

Til:
Stavanger Kommune, næringsavdelingen
Kopi: Idrettsrådet i Stavanger

Dato: 14. januar 2021

Høringsbrev ny næringsstrategi 2021 – 2030

Rogaland idrettskrets (RIK) viser til høring lagt ut på kommunens nettsider, og møtet med nærings sjefen, og foreslår at idrettens strategi for Idrettsturisme blir inkludert i kommunenes nye næringsstrategi og tilhørende handlingsplaner.

RIK er idretten i fylkets øverste idrettspolitiske organ. Vi følger opp idrettsrådene i hver kommune og særkretsene i fylket. Vi representerer fylkets over 800 idrettslag, med til sammen 177 000 medlemskap, snart 2000 ansatte (ikke årsverk, små og store stillinger) og en total omsetning på 1 milliard kroner årlig. I Stavanger er det også idrettsråd med egne ansattressurser.

Det er allment kjent at idretten først og fremst er en stor og viktig breddebevegelse med betydning for utviklingen av våre barn og unge. Samtidig er det en kjensgjerning at rundt 40 prosent av våre medlemskap er mennesker over 20 år, noe som betyr at *Idrettsglede for alle* i realiteten også handler om idrettsglede hele livet. Toppidrettens prestasjoner bidrar i tillegg til å sette kommuner/steder på kartet, øker intern stolthet, og virker som ansporing for kommende generasjoner.

Idretten leverer «Stolte øyeblikk og bedre folkehelse».

Gode hverdagsliv:

Idretten bidrar til å gjøre kommunen til et attraktivt sted å bo og arbeide i.

Idretten selv utvikles av hensyn til egen nytte, men har samfunnsnytte som effekt. Vi ønsker i tillegg å få fram at idrettens økonomiske dimensjoner er større enn hva som er allment kjent, og at næringslivet nyter svært godt av idrettens aktiviteter, på «utsiden» av våre regnskaper.

Sett i et næringsperspektiv mener vi idretten må forstås som en viktig del av kommunens samlede markedstilbud

Idrettens strategi for idrettsturisme handler om å øke andelene store og små arrangementer til Rogaland i et 15 års perspektiv

Dette har stor betydning for næringslivet, og vil slik vi ser det, angå Stavanger kommune som regionhovedstad. I kraft av vår størrelse mener vi det er fornuftig at idrett, som kultur og annet, bør spesifiseres inn også i næringsstrategi og planer. Mer enn 25 prosent av idrettens aktiviteter og ringvirkninger hører hjemme i regionhovedstaden Stavanger.

Årlig gjennomføres det rundt 75 000 idrettsarrangementer i Rogaland. 25 000 av disse medfører forflytning av mennesker inn over fylkesgrensen vår. I dette inngår smått og stort.

Mange av de mindre arrangementene «bare går av seg selv», til glede for næringslivet. Andre arrangementer krever mer planlegging, koordinering med det offentlige, bistand fra destinasjonsselskap til innsalg,

samarbeid med næringsliv og det offentlige, og backing fra idrettsorganisasjon i fylket – og kommunene opp mot våre 55 særforbund med nærmere 200 ulike idretter.

Det er her RIK strategi for Idrettsturisme retter seg inn.

Bakgrunn

RIK fikk flyttet idrettsgallaen ut fra Østlandet i 2019, og oppdraget med å gjennomføre nyvinningen NM-veka i 2018 og 2019. Dette har gitt oss verdifull erfaring og innsikt, bl.a. om ringvirkninger for idretten, men også næringsliv og det offentlige. Kombinert med det faktum at vi har god idrettspolitisk kontakt med de 55 særforbundene som står som søker av internasjonale arrangementer, og at vi siden 2015 har hatt en avtale med Region Stavanger, som via Innovasjon Norge mot NIF, som RIK og idrettsrådet er en del, gir dette uante muligheter.

Med utgangspunkt i det omfang av arrangementer som allerede gjennomføres, regionens allerede eksisterende og planlagte attraktive idrettsanlegg, samt mulighetene vi for å tiltrekke oss ytterligere mellomstore og store arrangementer, representerer dette gode muligheter for å lykkes.

Vi har allerede utviklet og fått godkjent en strategi for Strategisk viktige idrettsanlegg. Nå jobber vi i sammen med idrettsorganisasjonen i fylket og reiselivet med å få fram spesifikke mål og prioriteringer.

Vi er overbevist om at dette vil ha indirekte betydning for næringslivet, og derfor bør nevnes i ny næringsstrategi for Stavanger kommune.

Idrettens samfunnsregnskap og ringvirkninger for næringslivet

Inkludert verdien av frivillighet utgjør idrettens grunnleggende og klassiske verdiskapning over 40 milliarder kroner på landsbasis. Tallene inkluderer idrettsorganisasjonens egen omsetning, sponsormidler, spillemidler, kommunal og fylkeskommunal, salgsinntekter, kontingenter osv.

