

Strategidokument Halsøy IL Fotball 2016-2018

"Halsøy IL Fotball er klubben for alle fotballinteresserte, som gjennom genuint felleskap, skaper et best mulig miljø for læring, mestring, samhold og fotballglede."

1. Hensikten med dette dokumentet

Dette dokumentet skal tydeliggjøre de viktigste veivalg og prioriteringer. Med dette følger også at vi samler våre ressurser inn mot tiltak som skal skape vekst og verdiskapning. Det handler om å treffe valg og bruke de ressursene på å forfølge de valg man gjør. Gjennom ulike prosesser har vi konkludert med at det må være viktig å få klubben mer verdibasert og tydelig hva vi står for.

Vi ønsker først og fremst å

- være en klubb som oppleves som ryddig, forutsigbar og seriøs
- skaper opplevelser, glede og nærhet for folket
- være en klubb folket er glad i og samles rundt

2. VERDIER

Verdiene sier hvordan vi skal opptre for å levere løftene. Vi skal gi muligheter, fotballglede og utfordringer for alle.

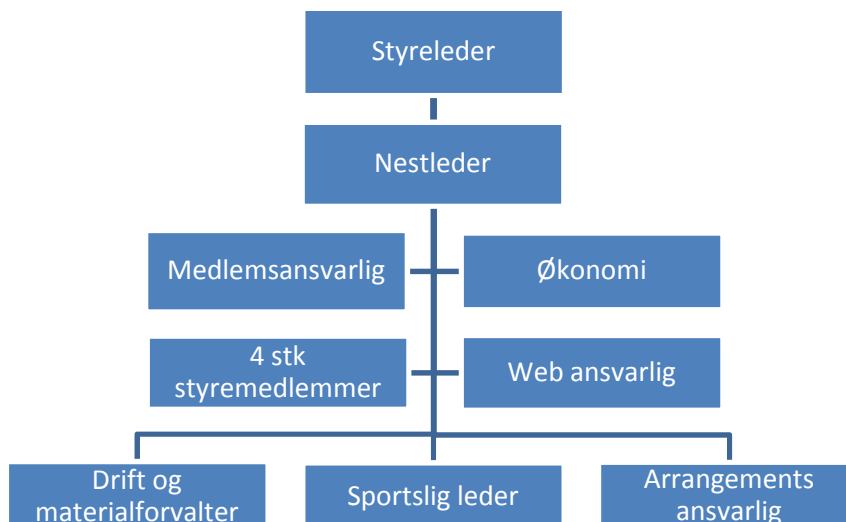
Fotballgøy på Halsøy er det viktigste slagordet og deler av vår visjon. Vi skal kunne smake på verdiene våre og tenke på disse når vi handler: Trygghet, glede, respekt og likeverd. Det handler om kommunikasjon. Selv om vi er uenige i beslutninger, kan vi formidle våre verdier.

Har dere spurt dere hva som gjør at dere er med og hvorfor dere driver med dette? Det er på grunn av aktiviteten og de verdiene man får gjennom det. Et trygt miljø, som det er kjekt og en glede å være en del av, og det er kjekt at folk viser respekt for den jobben dere gjør. Det er viktig å se hverandre og ta vare på hverandre. Er det noe vi kan samle våre verdier i, så er det akkurat det. Det er spesielt viktig i vår organisasjon, der også fortjenesten for å drive på rett og slett er de verdiene man får lov til å være med på å dele.

3. Organisering:

Klubbstyret er valgt av medlemmene på klubbens årsmøte. Klubbstyret har det formelle ansvaret overfor Fotballforbundet og Norges idrettsforbund i forhold til lisenskrav, lover og regler. Klubbstyret er formell arbeidsgiver. I tillegg skal klubbstyremedlemmer utføre oppgaver på kampdag, være døråpner inn mot næringslivet og sponsor. I tillegg må styret være engasjert mot samarbeidsklubber og delta på arbeidet med verdiskapning på arenaene.

Administrasjon. Styrets leder rapporterer til allianselaget. Styrets leder har ansvar for alle aktiviteter. Aktivitetene er delt inn sektorer og støttefunksjoner: Sportslig sektor, driftssektor, arrangementssektor. Støttefunksjoner er nestleder, webside, økonomi, medlemsansvarlig og 4 styremedlemmer.



4. Rollebeskrivelser

Aktivitetene er delt inn sektorer og støttefunksjoner:

Styrets leder:

Styrets leder har ansvar for alle aktiviteter.

Spesielle ansvar:

- Rapporterer til allianselaget.
- Lede styremøter.
- Delegere oppgaver til sektorer og støttefunksjoner i styret.
- Iverksette planer og beslutninger tatt av styret.
- Følge opp at styret jobber i hht strategiplanen.
- Sponsorsjef
- Starte og vedlikeholde kompetanseplan, for både styret og trenerne
- Skal skrive referat fra styremøtene
- Ansvarlig for styrets vedtekter

Nestleder:

- Skal ivareta den operative driften av klubben.
- Følge opp sektorene og støttefunksjonene.
- Være styreleders stedfortreder.

