

NORGES
IDRETTSFORBUND

Sør-Trøndelag idrettskrets:



ArrangementregionEN

- verdens beste på samspill

Terje Roel, styreleder STIK

Arrangementstrategi



Etter Orienterings-VM og søknad om Sykkel-VM:

Behov for arrangementstrategi.

Idretten (STIK) kartla eksisterende arrangement

Arbeid med strategi – arbeidstittel: ArrangementsregionEN

- STIK
- Trondheim Kommune
- Sør-Trøndelag Fylkeskommune
- Næringsforeningen i Trondheimsregionen

Tilslutning fra alle involverte parter

Videre arbeid



Aktørene i Trondheim og Trøndelag skal være best på samarbeid for å utvikle og gjennomføre arrangement.

Arrangementene skal trekke besøk til regionen, være attraktive for media og bygge omdømmet til Trondheim og Trøndelag med hensyn til arrangement og turisme.

Målgruppe:

Regionens egne innbyggere og potensielle besøkere fra Norge og resten av verden.

Hva vil vi oppnå?



- Ta tak i eksisterende arrangement og utvikle disse videre.
- Eksisterende arrangement skal ses i sammenheng med nye arrangement.
- Andre miljø utfordres til å bidra inn i eksisterende og nye arrangement.

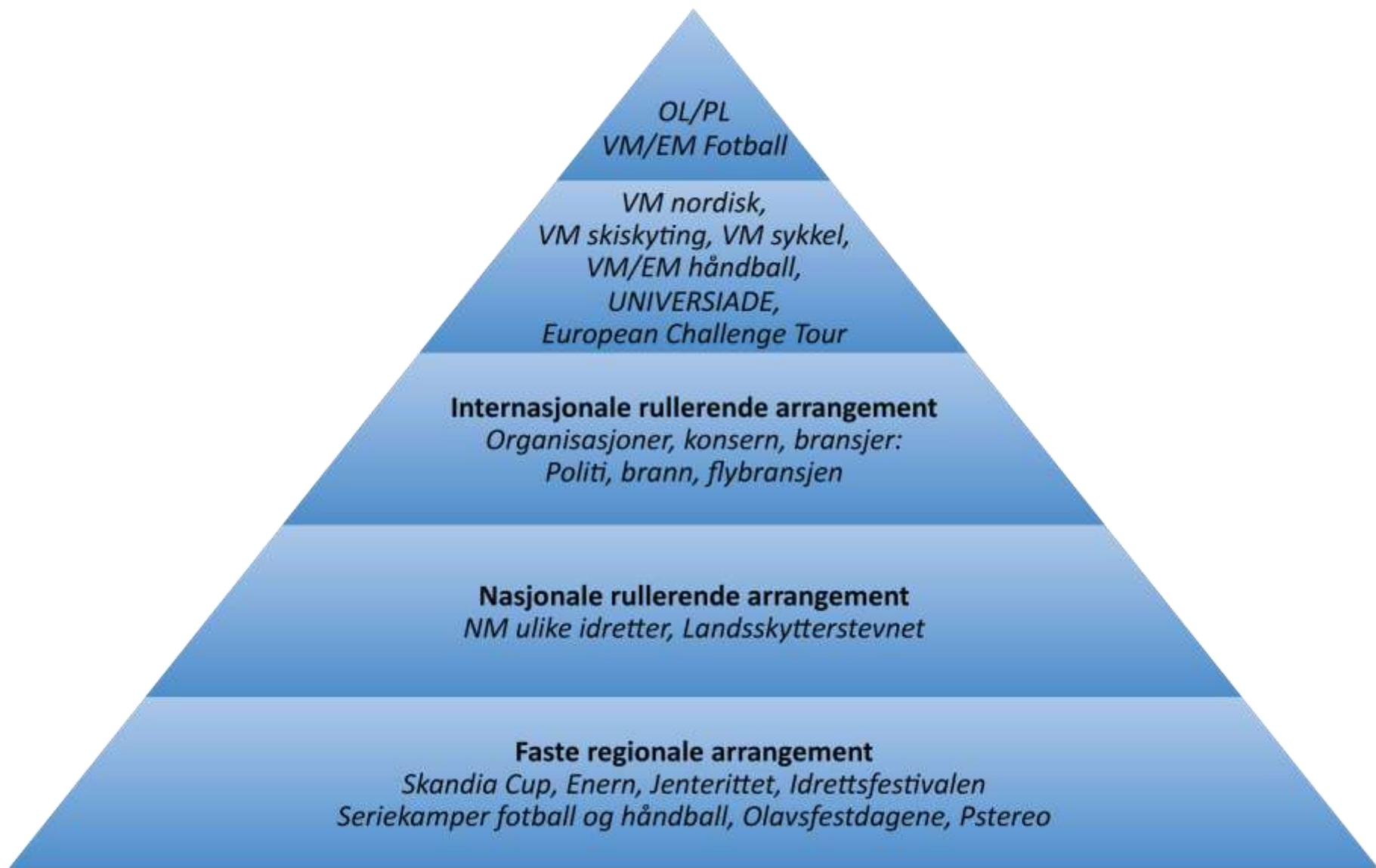
Arrangementene skal:

- Skape begeistring hos regionens befolkning
- Skaffe nye besøkende til regionen.
- Bidra til å øke verdiskaping og skape merverdi for idretten, næringsliv og offentlig virksomhet.
- Være attraktive nok til positiv omtale i media.

Arrangement som omfattes

- Idretts- og kulturarrangement.
- Arrangement som kombinerer idretts- og kulturopplevelser.
- Kan arrangement innenfor forskning og næringsliv kombineres med idretts- og kulturarrangement?

Arrangementpyramiden



Tverrfaglig strategisk arbeid



Etablere en gruppe med aktører fra:

- Idrett
- Kultur
- Fylke
- Kommune
- Annen frivillig sektor

Gruppen skal:

- Bestå av personer som arbeider med arrangement.
- Være en ressurs for arrangører.

IKON



I

K

O

N

Kompetanse

Kompetansen finnes:

- Utnyttetes
- Deles
- Øke samlet kompetanse

Neste skritt:

ARRANGEMENTSFOND