



# Verdiskaping, bærekraft og idrettsturisme

Et lokalt vitnesbyrd fra Stavanger Hockey

*Hvordan kan det strategiske samarbeid mellom idretten, det offentlige og næringslivet øke verdiskapningen?*

# ANLEGGsutvikling

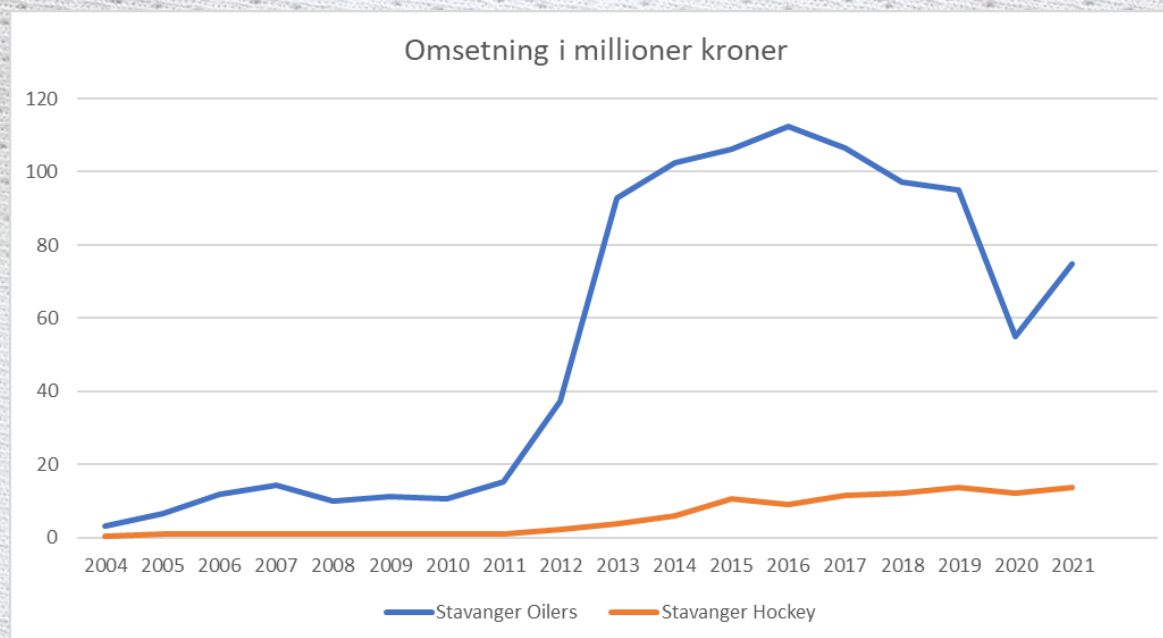




# ORGANISASJONS- OG KLUBBUTVIKLING



- Oilers 57 (22 Adm + 35 Sport) - Elite
- Stavanger Hockey 25 (3 adm + 26 Sport) - Bredde





Verdiskaper 2018

# Stavanger Oilers AS

skaper fantastiske ringvirkninger!

**Stavanger Oilers AS** bidrar med **17,7 millioner kr** til samfunnet i løpet av et år.

Det tilsvarer:



Årsverk for lærere



Hjertetransplantasjoner



Kommunalt krisesenter



Årsverk i politiet

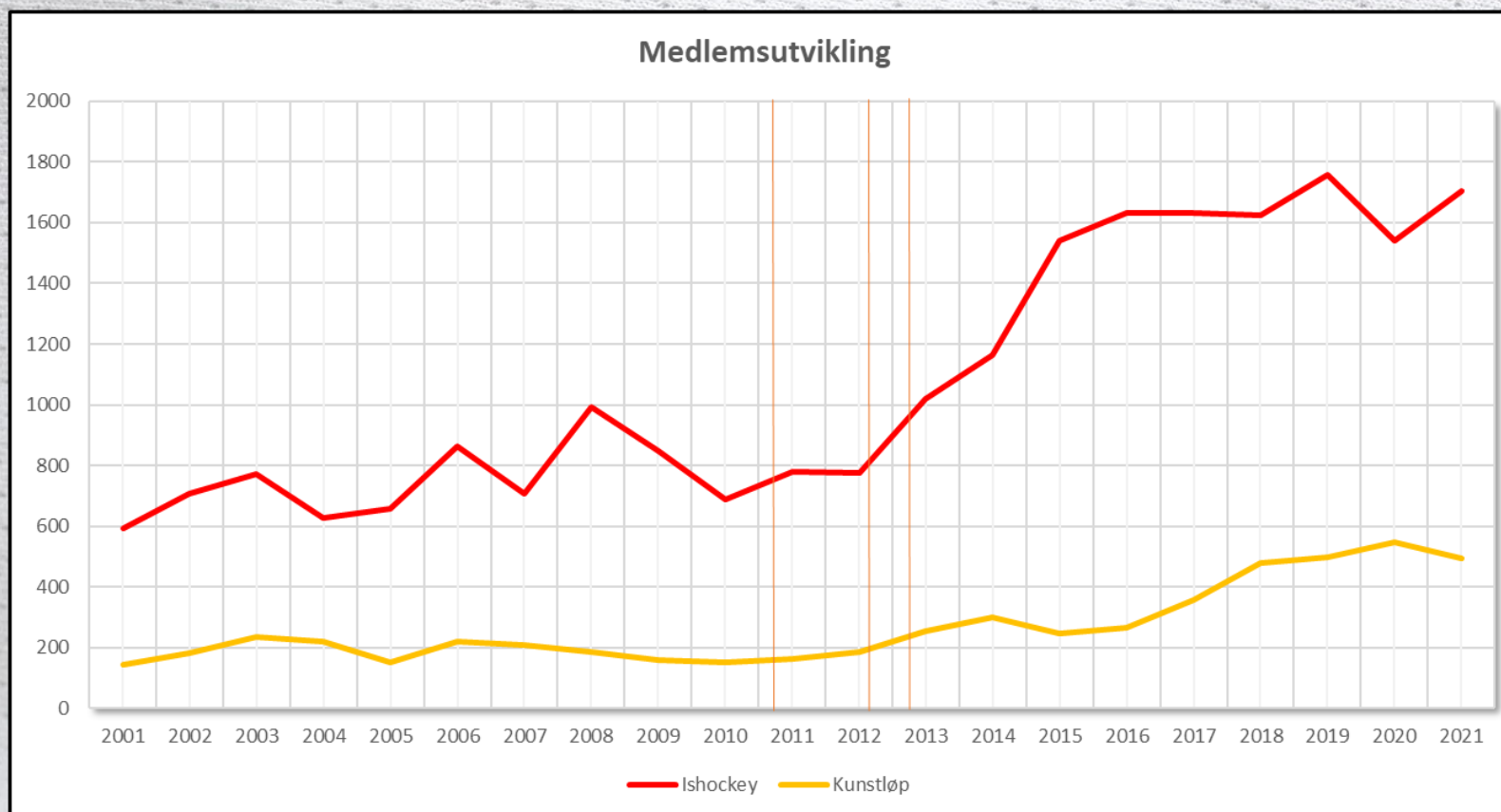
Tallene er basert på skatter, avgifter og indirekte bidrag gjennom ansatte, varekjøp og tjenester i 2018

[dnb.no/ringvirkninger](https://dnb.no/ringvirkninger)

DNB



# Medlemsutvikling



1. Sørmarka Arena (2010)
2. Stavanger Ishall (2012)
3. DNB-Arena (2012)

# VERDISKAPING FRA IDRETTSSKAPTE RINGVIRKNINGER



Gjennom drift av egen klubb skaper Stavanger Hockey store verdier for lokalsamfunnet.

- Frivillighet – SSB. 12 750 000,- i året
- Omsetting – 14 millioner årlig.
- Indirekte økonomi
  - Foreldre bruker årlig i gj.sn. kr 11.675,- pr barn i idretten \* 1500 medlemmer
    - Våre medlemmer legger igjen over 12 millioner kroner i året i lokalt næringsliv.
      - 6 millioner kr. årlig i hockeyutstyr.

*\*Tall fra Respons analyse for Sparebank 1*



# IDRETTSTURISME



*«Idrettsturisme er reiser for idrettens skyld, utenom normale arbeids- og/eller bostedsområde.*

*-Rogaland Idrettskrets*

## Idrettsturisme

- 327 gjestelag pr sesong a 20-30 personer + foreldre. Snitt 3205,- pr person, pr dag. F.eks. spiller U16 trippelkamp i helg (fre-søn)
  - Minst 22 millioner kroner årlig til lokalt næringsliv, kommunene og regionen, kun ved kampaktivitet.
- Landslagssamlinger, turneringer, camper kommer i tillegg.



VERDISKAPING GJENNOM TILHØRIGHET



3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



VERDISKAPING GJENNOM LIKESTILLING

5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE



10 MINDRE ULIKHET



VERDISKAPING GJENNOM IDRETTSGLEDE



VERDISKAPING GJENNOM MANGFOLD







# Verdiskaping, bærekraft og idrettsturisme

*Hvordan kan det strategiske samarbeid mellom idretten, det offentlige og næringslivet øke verdiskapningen?*



# OPPSUMMERING

- Kapasiteten i anleggene er igjen sprengt.
- Veksten siden 2012 er i ferd med å stagnere.
- For å fortsette veksten har vi behov for flere anlegg.
- Jeg ser frem mot et strategisk samarbeid for å fortsette veksten og verdiskapingen.



# OPPSUMMERING

Verdiskaping, idrettsturisme og bærekraft i idretten avhenger av anleggsutvikling

- Fundamentet for aktivitet og vekst
  - Både økonomisk- og medlemsvekst
  - Grunnlaget for verdiskaping, både målbare og ikke målbare verdier.
- Skaper møteplasser
  - For næringsliv - synlighet
  - Tilhørighet for familier
  - Skaper god folkehelse
  - Skaper gode oppvekstmiljøer