

Flere med lengre/ Livslang idrettsglede

Flere medaljer/ flere store prestasjoner

Digitalisering av norsk idrett



("Idretten vil" 2023 – 2027)

Strategiske innsatsområder NIF

- **Attraktivt og variert idrettstilbud**
 - Bidra til at flest mulig blir inkludert i trenings- og konkurransetilbudet
 - Bidra til at flere blir trenere
 - Bidra til at flere gjør miljøvennlige valg ifm aktivitet
 - Øke regelmessig deltakelse i idretten på personer mellom 13 og 25 år med 50 000
 - Bidra til at det settes av midler og kapasitet til å styrke tilbudet rundt idretts- og mosjonsaktivitet
- **Gode og veldrevne idrettslag**
- **Like muligheter**
- **Idrettsanlegg for fremtiden**
- **Bedre toppidrett**

("Idretten vil" med digitale virkemidler 2023 – 2027)

Overordnede mål 2023 NIF Digital

- **Sikre kvalitet og omfang på opplysninger**
- **Forenkle inngangene for norsk idrett**
- **Skape felles verdiøkende løsninger**
- **Øke inntekter gjennom digitale virkemidler**
- **Være en pådriver for digitalisering**

Kvalitet og omfang data – datadreven organisasjon

Digitalstrategien forutsetter

Optimalisering av digitale fellestjenester + kvalitet på data

Effektive digitale tjenester - redusere tidsbruk og bedre kvalitet

Kvalitet og eierskap til data om personer, roller organisasjon, aktivitet og anlegg

Forbedre brukeropplevelsen

Utvikling registrerte aktive	 Rønnevik, Pål Kristen	På riktig spor	1,464349 mill. / 1,831905 mill. * 18,28% Måned for måned	
Andel betalte medlemsskap vs.	 Bollerud, Herleik	På riktig spor	52,8% / 70% * 0,23% WoW	
Fakturert valgt medlemsystem	 Rønnevik, Pål Kristen	På riktig spor	71,32 % / 80,00 % * 0,08% Måned for måned	

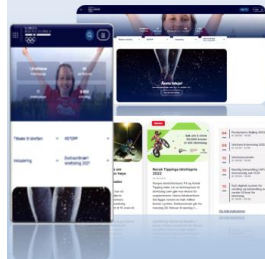
Nye felles konsepter – understøtter norske idrettsmodellen, nye inntekter

Nye digitale forretningskonsepter – utforske nye løsninger på problemer

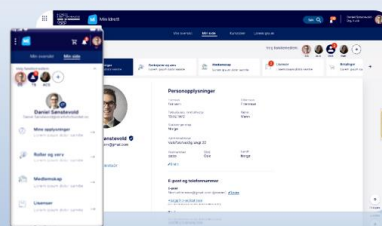
- Engasjement på brukerflater «eid» av norsk idrett
- Optimaliserte annonser

Mest mulig inntekter basert på eierskap og trafikk

Digitale innganger til norsk idrett



Redaksjonelle portaler
(idrettsforbundet.no, Sørforbund, Olympiatoppen.no, -og klubbnettsteder)



Administrativ medlemsportal
(medlemsprofil, forvaltning og tjensteoversikt, inkludert undertjenester som Medlemsystem, e-kurs, etc.)



Aktivitetsportal (under prototyping)
(web+app, både standard og distribuerbare moduler)
- Hovedinngang (superapp + minidrett)
- Distribuerte innganger, IL, Min-X, SF, eksterne.

2 millioner besøkende, 1 million innlogget,
Og (inkl. IL) over 100 millioner sidevisninger årlig på tvers av 200 idretter

FELLES INNGANG, ULIKE VEIER



UTØVER/FORESATT?



ROLLE/VERV I ET IDRETTSLAG?



BEDRIFT ELLER ORGANISASJON
UTENFOR IDRETTEEN?



