

NORGES
IDRETTSFORBUND
Rogaland idrettskrets



Sand 28. - 29. oktober 2023

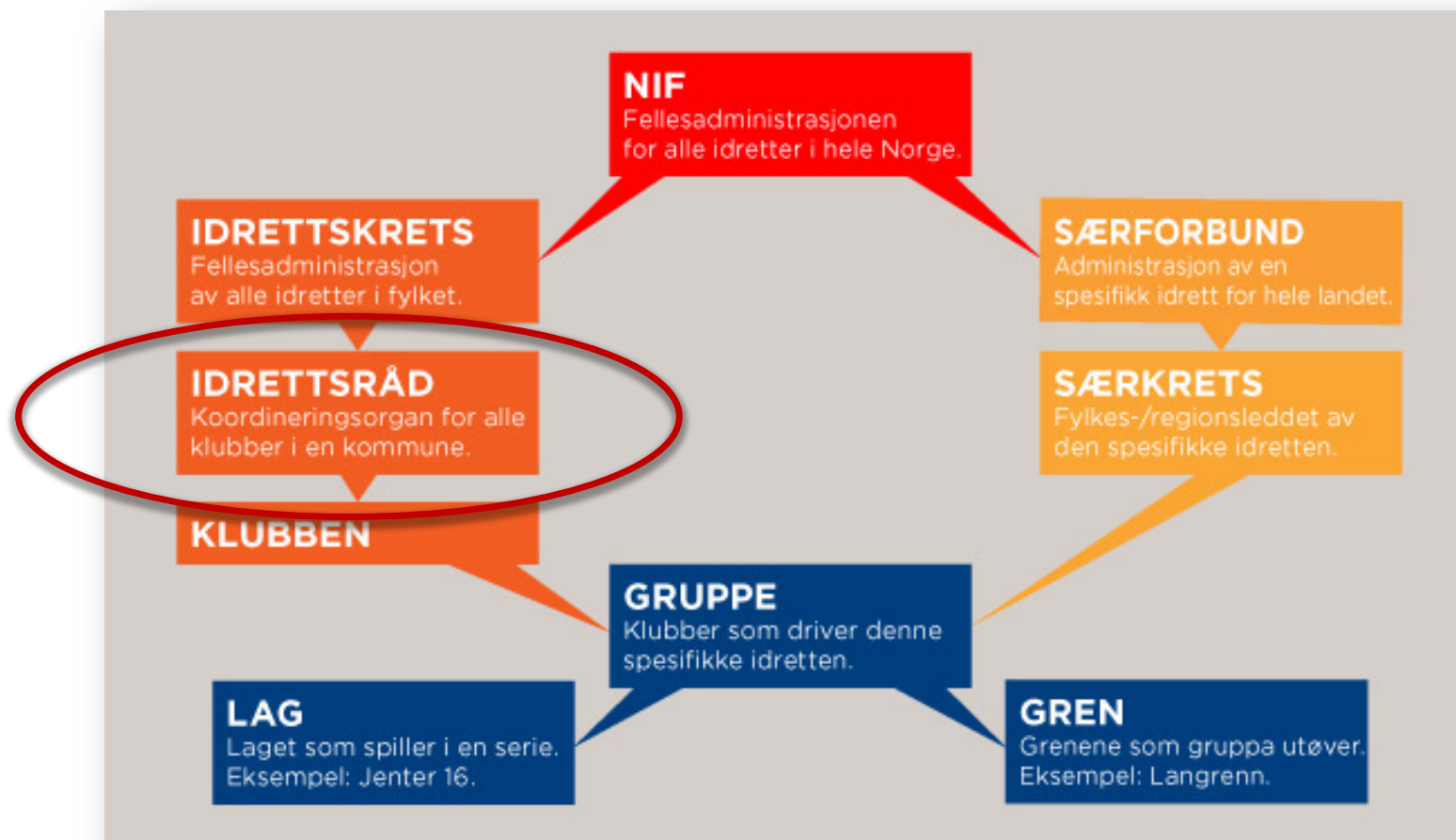
RIKskonferanse for idrettsrådene i Rogaland

www.idrettsforbundet.no/rogaland



Hva betyr rammevilkår – for IR?