På toppen av dette kommer flere ringvirkninger for næringslivet som en effekt av våre aktiviteter. Lokalt er idretten hotellnæringens største kunde. Transportnæringen og bespisning kan melde om tilsvarende. Tilreisende utøvere, ledere, foreldre eller fans vil legge igjen et sted mellom 500,- og 4000,- kroner pr døgn. Idrettens 25000 årlige arrangement med gjester utenfor Rogaland skulle tilsi ringvirkninger for flere hundre millioner kroner årlig. Eksempelvis kan nevnes:

Idrettsarrangement:

- Det er gode tradisjoner i Stavanger for å skape store, gode og repeterende arrangement som har dokumentert gode ringvirkninger for næringslivet.
- RIK har selv erfart at NM-veka 2018 og 2019 gav en økonomisk ringvirkning på 25 mill NOK

Entreprenør og bygge bransjen:

- I 2020 var det godkjente søknader om spillemidler til idrettsanlegg for 669 mill NOK.
- Overskuddet av Norsk Tipping medførte Rogaland ble tildelt 148 mill NOK til stimuleringsmidler.
- Dette beløpet medfører en byggevirksomhet for totalt rundt 700 mill NOK
- Ordreserven er ifølge fylkeskommunen på 2,4 milliarder NOK
- Stavangers andel av tildelte midler utgjør rundt 25% og eksempelvis utgjorde totale bygge kostnader i forbindelse med bygging av Sørmarka Arena 350 millioner NOK

Reiseliv og annet næringsvirksomhet

- Foreldrene til barn og unge bruker i snitt nesten 12 000 kroner i året pr. barn. (Respons Analyse for Sparebank1)
- Rundt halvparten av dette anslås å legges ned utenfor idrettens omsetning, til det lokale næringsliv.

- Barn og unge under 20 år representerer rundt 60 prosent av 177 000 medlemskap.
- 100 000 medlemskap x 6000 kroner er 600 mill NOK årlig.
- 75000 årlige idrettsarrangement skaper en stor forflytning av mennesker og kapital. Kapital som primært brukes på lokalt næringsliv og som utgjør flere hundre millioner kroner årlig.

Strategisk viktige idrettsarrangementer og anlegg henger sammen.

Folkehallene er ett godt eksempel på eksisterende anlegg som trenger påfyll av arrangementer. På samme måte er bærekraftige og årlig gjentakende fyrtårsarrangement som Tour Des Fjord, Blink, Nordsjørittet og World Tour Volleyball gjennom 12 år gode eksempler på viktige arrangementer for reiseliv og næring. Det samme er etablerte store idrettslag f.eks. innen fotball og ishockey mm.

Idretten er en grønn næring og treffer godt på FN's bærekraftsmål. Vår suksess i forhold til utviklingen av fremtidige smarte og grønnere idrettsanlegg avhenger av samlokalisering og -bruk. På samme måte kan fremtidens arrangement i enda større grad rigges grønnere. Media-, formidlingsbransjen og digitalisering kan også tilrettelegge for digital publikumsdeltakelse. For eksempel ved at anlegg tilrettelegges for dette som igjen betyr reduserte bygg og anleggskostnader samt arealavtrykk.

Stavangerregionen skal være storbyregionen med størst konkurransekraft og verdiskapingssevne i landet.

Overskriften er hentet fra Stavanger kommunes høringsdokumenter. Vi foreslår at ny næringsstrategi i Stavanger tar inn idrettens betydning i kommende strategi.

Konkrete forslag

- *Idrettsturisme foreslås omtalt som eksempel under satsingsområde 3.4 Opplevelser og reiseliv*
- *Idrettsorganisasjonen bør også nevnes som aktørene i næringsstrategien*
- *Idrettens aktiviteter treffer i hovedsak godt på FN sine bærekrafts mål, og kan naturlig forstås inn som en del av den grønne framtiden*

Tilleggsinformasjon - Vestlandsperspektivet

Selv om høringen gjelder næringsstrategi for Stavanger kommune nevner vi at vår innsats for økt Idrettsturisme hører sammen med ambisjoner på tvers av Vestland fylkene. Det er enighet om en samhandlingsavtale med de to andre idrettskretsene i Vestland- og Møre og Romsdal. Idrettskretsene har årelang tradisjon for god samhandling med fylkeskommunen på en rekke områder. RIK følger derfor, som de to andre idrettskretsene opp hvert enkelt fylke, også på dette innsatsområdet. I disse dager planlegges det også et møte mellom idrettskretsene og destinasjonsselskapene i de tre fylkene for å forene ambisjoner.

Med sportslig hilsen

*John Arve Hveding
Styreleder*

*Rune Røksund
Daglig leder*

*Gjert Smith jr.
Rådgiver*