MÅL:

Lage
en superenkelt
attraktiv felles
inngang
til økosystemet
rundt norsk
idrett

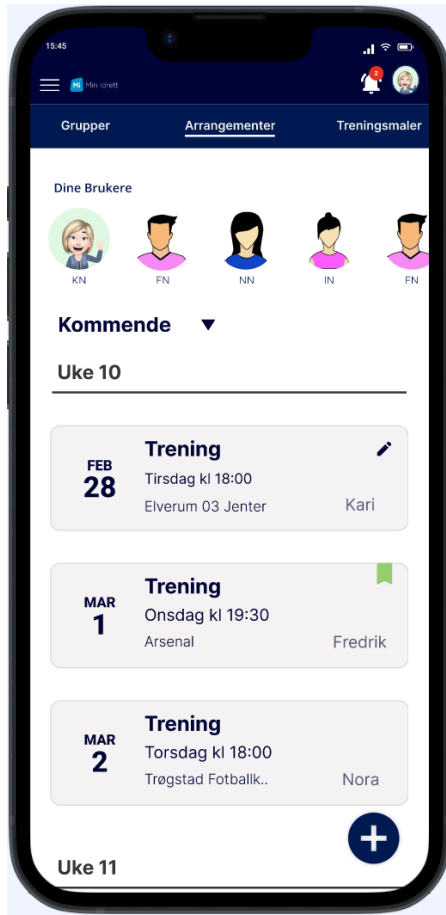
KONTEKSTUELLE BEHOVSOMRÅDER, ROLLE – OG GRENSPESIFIKKE PRODUKTKATEGORIER
SERVERES PÅ NESTE TRINN

DERETTER VELGER MAN TJENESTE

VED Å LOGGE INN FÅR MAN SIN PERSONLIGE PORTAL

En trakt som gjør
det enkelt å finne
det man trenger
for å løse sine
behov

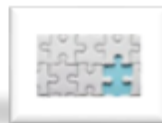
Idrettsglede for alle - gjennom én **åpen** inngang til alle aktivitetstilbud og verktøy for idrettshverdagen!



Idrettens aktivitetsapp: Bygges opp av frittstående, fleksible moduler

Alle idrettsrelaterte aktiviteter og bærekraftige tjenester samlet ett sted, for **påmelding, organisering og oversikt:**

Og din medlemsprofil



Utøver/frivillig:

- Inspirasjon og veiviser i 198 grener
- Kommunikasjon
- Treningsoversikt, påmelding og treningsopplegg
- Bane/anleggsbooking
- Kampoversikt
- Statistikk, streaks og troféer
- Kurs og egnethet
- Samlinger og arrangementer

Ingen invitasjon nødvendig! Støtt opp under den inkluderende norske idrettsmodellen.



- Idrettens "SSB.no" og datahub
- Innholds- og videoportal
- Dugnadsløsninger og innteksttjenester
- Utstysportal og kommersielle tjenester

Bidra til utviklingen her: idrettsforbundet.no/digital/labs/



Økende antall partnere



Idrettens digitale økosystem –bærekraftig innovasjon i samspill med private og offentlige aktører, samt frivillige



forenkler hverdagen for alle i norsk idrett



tilrettelegger data og verktøy



sikrer eierskap til data og eksponering av tjenester i flater eid av idretten



Innovativ og balansert verdiskapning



god digital etikk



Betydelig økning i inntekter til norsk idrett

Samarbeid tredjeparter – digitale inntektskonsepter

- **Modell som sikrer inntektsfordeling basert på innsatsfaktorer** – minimum 50 % til aktivitetsleddet, modeller som sikrer mer der krever større innsats fra aktivitetsleddet og eller ved overskridelse terskelverdier
- **Aktivitetsleddet** full oversikt over aktivitet og inntekter gjennom underliggende ledd
- **Inntekter gjennom verifisert konto til aktivitetsleddet** og gjerne gjennom Idrettens betalingsløsning
- **Sikrer andel av fortjeneste hos samarbeidspartneren til videreutvikling av digitale fellestjenester**

Digitale inntektskonsepter

- **Idrettens annonseplattform** – inntektsfordeling basert på visninger
- **Idrettens betalingsløsning** – kickback IL
- **Dugnadsspleis** –skrapelodd, salg av produkter, donasjon
- **Råtass** – kickback IL, valg av avtaler eks. Storebrand og matkasser
- **Støtte.no** – donasjon lite beløp basert korttransaksjoner

Dugnadsvett

1. Dugnad er frivillig og skal stå i et rimelig forhold til medlemmenes faktiske evne til å bidra. Idrettslaget bør stimulere til dugnad ved å gjøre det til en sosial møteplass for medlemmene.
2. Idrettslaget kan ikke pålegge ikke-medlemmer (for eksempel foreldre) å stille på dugnader.
3. Idrettslaget kan beslutte at enkeltmedlem som deltar på dugnad får en rimelig reduksjon i kontingent og/eller avgift. Med avgift menes utgifter knyttet til aktiviteten i idrettslaget (eksempelvis treningsavgift). Beslutning om hvilken økonomisk virkning deltakelse på dugnad skal få for medlemmet bør forankres på årsmøtet.
4. Idrettslaget kan ikke ilegge «bøter» eller pålegge medlemmene å betale «dugnadsavgift» for manglende deltakelse på dugnad.