Rammevilkår: Vårt ansvar og vår rolle i organisasjonen



LOV FOR [NAVN PÅ IDRETTSRÅDET]

Sist endret [dato]

§ 1 Formål og oppgaver

For regler om idrettsrådets formål, oppgaver og myndighet, gjelder [NIFs lov § 8-2](#), samt [NIFs lov §§ 2-2](#) og [2-3](#). Arbeidet skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. All idrettslig aktivitet skal bygge på grunnverdier som idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.

§ 2 Organisasjon

- (1) Idrettsrådet er et felles organ for idrettslag som er tilsluttet idrettsrådet og er medlem av Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF).
- (2) Idrettsråd opprettes, sammenslås og oppløses av idrettskretsen, som også fastsetter idrettsrådets grenser.
- (3) For regler om idrettsrådets plikt til å overholde NIF og idrettskretsens regelverk og vedtak, gjelder [NIFs lov §§ 2-2](#) og [2-3](#).

§ 3 Kontingent

For regler om kontingent, gjelder [NIFs lov § 8-4](#).



§ 8-4. Kontingent

- (1) Er kontingent innført, fastsettes denne av årsmøtet i idrettsrådet.
- (2) Idrettslag som skylder kontingent for mer enn ett år, har ikke tale- eller stemmerett på årsmøtet i idrettsrådet.

