

Idrettsarrangement gir stor lokal verdiskaping

Slik kan et strategisk samarbeid mellom idretten, det offentlige og næringslivet øke verdiskapingen!



Program

Hvordan kan et strategisk samarbeid mellom idretten, det offentlige og næringslivet øke verdiskapingen?

- 09.00** **Åpning og velkommen v/ Dag Mossige**
- 09.10** **Arrangement som verktøy for samfunnsmessige synergier**
Anette Larsen Bognø, Region Stavanger
- 09.35** **Hvordan kan anlegg påvirke idrettsturismen?**
Rune Røksund, Rogaland Idrettskrets
- 09.55** **Påfyll av kaffe**
- 10.00** **Vitnesbyrd om ulike lokale suksesshistorier**
Tour des Fjords - Daglig leder Roy Hegreberg
World Cup Skøyter - Skøytetrener Ida Njåtun
Oilers/Stavanger Hockey - Daglig leder Ruben Smith
Ticketpass - Rodrigo Bautista
- 10.50** **Nye tildelingskriterier for Olympiske- og paralympiske leker.**
Kristin Kloster Aasen, norsk IOC-medlem
- 11.20** **Prat i sofaen: Hvordan kan reiselivet, idretten og det offentlige dra i felles retning og løfte satsingen på arrangementer?**
En samtale med varaordfører i Sandnes Pål Morten Borgli,
IOC-medlem Kristin Kloster Aasen, Idrettsstyremedlem Elisabeth Faret,
fylkespolitiker Ingvild Vanglo og Coop Egil Tungland