Idrettens annonseplattform

Kobler norsk idrett og bedrifter og legger til rette for:

- **Målrettede annonser mot personer med interesse og tilknytning til norsk idrett**
- **Samler norsk idrett på en plattform og tilrettelegger for åpne og lukkede flater**
- **mer inntekter til norsk idrett basert på aktivitet i flater som er eid av norsk idrett**



Forenklet inngang
til digital
annonsering inn
mot idretten!

[Idrettens felles
annonseplattform](#)

Idrettens annonseplattform – hvorfor?

Sterkere sammen:

- Økte inntekter ved å gjøre ting enkelt og forutsigbart for kunden, og for oss selv!
 - Gi kunden mulighet til å annonsere på alle, eller utvalgte særforbund
 - Enkel administrasjon fra idrettens side via online dashboard / helautomatisk gjennom sentral salgsledd (Salgsfabrikken)

En rekke fordeler:

- En profesjonell løsning med dashboard, som sikrer maksimal avkastning av digitale flater, effektmåling til kunden, og automatiserte inntekter tilbake til eier av flaten
- Ingen endring må gjøres ute på sidene straks formatet er på plass, alt styres via dashboard
- Automatiserte inntekter gjennom sentral salgsorganisasjon
- Automatiserte rapporter både til kunden og nettstedseier
- Full fleksibilitet til å besørge eget salg og avtaler i samme system
- Stopplister og reservasjoner
- Bransjestandard (IAB) på annonseformater sikrer økt sal og effekt av annonseringen

Idrettens annonseplattform

Ved å bli med på plattformen omsettes sidevisninger automatisk til inntekter, som går tilbake til eier av flaten!

Hva blir inntektene?

Varelager omsatt i inntekter:

- Antall sidevisninger siste 12 mnd x 0,10 (etter fordeling)

(Premisser: Ved utsolgt, og 1 annonsepå alle sider. Ved flere annonser per sidevisning øker inntektene med tilsvarende faktor)

- **Nåværende inntekt: ...0?**
- **Ny og automatisert inntekt: X**
- Meld interesse



Fordelingsnøkkel generelt:

- 50 % tilbake til eier av flaten/trafikken
- 85 % der eier har egne annonsører/partnere
- Resterende midler – bidrag plattformen + dekning kostnader salg og tilrettelegging
- Priser fastsettes enten som fastpris per periode eller som pris per 1000 visning (CPM)

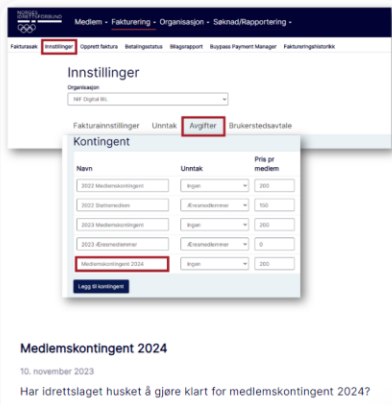


Idrettens betalingsløsning

- Forenklet betaling gjennom Idrettens betalingsløsning
- God internkontroll

En betalingsplattform for hele idretten

Idrettens betalingsløsning er utviklet av Norges idrettsforbund i samarbeid med Buypass AS.

Innstillinger

Organisasjon: [dropdown]

Faktureringsinstillinger: [dropdown] | Uttak: [dropdown] | Skulerettsavtale: [dropdown]

Navn	Uttak	På et medlem
2023 Medlemskontingent	Kygn	200
2023 Skulerett	Kygn	100
2023 Medlemskontingent	Kygn	200
2023 Skulerett	Kygn	100
2023 Medlemskontingent 2024	Kygn	200

Medlemskontingent 2024

10. november 2023

Har idrettslaget husket å gjøre klart for medlemskontingent 2024?

