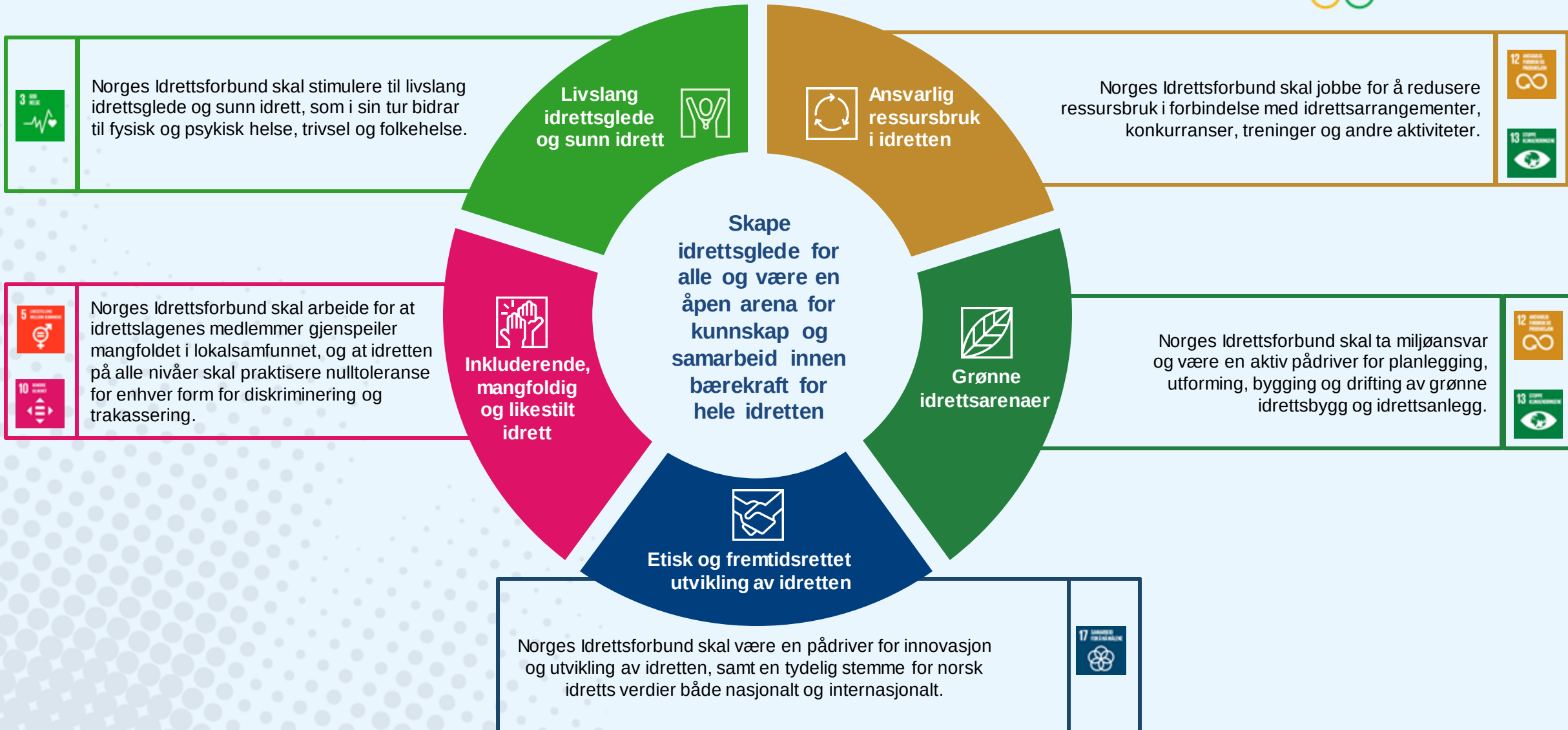
Alle skal oppleve idrett, mestring og utvikling i idrettens trygge og gode fellesskap.

## **Regjeringens fritidserklæring**

Alle barn og ungdom skal ha mulighet til å delta i fritidsaktiviteter og til å delta i lek som passer for barnets alder. Gjennom lek og aktivitet blir barn og ungdom inkludert i fellesskap og opplever tilhørighet og mestring.