Lunsj

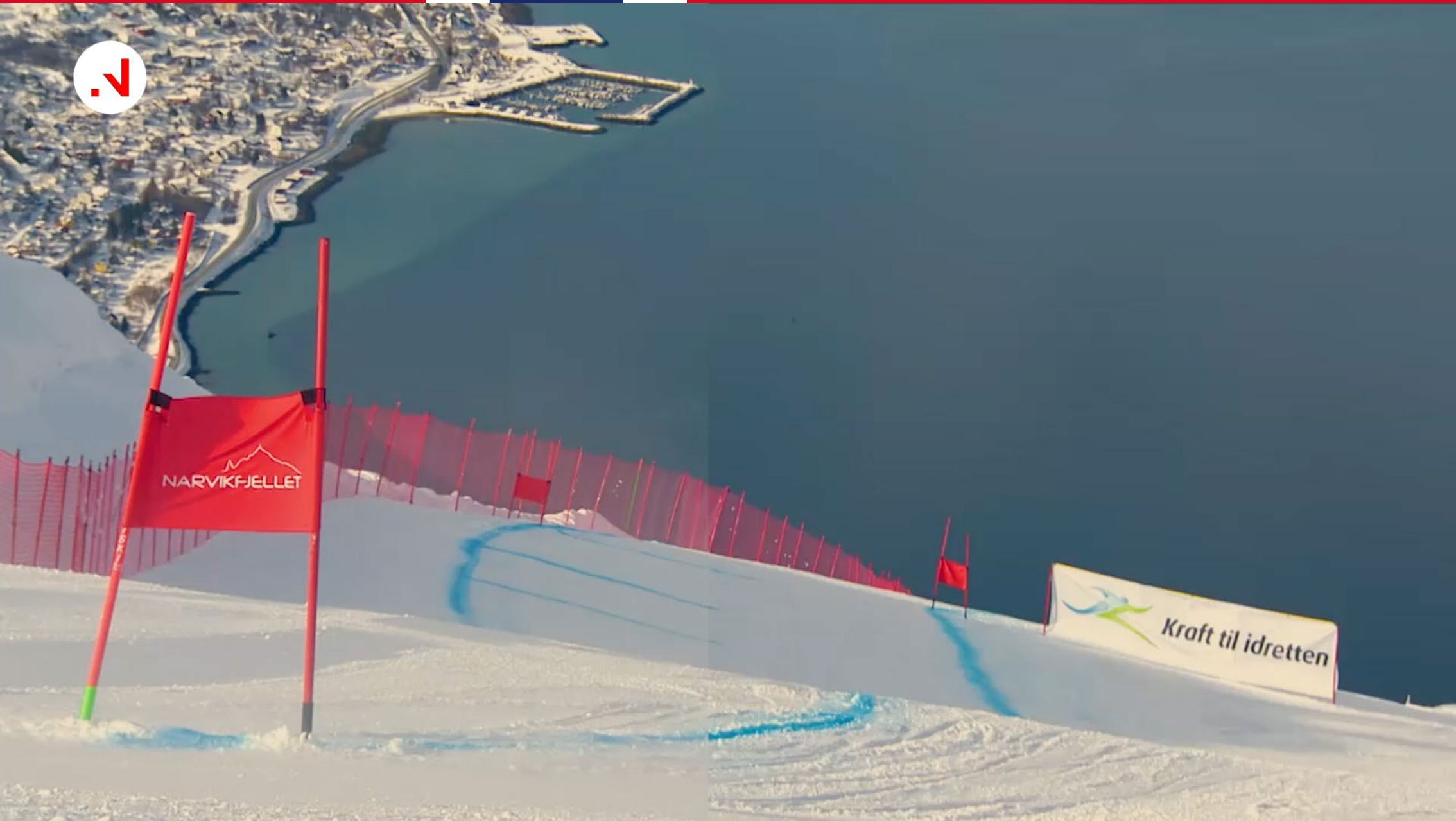


Arrangementsturisme

REGION STAVANGER

Regionalt kompetansesenter
innen arrangementsturisme

Visit
Stavanger
region



NARVIK-FJELLET

Kraft til idretten

Region Stavanger er det offisielle destinasjonsselskapet som jobber for profilering og salg av Stavangerregionen.

Mandat – sørge for flere tilreisende – turister, kongressdeltakere og deltakere på idretts-og kulturarrangement.



Team Region Stavanger



Strategiske satsingsområder



Arrangementsturisme

Idretts-og kulturarrangementer.



MICE

(Meetings, Incentives, Congress & Exhibitions)



Ferie & Fritid



Kommunikasjon

Region Stavanger Arrangementsmodell





BETYDNINGEN AV SATSINGEN

Fremme Norge som en attraktiv og innovative vertsnasjon for sport-og kulturarrangement



Fremmer Norge og Stavangerregionen som arrangørnasjon internasjonalt!

Resultater verdiskapning 2017 - 172 mill. kr
Resultater verdiskapning 2018 - 77 mill. kr
Resultater verdiskapning 2019 – 42,8 mill. kr
Resultater verdiskapning 2020 – 33,4 mill. kr
(+ flere uten tallgrunnlag)
TOTALT siden 2015 (eksl.2020) – 293,9 mill.kr

Økonomisk verdiskapning, softe synergier i tillegg!
Boglede, livslyst, rekruttering, kompetanse, bygge internasjonalt nettverk, integrering mfl.

Event Forum – samler arrangørkreftene i regionen for kompetanseoverføring!

the **Stavanger**
region
the **Stavanger**
region



Strategi 2021-2030

Visit Region Stavanger
Arrangementsstrategi



Visit Region Stavanger, Februar 2021
Foto: Sandnes IL/Nanico Hoogstad

- Nasjonal arrangementsstrategi lansert des. 2019
- Regional oppdatert strategi febr/mars 2021
«fra destinasjonsarbeid til regional samskaping»
- Hovedpillarer INNOVASJON og BÆREKRAFT