Hva er Idrettsoppgjør?

Idrettsoppgjør er et tilbud til alle organisasjonsenheter tilknyttet Norges idrettsforbund, for digitalisert innsending og oppgjør av krav knyttet til honorarer, kjøregodtgjørelse, diett, utlegg og andre refusjoner.

Les mer

 Fygi - kiosksalg

Skann og betal Øk inntektene fra kiosksalg, billettsalg og dugnader - superenkelt

Idrettens betalingsløsning er den perfekte løsningen i sammen med Vipps-betaling. Fygi gjør din Vipps enda smartere. Enkelt å komme igang, bruke og gjør hverdagen litt enklere for både klubb, medlemmer og kunder.

<https://www.kiosksalg.no/>

isonen



Meny



Idrettsglede for alle
Bli med eller arranger

Finn ditt neste arrangement

Q Søk på tittel eller arrangement

Søk

[Kom i gang betaling](#)

Fordeler

- en avtale – alle betalingsprodukter (Vipps, kortbetaling, e-faktura, avtalegiro)
- enkel overføring endring styre og daglig leder
- støtte for kiosk- og billettsalg
- oversikt over alle betalinger (BPM)
- mottak av midler fra tredjeparter og fordeling lag/grupper
- bedre internkontroll
- ingen faste kostnader, transaksjonskostnader 2,99 %
- 10 % kickback til IL



Pål Kristen Rønnevik

Virksomhetsleder modernisering og digitalisering

palkristen.ronnevik@idrettsforbundet.no



iSonen er idrettens komplette, enkle og fleksible arrangementsløsning.

- Benyttes til Termin, NM, NC, andre arrangementer, kurs, idrettsskole, samlinger & mye mer
- iSonen koster ingenting å ta i bruk - kun 2.99% transaksjonsgebyr på betalbare arrangement (IBL)

iSonen forenkler arrangementsgjennomføring og gir dere full oversikt:

- Kontroll på alle deres arrangementer, alle påmeldte deltakere & betalingsstatus
- iSonen gjør lisenskontroll mot NIF klubb & medlemsdata, enkel mulighet for engangslisens ved påmelding
- Enkelt å opprette arrangement, redigere, sette opp serie-arrangement, kopiere & gjenbruke arrangement
- iSonen har god og velprøvd eksport av deltakere til resultatsystemer
- iSonen sikrer gode betalingsløsninger med Vipps, kort & faktura klubb til klubb

iSonen er den mest moderne og innovative arrangementsløsning i norsk idrett

- Lokalt & dedikert utvikler team hos Buypass, sikrer i samarbeid med NIF og Idretten, den mest moderne og komplette arrangementsløsningen.
- Det gjøres kontinuerlig produktutvikling og utvidelse av funksjoner basert på innspill og respons fra idrettsforbundene, arrangører & deltakere

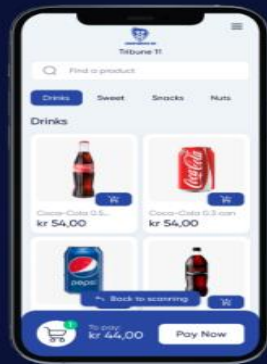
- **Gjør som arrangører av over 3.000 arrangementer og 91.000 deltakere så langt i 2023:**

Ta i bruk iSonen, dere også, for vellykket planlegging & gjennomføring av deres arrangementer.