# NIFs bærekraftstrategi på en side





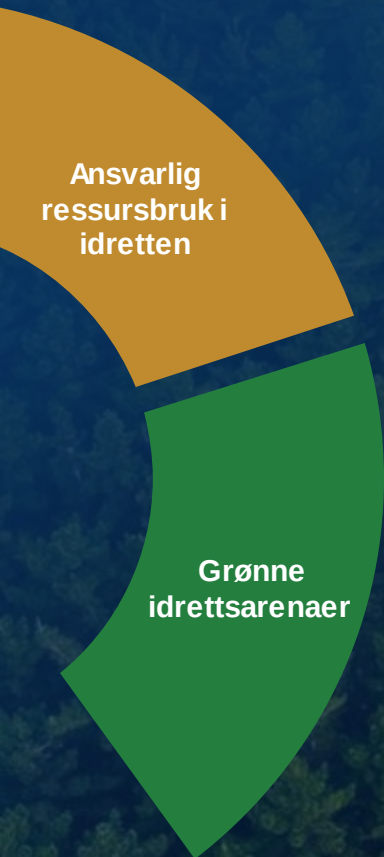
# Idrettsglede for fremtidige generasjoner





## Klima- og miljømål

- NIF skal legge miljøhensyn til grunn for våre aktiviteter
- NIF skal redusere egne klimagassutslipp med minst 55 % innen 2030 i tråd med nasjonale klima- og miljømål og jobbe for at hele idretten reduserer sin klimapåvirkning
- NIF forplikter seg i tråd med UN Sports for Climate Action om å nå (netto) null utslipp innen 2040



Ansvarlig  
ressursbruk i  
idretten

Grønne  
idrettsarenaer



“

**9 av 10 forbrukere ønsker å leve mer bærekraftig, samtidig som de synes det er veldig vanskelig å vite hva som faktisk er det.**

*Opinions Forbruker, 2022*



# Gjøre det enklere for hele idretten å ta miljøansvar

Norges idrettsforbund skal være et eksempel til etterfølgelse – og en åpen arena for kunnskap og samarbeid innen bærekraft for hele idretten.

Vår ambisjon er å skape ringvirkninger og **bærekraftsentusiasme** for resten av norsk idrett.



**Tiltak 1:**  
Klimaregnskap for  
NIF sentralt

**Tiltak 2:**  
Miljøsertifisere NIF,  
NM-veka og  
Idrettsgallaen

**Tiltak 3:**  
Klima og miljøfond  
for idretten

**Tiltak 4:**  
Grønn, digital  
verktøykasse

# Etablering av tiltak, kompetansedeling og møteplasser

Ansvarlig  
ressursbruk i  
idretten

Grønne  
idrettsarenaer

**Tiltak 5:**  
Energismarte  
idrettsanlegg

**Tiltak 6:**  
Smart materialbruk  
i idretten

**Tiltak 7:**  
Historiefortelling og  
kommunikasjonsstrategi

**Tiltak 8:**  
Kompetansebygging,  
nettverksamlinger  
og øvrig



Oslo skatehall

**26 000**  
**idrettsanlegg**

**Idrettslagene eier**  
**16 500 anlegg**



**Grønne  
idrettsarenaer**



**Livslang idrettsglede  
og sunn idrett**



**Ansvarlig  
ressursbruk i idretten**



**Inkluderende,  
mangfoldig og  
likestilt idrett**



**Etisk og  
fremtidsrettet  
utvikling av idretten**



# **Samarbeid mellom kommune og idretten er en nøkkel for å skape bærekraftige idrettsarenaer**

- NIF vil være en pådriver for grønne idrettsanlegg.
- Kommunene spiller en viktig rolle som eier av mange av de store og energikrevende anleggene.
- NIF vil jobbe for økte investeringer i enøk og i fornybar energi.
- NIF jobber for at det skal opprettes et program for dette hos Enova.



# Energismarte idrettsanlegg som sparer miljøet og klubbkassa

*«Årlige besparelser er i gjennomsnitt  
ca 300 000 kWh med intelligent  
styringssystem for undervarme»*

*Odd Ballklubb – Martin Dalin*



# Energismarte idrettsanlegg

- NIF representerer medlemmer med til sammen **56 177** idrettsanlegg
- Det er et stort potensial for idrettslag i å **spare strøm**, og å **produsere egen strøm**
- Lønnsomme prosjekter hindres i dag av kunnskapsmangel og store investeringskostnader