Visit
Stavanger
regionen



WHY TOURISM MATTERS

NOK 12 000 000 000 000 MILLIARDER

Kilde: UNWTO

the **Stavanger**
region



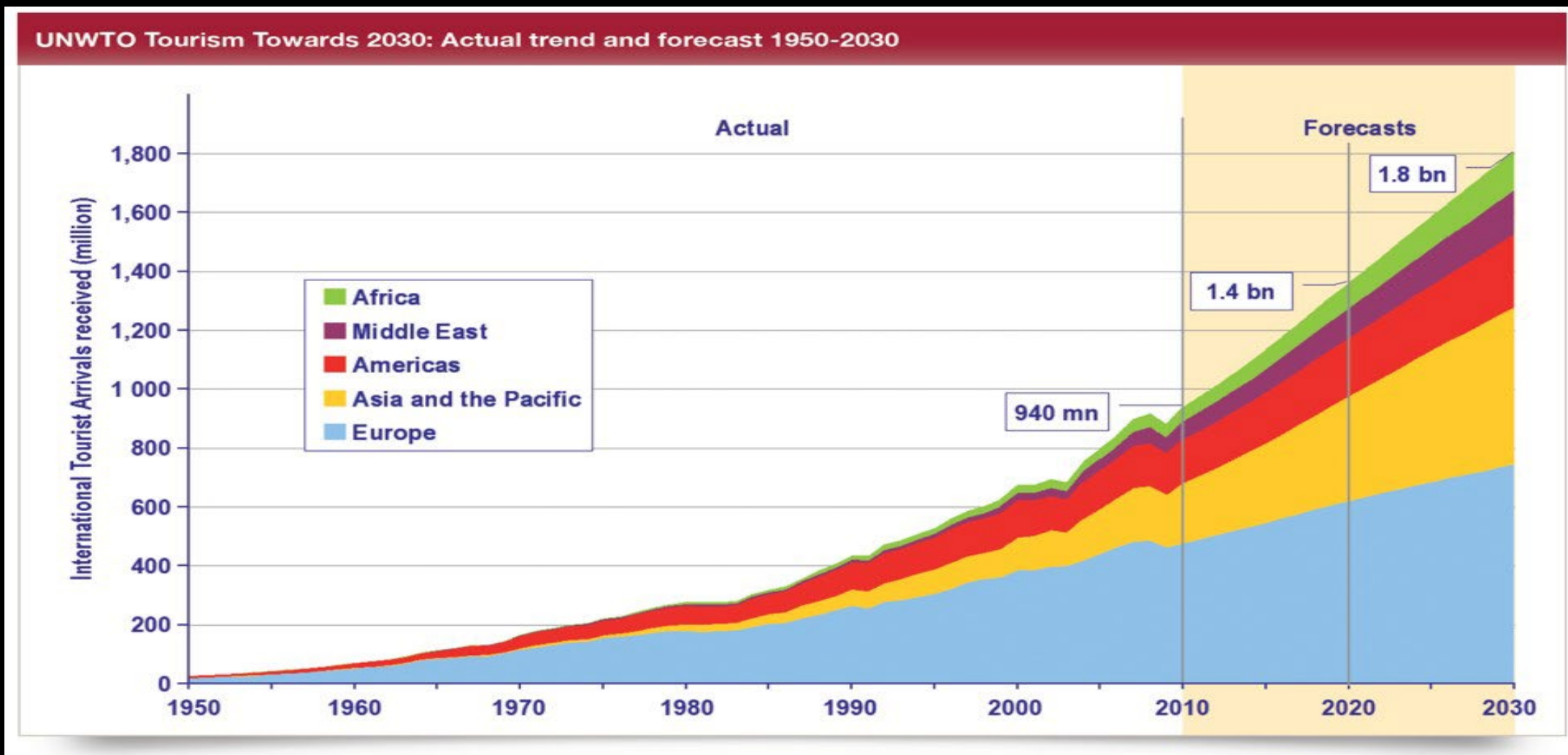
VIS BILDEKST

Turismen beveger verden

Den genererer ni prosent av den globale økonomien og én av elleve arbeidsplasser på kloden. Likevel kalles reiselivsindustrien «den usynlige industrien». Hvorfor tas ikke turismen på alvor?

Vekst i reiselivet frem mot 2030

kilde UNTWO



Trender Arrangementsturisme

Forventet vekst på sport turisme markedet: 25-30% innen 2027.
(Smart Cities and Sport rapport)

Regional events could become more important, as spectators do not travel as far. Cities and municipalities should consider the appropriate mix of major events and more local and recurrent events.