Vi gjør din Vipps smartere



Skann og betal for
kiosksalg, parkering
billettsalg og dugnader

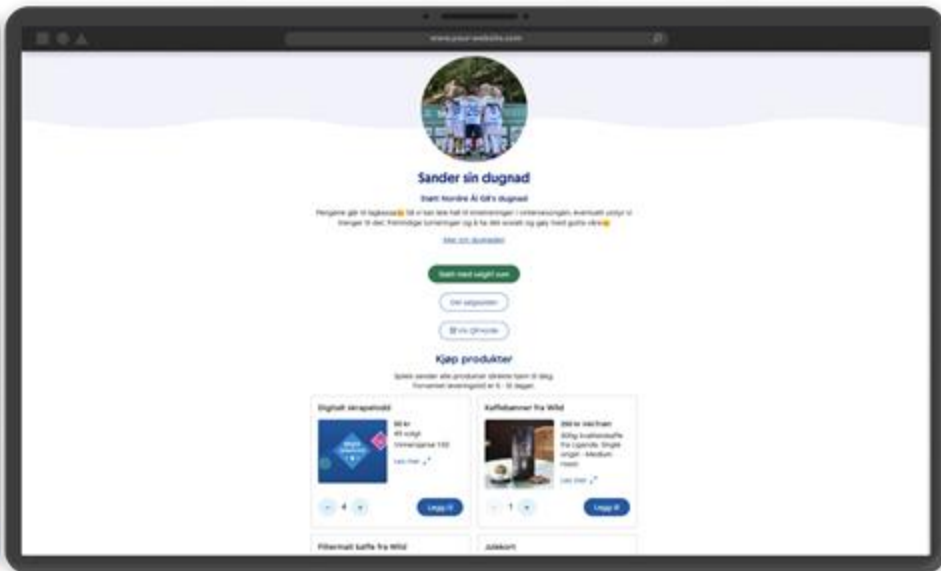
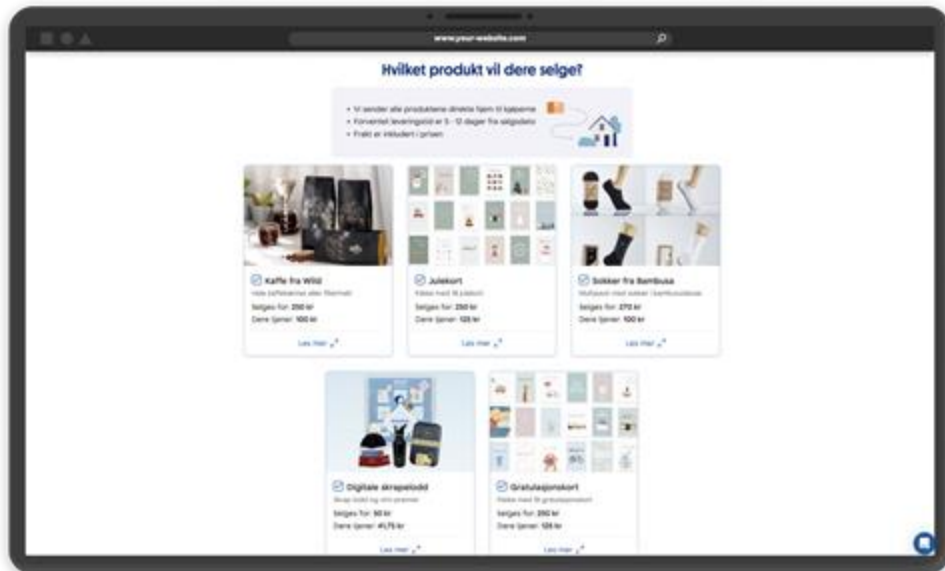


ENKLERE OG RASKERE BETJENING
MENY OG PRODUKTER MED BILDER
GJØR VIPPSEN DIN SMARTERE
MULIGHET FOR FLERE UTSALGSTEDER
10% KICKBACK AV TRANSAKSJONSGEBYRET PÅ 2,99%
GODKJENT KASSASYSTEM

