

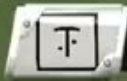


TOUR OF
NORWAY

Fra Sykkelritt til næringsutvikling

``Me sko bare arrangere et sykkelritt``

Roy Hegreberg Tour des Fjords AS



7,1 km





TOUR OF NORWAY

"The most beautiful scenery in the world"
Aron Lee journalist Eurosport



"I am happy that I choose to come to Tour of Norway. I have never rode such a beautiful mountain in a race before" Remco Evenepoel (Quick-Step Alpha Vinyl team).

TV-distribusjon

RIGHTS-HOLDING BROADCASTERS & LIVE STREAMS

NORTH AMERICA

Eurosport/GCN/Discovery

Latin America

Ciclismo Colombiano (Digital live stream, Spanish commentary)

EUROPE

Eurosport/GCN/Discovery +
L'Equipe – France
Action 24 – Greece
TV2 – Norway
Saran Media - Turkey

AFRICA & MIDDLE EAST

Velon (Digital live stream)

ASIA

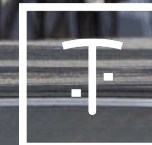
Velon (Digital live stream)

AUSTRALIA

Eurosport/GCN/Discovery

GLOBAL

SNTV (SPORTS VIDEO NEWS)
Distribution of clips with take-up in Denmark,
Egypt, Indonesia, Iraq, Kuwait, Qatar, Spain,
Turkey, UAE



TOUR OF
NORWAY

BAKGRUNN GOD SAMFUNNSØKONOMI



TOUR OF
NORWAY

- Et av de største idrettsarrangement vi kan arrangere i Norge på årlig basis
- Dekker et stort geografisk område
- Skaper store ringvirkninger
- Ingen arena som må bygges for 100 talls millioner,
- Garanti for deltakelse av stjernene
- Samferdsel og folkehelse, fokus på sykkel som transportmiddel, topp og bredde
- Næringsutvikling innen sykkelturnering og turisme generelt
- Fokus på bærekraft, vi skal arrangere det mest bærekraftige proffsykkelarrangement



TOUR OF
NORWAY

FOKUS PÅ FN'S BÆREKRAFTMÅL 2019



Vi har plukket ut 5 av Bærekraftmålene hvor vi i Sykkelsporten i vil bidra



TOUR OF
NORWAY

BÆREKRAFT

1. TV produksjon uten link fly 2021
2. Sentralisert TV Produksjon i 2022

2. Elektriske biler fra Polestar 2021

3. Ekstra søppelsoner for syklistene 2021

4. Reise med Fjordline til Bergen og hjem fra Stavanger for alle lag

5. Lokale bestillinger fokus på bruk av lokale og bærekraftige produkter

Vi utfordrer nå våre eksisterende og nye partnere til å tenke bærekraft, hvordan kan vi arrangere enda smartere



TOUR OF
NORWAY

BÆREKRAFT

1. Ekstrem logistikk

2. Bikemaster

3. RAVEN





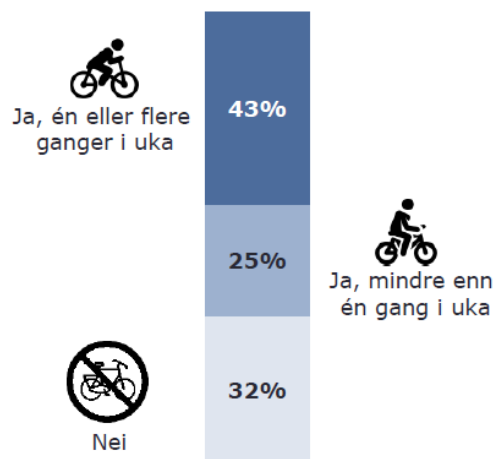
TOUR OF
NORWAY

SYKKELSPORTEN ER ENDEL AV LØSNINGEN

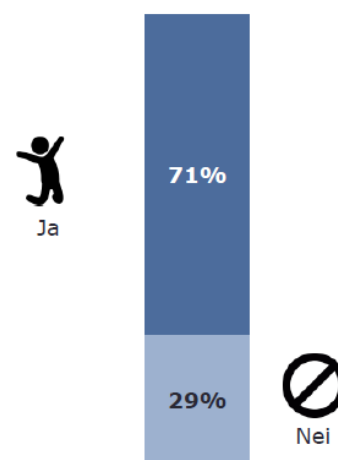
Sykling er mer enn en toppidrett!

- ✓ Sykling er: opplevelse, transport, trening, konkurranse
- ✓ Sykling er den mest miljøvennlige transportformen vi har
- ✓ Sykling bidrar til bedre folkehelsen
- ✓ Topp og bredde henger sammen

Bruker du sykkel som treningsform?



Blir du inspirert til å sykle mer av å se ToN?



SOCIO-ECONOMICS

DKK 1.34

Gain to society per extra km traveled by bicycle in Copenhagen

DKK 5.64

is the socioeconomic cost for every new km driven by car in rush hour in Copenhagen

Econs ringvirkningstudie av ToN



TOUR OF
NORWAY



Sykkelturisme

Lonley Planet kåret i 2020 Stavanger regionen på topp 10 listen for sykkelferier

Sykkelturisme er verdens 4 største aktivitetsturisme

- Naturgitte forutsetninger i regionen, en variasjon som er unik
- Leverandørbransje med hoteller og andre som etterspurt dette i mange år



NORWAY
BIKE EXPERIENCE



TOUR OF
NORWAY

VI SKAPER STOLTE ØYEBLIKK
VI BEDRER FOKLKEHELSEN

Roy Hegreberg Tour des Fjords AS