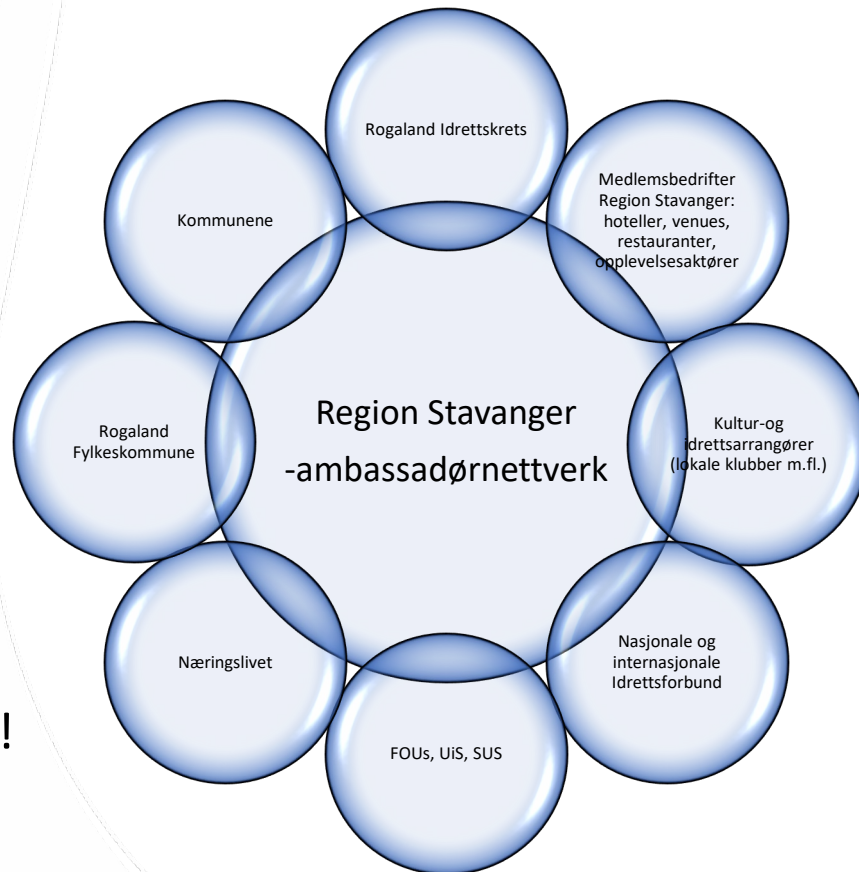
**HØYT TEMPO - KORTE FRISTER - MANGEL PÅ ANSATTE
- PRAGMATISKE LØSNINGER**

- * Kvalifiseringsrunder til større mesterskap må gjennomføres etter utsatte/ avlyste arrangement i pandemien.
- * Russland-situasjonen krever omplassering av tildelte mesterskap

**Major Events International Hosts & Federations Summit
7.-9.juni 2022 - over 60 federations påmeldt.**



Region Stavanger Samarbeidsnettverk



One region
– one contact!

- Internasjonalt nettverk mot internasjonale særforbund, andre arrangørbyer, internasjonale eventarrangører, IOC m.fl.
- Region Stavanger i ressursgruppe for å utvikle en nasjonal arrangementsstrategi for AS Norge: med Innovasjon Norge, Norges Idrettsforbund, Særforbundenes Fellesforbund, Arena Oslo (kulturaktørene) og Trøndelag Fylkeskommune. Region Stavanger på vegne av de store byene i satsingen. På oppdrag fra Næring-og Fiskeridepartementet.
- Regionalt samarbeid med Rogaland Idrettskrets, kulturmiljøene, ambassadører, medlemsaktører (venues, hoteller, restauranter, arrangører, transportører, opplevelsesbedrifter m.fl.), samt kommuner og fylkeskommune.
- I dialog med regionale FOU-miljøer, utdanningsinstitusjoner og samarbeidspartnere for å vurdere langsiktige ringvirkninger ved arrangement.

- **HELSE** – fokus på rekruttering og få flere i aktivitet tidlig i planlegging-og søknadsfasen. Undersøkelser viser at arrangementer stimulerer til deltakelse.
- **MARKEDSFØRING/BRANDING** – RS har mandat om å markedsføre og selge regionen internasjonalt/ nasjonalt for å få flere tilreisende til regionen innen turisme, kongresser og arrangement. RS sørger for at regionen markedsføres i tråd med det som er regionens ønske.
- **NETTVERK** - RS fasilitator og hub for kobling av de ulike grupperingene for kompetanseoverføring og nettverk gjennom Ambassadørnettverket og Event Forum. Eks. fasilitator for e-sport klyngen lansert sept. 2019.
- **ARENAUTVIKLING** – Støtte opp om Rogaland Idrettskrets' prioriterte liste for arenautvikling ved å fokusere på miljøer rundt disse idrettene, samt inkludere arenautvikling i planlegging av internasjonalt mesterskap og tilskudd. Synliggjøre mesterskapsbehov, som f.eks SrBank Arena og e-sport (tak på stadion).
- **BYUTVIKLING** – arrangementer kan være et godt verktøy for byutvikling og det offentliges tilrettelegging for arrangementer i sine utviklingsplaner både vedr. arenaer. Eks. Blink Skifestival og Sandnes kommune

Synergier



Tverrfaglig utvikling!