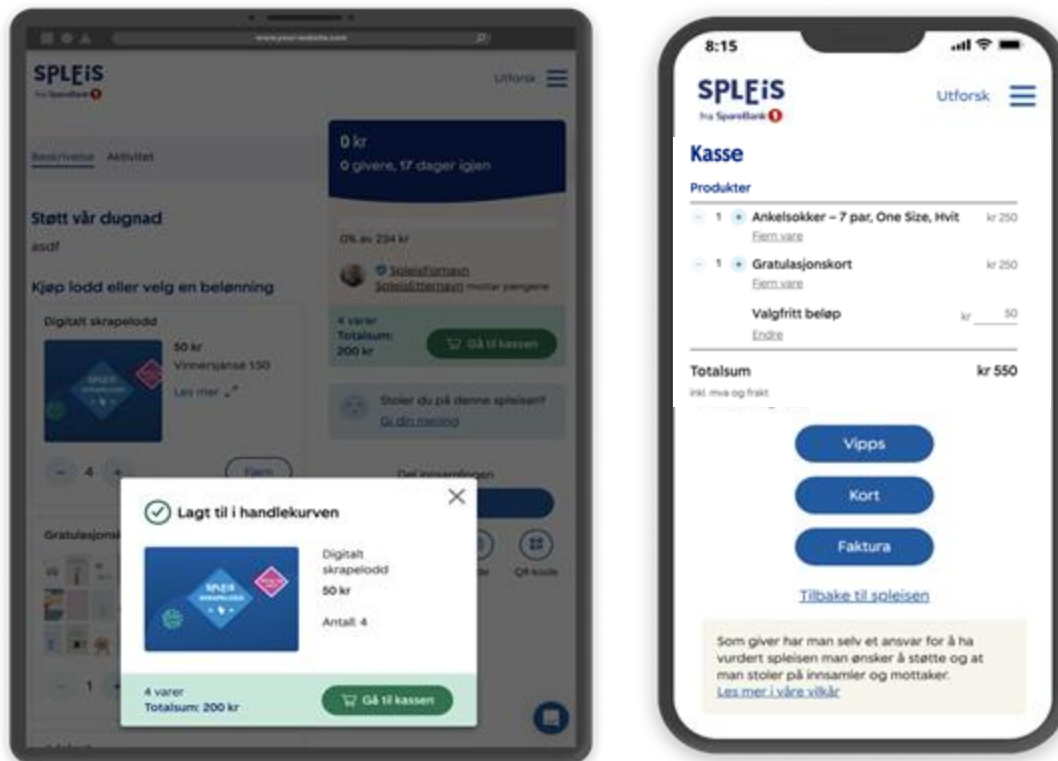


Hvordan fungerer dugnad på Spleis?

Selg produkter



...også støtte for rene donasjoner!



[illegible]

Belønningstype	Betalt belønning (kroner)
Ankelsokker - 100	~15 000
Ankelsokker - 50	~10 000
Digitalt skrap	~85 000
Donasjon	~105 000
Dressokker - 50	~15 000
Gratulasjonsko...	~15 000

SPLiS
fra SpareBank 1

Spleis sørger for trygg og ryddig utbetaling

[< Kontrollpanel](#)

Utbetalinger

Spleis	Innsamlet beløp	Beløp til utbetaling	Utbetalt til kontonummer	Dato for utbetaling	Kvitting
Støtt Hasle-Løren Fotball og G12	30 800 kr	19 560 kr		23.5.2023	Vis 
Støtt Hasle-Løren Fotball J2015 sitt fotballeventyr	30 150 kr	22 275 kr		23.5.2023	Vis 
Støtt Hasle-Løren Fotball J2010 sitt fotballeventyr	28 605 kr	20 345 kr		23.5.2023	Vis 
Støtt Hasle-Løren Fotball G15 og nye Cup-eventyr 🥳	22 550 kr	15 749 kr		23.5.2023	Vis 
Støtt Hasle-Løren Fotball	22 405 kr	17 359 kr		23.5.2023	Vis 
Støtt Hasle-Løren Fotball G2010	27 610 kr	20 315 kr		23.5.2023	Vis 



Samarbeid med Råtass

 storebrand

Godt  Levert

Adams.
matkasse

 neCall Råtass

evo

Kron.

phonerO Råtass

 link mobility

Råtass

Sammen gjør vi det enkelt å bidra

«Produkter med Mening»

- Alle kan bidra uten økte kostnader

Fellesnevnerne:

- Tjenester man allerede bruker i dag
- Ingen økte kostnader for deg som kunde
- Recurring (gjentakende) inntekter (år etter år)
- Stor effekt for breddeidretten og lagkasser

- 1 Bestill nytt abo/avtale oppgrader eksisterende abo/avtale
- 2 Motta SMS/epost
- 3 Velg din klubb/gren/kjønn/årgang

HUSK: du bidrar så lenge du er kunde

Årlig bidragsmodell til idrettslaget

Uten dugnad og salg av fysiske produkter som dopapir, sokker osv

Partnerne gjør salgsjobben, klubbene markedsfører

 storebrand	4% av årlig forsikringspremie	100 familier gir 60.000 (snitt)	500 familier gir 300.000 (snitt)	1500 familier gir 900.000 (snitt)
 Godt Levert	Kr 10 per levering	100 familier gir 40.000 (snitt)	500 familier gir 200.000 (snitt)	1500 familier gir 600.000 (snitt)
 OneCall Råttass	Kr 20 per måned	100 medlemmer gir 24.000	500 medlemmer gir 120.000	1500 medlemmer gir 360.000
 evo	Kr 10 per måned	100 medlemmer gir 12.000	500 medlemmer gir 60.000	1500 medlemmer gir 180.000
		Kr. 136 000 årlig	Kr. 680 000 årlig	Kr. 2 040 000 årlig

Produkter med mening igjennom våre partnere

Bidrar uten ekstra kostnad for kunden

 **storebrand**

De viktigste forsikringene for deg og din familie.
Med forsikring i Storebrand støtter du laget ditt.