Rammevilkår:
Føringene i felles lovverk

*Vi er ikke helt alene i
organisasjonen 😊*

Rammevilkår: Det er forskjell på størrelser og kapasiteter 😊



Sola



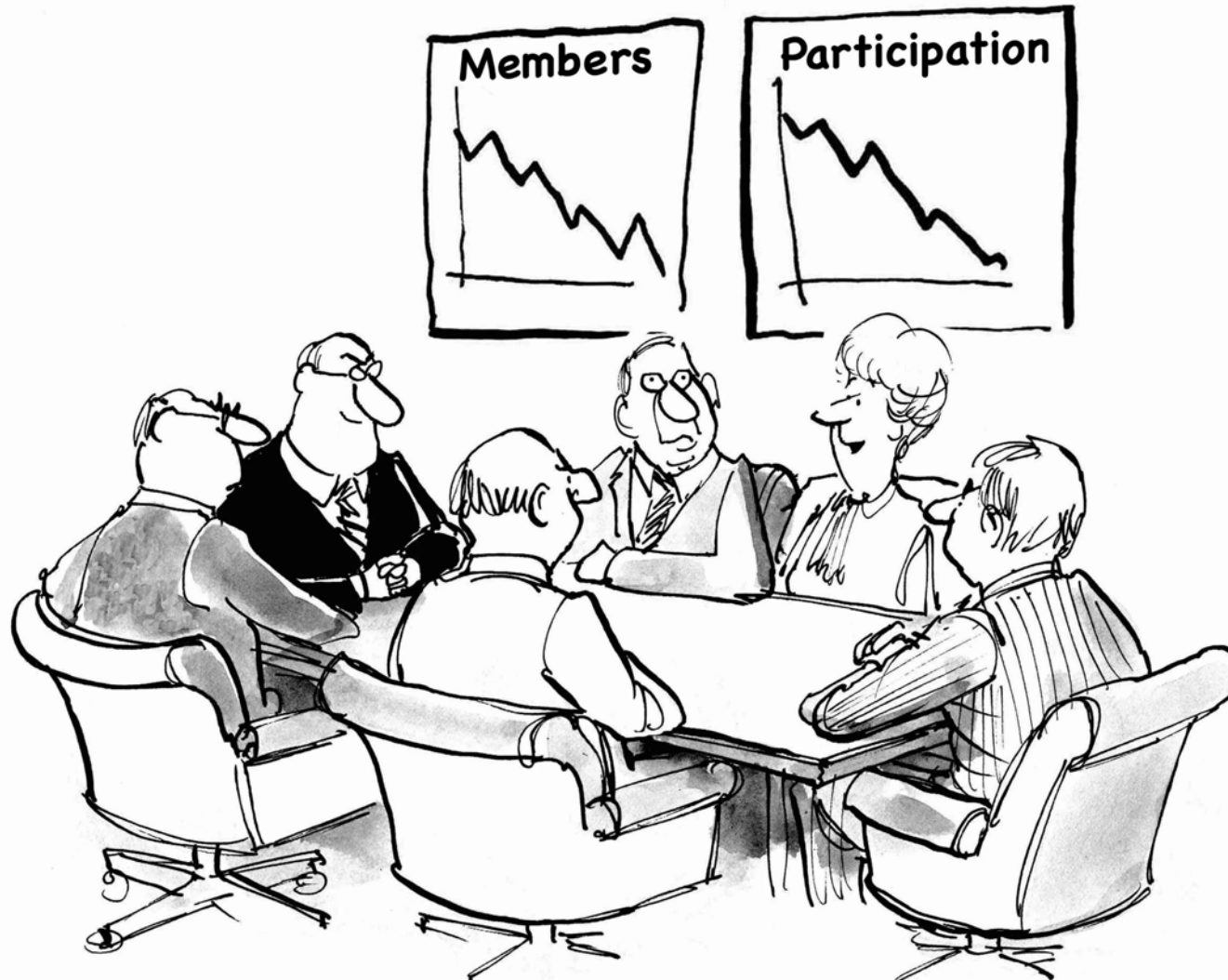
Stavanger



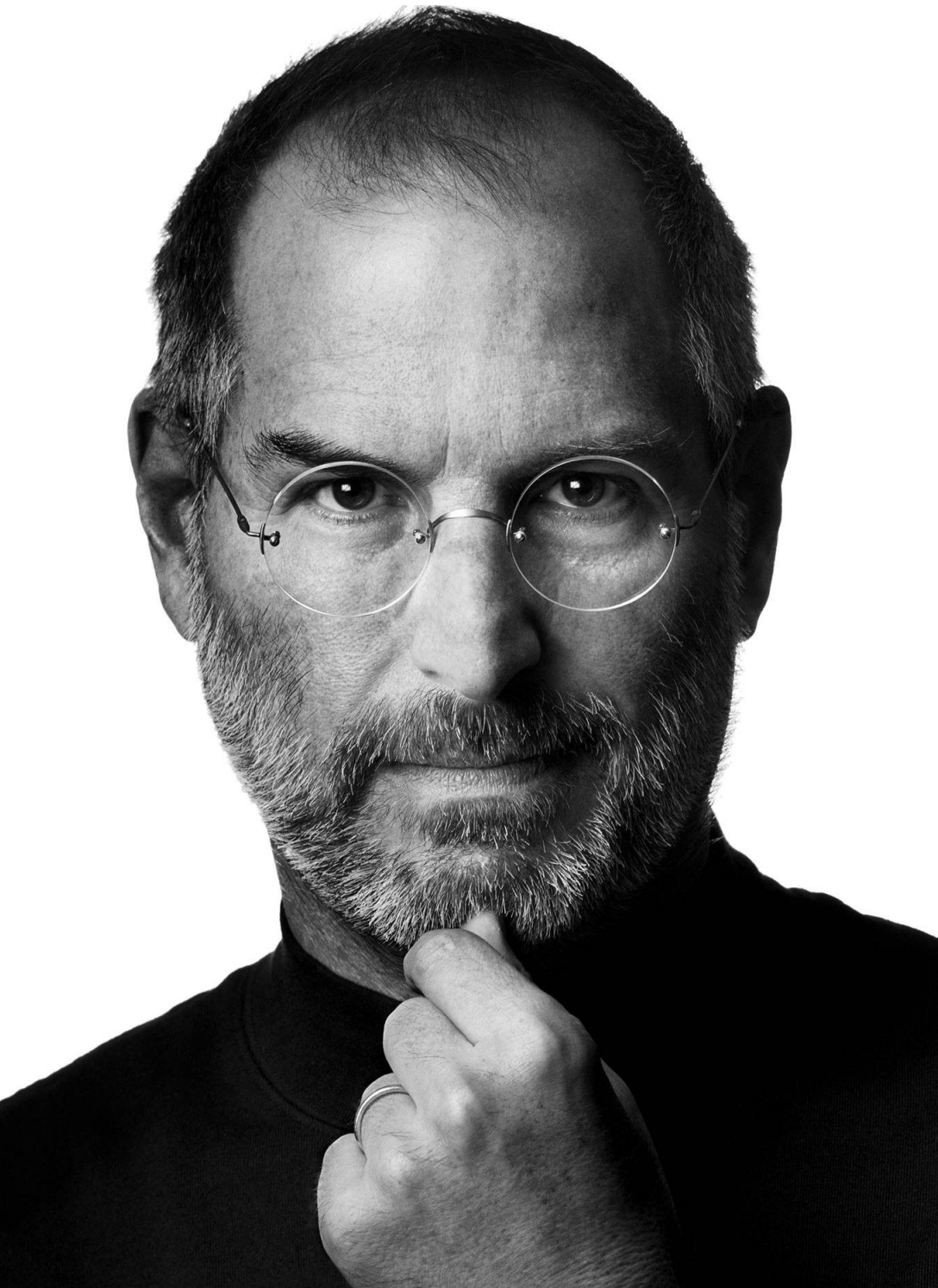
Rammevilkår:

IRs samlede kapasitet

*Kvalitet og kvantitet i
forhold til ambisjonene*



“What if we don’t change at all ...
and something magical just happens?”



Rammevilkår:

Visjonærer

*Vi må ha med folk med vilje og
evne til skape*



Rammevilkår:

Økonomi

Tilskudd fra kommunen

LAM til IR

Kontingent

Tilskudd fra RIK

SALG

Prosjektstøtte fra stiftelser
og eller næringsliv som tar
samfunnsansvar

Fra 4,5 til 22 (27)



Rammevilkår:

Eierskap til egen plan

Idrettsrådet vil og skal!

RIKs målgrupper er veldig mange. I overført betydning opererer vi både i «et forretnings- og privatmarked».

Forretningsmarkedet: Vårt forretningsmarked er det offentlige. I forhold til nasjonal politikk som støttespiller til NIF. I forhold til det kommunale nivået sammen med eller på vegne av idrettsrådene. På regionalt nivå i tett samarbeid med både posisjon og opposisjon og administrasjonen i Rogaland fylkeskommune. I tillegg arbeider vi sammen med andre og alene mot stiftelser og andre som ønsker å ta samfunnsansvar gjennom Rogalandsidretten. For at vi sammen skal lykkes er vi avhengig av at idrettsrådene og særkretsene selv integrerer de målsettinger de selv har vært med å vedta.

«Privatmarkedet»: Vårt privatmarked er idrettslagene. Kommunikativt er det viktig å hele tiden øke idrettslagenes kjennskap og kunnskap om RIKs rolle og tjenestetilbud. Idrettsrådene er viktige kanaler til og fra idrettslagene og kan i tillegg, om de ønsker det, være gode vertskap for våre leveranser. I dette markedet er det også viktig med god vilje og evne til toveis samarbeid med særkretsene, og særforbundene, der det ikke finnes et særkretsledd. Til de sistnevnte må vil jevnt og trutt løfte inn vårt ansvar og tjenestetilbud mot de samhandlingsarenaer som NIF organiserer for idrettskretser og særforbund.

Rammevilkår:

RIKs målgrupper

Børs og katedral

Er dette krystallklart i ditt idrettsråd?

SETT INN



Rammevilkår:

IRs målgrupper

Børs og katedral

Rammevilkår:

$$MF = MK \times MT$$

Markedsføring = Markedskommunikasjon x Markedstilbud





Rammevilkår:

Ethos – pathos - logos

*Det holder ikke å kreve. Vi
må fortjene vår resultater*

etos – det å spille på avsenderens integritet og troverdighet

patos – det å spille på mottakerens følelser

logos – det å spille på mottakerens fornuft og

intellekt med utgangspunkt i saken



Styret...



...og stelt