- **FORSKNING & UTVIKLING** – Eks. NEEDED studien hvor Nordsjørittet var arena for forskningsstudien på hjerteproblemer. Kobling mot internasjonale fagmiljøer gjennom RS Kongress-satsing.
- **NÆRINGSUTV./SYSSELSETTING** – Eks. Tour des Fjords fra 1 frivillig til 4 ansatte ved kommersialisering. Arr.kompetanse grunn til tildeling av Hammer Stavanger, Haute Route og Tour of Norway, utvikling av sykkelutleie og guidede sykkelturner mot reiselivet. Økt næringsaktivitet for lokalt næringsliv ved både årlige store arrangement og internasjonale rullerende mesterskap. Nuart – Nuart Streetart City Tours.
- **BOLYST/TRIVSEL** – Arrangementer nødvendig for å tiltrekke seg studenter/tilflyttere og skape trivsel blant regionens innbyggere. UiS planer om dobling av antall studenter.
- **UTDANNING/KOMPETANSE** - kompetanseutvikling og /-overføring gjennom Event Forum (1-5 samlinger gjennom året, tema avhengig av behov).

Strategiske grep..

Nasjonal arrangementsstrategi (des.2019)

Nasjonal støtteordning KUD - pilot EM/VM

Regional arrangementsstrategi - Innovasjon og Bærekraft

Nordic Esports etablert - RS i styret pga arrangementer

Stavanger Region Events etablert

Digitalisering - 3D scanning av Siddis Center arenaer

Innovasjon Norge - bruk av profil i søknader og ny arrangementsfilm

Strategisk Råd Arrangement (under etablering)



Digitalisering - Digitalt løft som konkurransefortrinn

3D scanning Matterport

- Fabel teknisk lev.

- eks Siddishallen



Digitalisering

3D scanning Matterport

- eks Stavanger Ishall



Innovasjon og Bærekraft – Hva gir det?

Resultater uten ekstra midler, bare ved å sette fokuset på temaene:

Bocuse d'Or

1. fokus på matfag – økt rekruttering
2. Likestilling – mål om 50% kvinner

EM tractorpulling 2025

1. fokus på yrkesfag – økt rekruttering /20 pax med fagbrev mask/mek
2. Innovasjon: Utvikling av optimal miljødiesel for tractorpulling i samarbeid med Jæren Olje. Mulig eksport mot disse miljøene internasjonalt.

EM i sittevolleyball

1. Sosial bærekraft: fokus på paraidrett og integrering av den inn i volleyball. eks. International SitCup med Vestcup
2. Innovasjon: Utvikling av volleyballnett laget av plastavfall fra havet. Samarbeidsprosjekt med det nasjonale forbundet, mulig bruk av lokale bedrifter.



Drone champions League

Fokus på Sosial Bærekraft

- fokus på droneutdanning - økt rekruttering og interesse
- fokus på dette som yrkesvei

Fokus på dronenæringen

- dronemiljøet er nytt og i sterk vekstfase, har gode avtaler og enorm vekst, men midler må inn igjen i veksten i selskapet. Trenger alle ressurser tilgjengelig. Behov for lead, finansiering og prosjektleder. Mulig økt eksport mot disse miljøene internasjonalt. Pilot i Stavanger Region Events



Hva kan DU gjøre?

Fremsnakke lokale arrangement
og arrangører

DELTA!

Kjenner du noen som vurderer
å arrangere et mesterskap?
Motiver og engasjer.



**SMÅ MÅ VEKKE DE STORE
STORE MÅ VÅKNE OG SE DE SMÅ**



Arrangementsturisme

TAKK FOR
OPPMERKSOMHETEN

Visit
Stavanger
region