Sportslig leder:

- Lage treneroppsett for alle lag.
- Ivareta alle spørsmål fra alle trenere.
- Være med å kunne svare på sportslige spørsmål fra trenere og medlemmer.
- Ansvarlig for at hvert lag setter opp budsjetter på sine aktiviteter og innkjøp
- Gi støtte til trenerne og legge til rette for at de kan utøve sin gjerning med høy kvalitet.
- Jobbe opp mot dommeransvarlig og dommere slik at de får best mulige arbeidsvilkår.
- Rekrutteringstiltak mot egne medlemmer mht dommerutdanning.
- Tilrettelegge for at info fra trenerne legges ut på nettsiden. Samarbeide med webansvarlig

Drift og materialforvalter

- Drift av Halsøy huset.
- Ivareta alle eiendeler i klubben.
- Sørge for at anleggene til en hver tid er istandsatt og klar til bruk.
- Anskaffe drakter og felles treningsutstyr
- Budsjettering innenfor sitt ansvarsområde

Arrangementsansvarlig

- Arrangere turneringer og kampdager i regi av Halsøy IL Fotball:
 - Planlegge
 - Etablere arrangementskomite
 - Skaffe funksjonærer
 - Lede turneringen
 - Gjennomføre turneringen
- Planlegge og gjennomføre dugnader
- Budsjettering innenfor sitt ansvarsområde

Medlemsansvarlig

- Vedlikeholde medlemslister i <https://minidrett.nif.no/>.
- Løpende oppdatering ved endringer i medlemsmassen
- Oppføringsansvarlig for MINIDRETT: Vedlikeholde bruksanvisninger osv.

Økonomi

Ivareta alt med økonomi i klubben:

- Føre regnskap.
- Ansvarlig for hvem som har attesterings- og tilvisningsrett
- Informere om status (brukte penger) i forhold til hvert lags budsjett. Kunne gi rapport månedlig
- Sende ut fakturaer i hht MINIDRETT
- IKKE lage budsjett

Webside – Sosiale medier

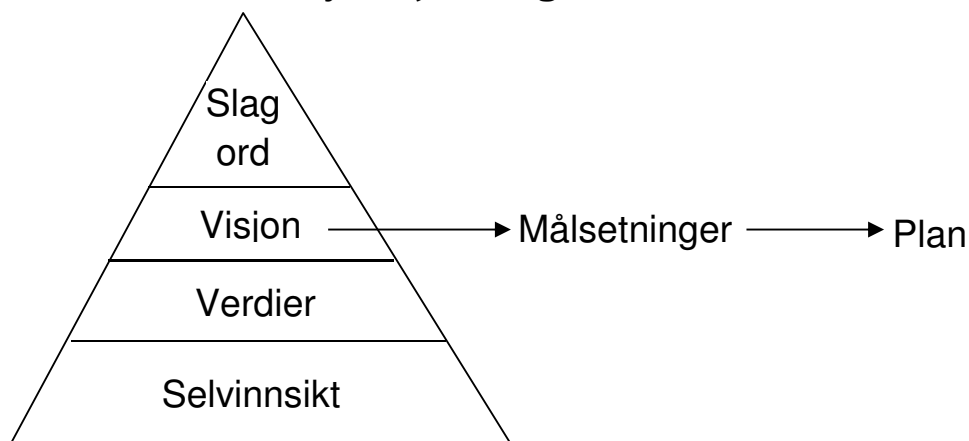
- Oppdatere vår hjemmeside og facebookside
- Publisere info og dokumenter
- Samarbeide med sportslig leder og styrets nestleder
- Instruere trenere og ledere om hvordan de skal utforme informasjon og annet materiale som de ønsker publisert

4 styremedlemmer utover de ovennevnte ansvar

- Styremedlemmer skal kunne støtte alle ansvarlige i styret hvis det trengs. De er alternative vikarer for hver sektor



5. Ledelsesverktøy: Visjoner og verdier



- Temaet verdi går aldri av moten. Dette handler om den vi er. Det er sånn at folk har to øyne, ser hva du gjør og hører hva du sier. Til syvende og sist har vi valg hele veien. I fotball og idrett ellers må vi stå for våre verdier. Det handler om Fair play. Hvis vi ikke står imot doping, kampfiksing også videre, så er vi ferdige.

- Punkt to er at vi må begynne å se hverandre mye bedre. På en side er det konkurranse, og så skal man se mennesket etterpå. Når man får gode venner på motstanderlaget er det et bevis på at det er noe som fungerer.

Det er menneskene som er her som er norsk fotball og de som driver det. Uten medlemmene i klubben har vi ingen idrett. Dette er idretten på sitt beste, frivillige som jobber med barn og unge og utvikler verdiene der ute.

Vår klubb, med så mange medlemmer og så mange som er interessert, har et spesielt ansvar å formidle verdier og vår visjon.