Scann QR-koden og fyll ut
kontaktskjemaet.

Vi tar kontakt i løpet av 2
dager.

[Storebrand-Råttass Front](#)

GO storebrand

Navn:

Telefon:

E-post:

Adresse:

Post:

Land:

☐ Ja, jeg ønsker å motta informasjon om Storebrand og deres produkter og tjenester.

Støtt laget ditt
med 4% årlig av
årspremien!

 **Råttass**

Middager for hele familien som
også bidrar til lagkassen!
Gode familievennlige retter,
som alle kan like.

10 kroner går til ditt favorittlag,
for hver levering.

<https://www.godtlevert.no/side/raattass>

evo Råttass

Bidra mens du trener!

Velg EVO Råttass-abonnementet
(Gjelder både eksisterende og nye medlemmer)

www.evofitness.no/raattass

Kr. 120 årlig rett i
lagkassen
(10 kr per måned)

Kron.

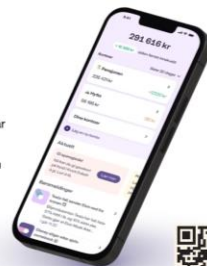
Kom i gang med fondssparing i Kron
samtidig som du støtter klubben din!

Start fondssparing i Kron med 300 kr, og klubben din får
200 kr ekstra i klubbkassen

Les mer på: www.kron.no/raattass eller scann QR koden

Gi beskjed på chatten med koden «Råttass» + klubben du
tilhører så registrerer vi bonusen på klubben din

Kr. 200 rett i
lagkassen
(Per spareavtale)



phoner
Råttass

Bedriftsabonnement til støtte
for breddeidretten

Din bedrift kan bidra selv uten
sponsorbudsjett

Ivareta samtidig ESG verdier

www.phonero.no/kampanje/phonero-raattass

Inntil kr. 500 årlig
per abo. rett i
lagkassen

Mobilabonnement som gir
tilbake til klubben vår?!

Ja, du sparer penger som
går til klubben i ditt hjerte.

 **Råttass**

 **Råttass**

Bidra til lagkassen med
mobilabonnementet ditt!
(Gjelder både eksisterende og nye abonnenter)

Uten at det koster noe ekstra!

www.onecall.no/raattass

Kr. 240 årlig rett i
lagkassen
(20 kr per måned)

Adams. Råttass
matkasse

Tjen penger til klubben
mens du spiser middag!

Med Adams får du ferske råvarer
fra norske bønder med tilhørende
spennende oppskrifter.

10 kroner går til klubben i ditt hjerte,
per levering.

<https://www.adamsmatkasse.no/side/raattass>



 **link mobility**

Bruker din bedrift SMS til å
kommunisere med kundene?

Med Råttass SMS'n bidrar dere sammen
med kundene deres

Ivareta samtidig ESG verdier

Send SMS: 917 78 731
(Merk Råttass)

Bli med på Råtass-laget du også

Bidra uten ekstra kostnad

Eksempel hvordan en familie kan bidra:

Forsikring hos Storebrand:	kr. 600
Godt Levert/ Adams Matkasse:	kr. 440
To i familien med OneCall Råtass abo:	kr. 480
En i familien trener på EVO med Råtass abo:	kr. 120
Årlig bidrag til lagkassen:	kr. 1640

Gi bort en Kron spareavtale til konfirmant/dåpsbarn:	kr. 200
Totalt bidrag:	kr. 1840



Ta i bruk Råtass-partnerne som bidrar direkte tilbake til klubben og laget. Det betyr så mye for mange, ikke bare for dine

 storebrand

Godt  Levert

Adams.
matkasse

 neCall Råtass

evo

Kron.

phonerO Råtass

 link mobility