Ansvarlig  
ressursbruk i  
idretten

Grønne  
idrettsarenaer

Kartlegge energibruk  
og vise løsninger for  
energi-effektivisering

Vise potensial og  
løsninger for lokal  
energiproduksjon

Modeller for  
finansiering

Virkemiddelanalyse og  
forslag til incentiver

*Reduserte utslipp, mer fornybar strøm  
og mindre kostbar idrett*



NORGES  
IDRETTSFORBUND



# Bærekraftige idrettsarrangement



Grønne  
idrettsarenaer



Livslang idrettsglede  
og sunn idrett



Ansvarlig  
ressursbruk i idretten



Inkluderende,  
mangfoldig og  
likestilt idrett



Etisk og  
fremtidsrettet  
utvikling av idretten



# Arrangement som grønne idrettsarenaer



1. NATUR- OG  
AREALBRUK



2. ANLEGG



3. MAT OG  
SERVERING



4. AVFALL



5. INNKJØP



6. TRANSPORT



7. ENERGI



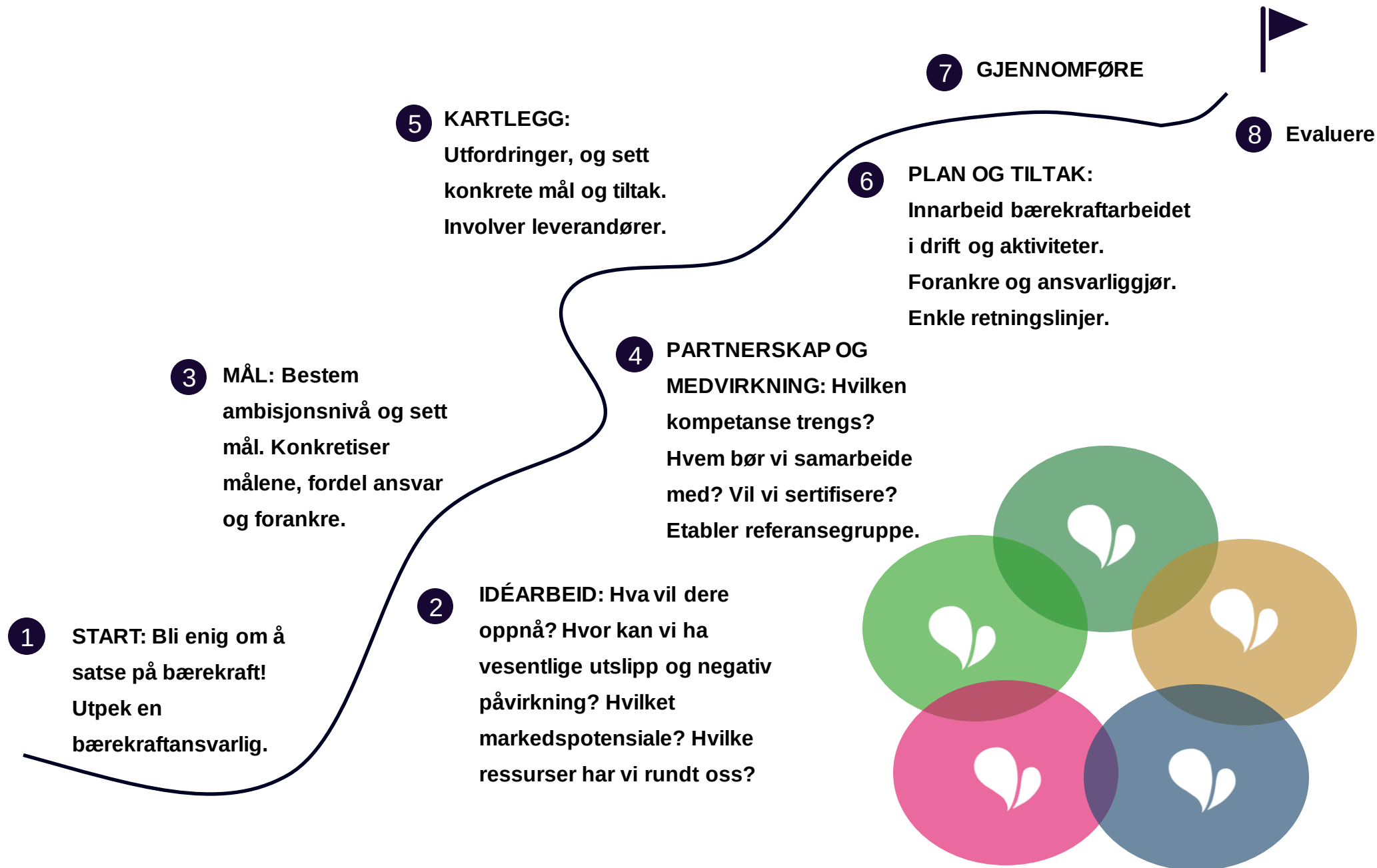
8. SPONSORER



9. KOMMUNIKA-  
SJON









*«Hvis alle arrangører bruker sin kjøpekraft når de lager arrangementer til å be om utslippsfrie tjenester og produkter vil det skape ringvirkninger i markedet og sende tydelige signaler til leverandørene.»*







**Vi skal skape idrettsglede for alle i dag og samtidig  
sørge for fremtidige generasjoners behov.**

Norges idrettsforbunds bærekraftstrategi