6. Selvinnsikt: Hvem er vi?

Vi kan nok alle være enige om at når klubben ble etablert visste de fleste det hva de skal holde på med. Så er det ofte tiden og menneskene som oppfatter endringene etter hvert som nytt styre, klubben vokser og føyer til nye lag. Det er da viktig å klarlegge og formulere skriftlig klubbens virksomhetsfelt, slik at både styret, trenerne og medlemmene har klare retningslinjer for den videre utviklingen. Den strategiske planleggingen bør derfor alltid starte med en definisjon av virksomhetsfeltet.

Klubbens virksomhetsfelt, bør gi svar på:

- Hva er det vi gjør?

Vi trener og spiller fotball der lagånden og laget er det viktigste og i tråd med FAIR PLAY og MOT sine verdier. Vi skal ha det gøy, være inkluderende og samstemte.

- Hvem er våre kunder?

Alle fotballinteresserte på Halsøy og alle som ønsker å være med å bidra til at klubben når sine mål.

- Hvilken verdi tilfører vi dem og hvilke behov dekker vi?

Det skal være gøy å spille fotball i Halsøy IL Fotball. Laget skal alltid være viktigere enn seg selv og alle skal føle seg trygge og ivaretatt av de andre spillerne (vennene) og trenerne. Alle skal få like muligheter selv om de er på forskjellige nivå. Gode holdninger og FAIR PLAY skal kjennetegne alle i Halsøy IL Fotball. Både spillerne, trenerne og støtteapparatet.

- Hva ønsker vi å gjøre?

Vi skal utvikle klubben til å bli den beste fotballklubben på Helgeland. Vi skal ha flest mulig spillere på flest mulig lag som får spille fotball og ha det morsomt med det. Spillerne skal gis de beste utviklingsvilkår gjennom at trenerne kurses og øker sin fotballfaglige kompetanse, at anleggene er i den best mulige stand og at ledelsen forvalter klubben på en profesjonell måte.

- Hvem bør vær de fremtidige kunder, og hva kan vi tilføre dem?

Halsøy IL Fotball skal være det naturlige valget for alle i Halsøy og Omegns område. Vi skal gi dem idretts glede, opplevelser, lagfølelse og lagånd, trygge rammer, gode verdier og holdninger og de beste muligheter til å bli så gode som de vil.

- Hvem er våre konkurrenter?

De andre idrettene tiltrekker seg våre rekrutter.

- Hvem er våre leverandører?

Foreldrene på Halsøy med omegn er viktige medspillere for å kunne rekruttere flere medlemmer, trenere og ledere til klubben. Alle bedrifter i Vefsn Kommune er potensielle leverandører for å sikre Halsøy IL Fotball økonomisk handlerom.



7. Verdier

Et idrettslag har et veldig stort samfunnsansvar. De verdisyn og erfaringer unge har med seg fra idretten, tar de med seg inn i de voksnes rekker. Det er et stort ansvar å drive et idrettslag. Vår klubb skal oppleves av alle som en klubb som prioriterer FAIR PLAY og MOT høyest.

Vi skal gi muligheter, fotballglede og utfordringer for alle. Ikke bare de som vil bli fotballproff, men også de som bare vil være med i fellesskapet. Det er det som er fantastisk med vår visjon. Så skal vi smake på verdiene våre og tenke på disse når vi handler: **Trygghet, glede, respekt og likeverd**. Det handler om kommunikasjon. Selv om vi er uenige i beslutninger, kan vi formidle våre verdier.

8. VISJON

Visjonen forteller hvor vi skal. Hva er klubbens visjon? Visjonen bør være så langt frem at den ikke direkte kan nås. Den kan fortelle om en drøm. Gjennom dette kan hvert enkelt medlem få et mentalt bilde av noe som skal bli, og dermed trekker opp det overordnede målet og kursen for alt man gjør til daglig i klubben.

Vår visjon er:

Halsøy IL Fotball er klubben for alle fotballinteresserte, som gjennom genuint felleskap, skaper et best mulig miljø for læring, mestring, samhold og fotballglede.

9. SLAGORD

Forslag til slagord:

Fotballgøy på Halsøy

Et slagord bør oppsummere våre visjoner og verdier. **Et godt konstruert slagord kan være i hodet til medlemmene i årevis.** Når en klubb har et slagord, bruker man det i alle sine tanker og handlinger.

10. Målsetninger (Hva skal vi gjøre i nærmeste fremtid)

Mens visjonen er kvalitative målsetninger, angir strategiplanen hvilke målsetninger klubben skal jobbe mot. En målsetning forteller hvilke resultater som skal oppnås i planperioden. Det finnes mange forskjellige resultatmål som man kan jobbe mot. Noen eksempler er:

Alle skal opptre ihht, framsnakke og spre klubbens **verdisyn og visjoner**.
Alle skal ha det gøy. Dette er et suksesskriterie.

Flest mulig medlemmer
Flest mulig treninger
Flest mulig lag
Flest mulig kamper

Best mulig turnering
Øke deltakerantallet
Flest mulig lag
Flest mulig kamper
Høyest mulig overskudd

Best mulig anlegg
Attraktiv og naturlig samlingsplass for alle

Best mulig trenere, nok trenere
Best mulig dommere, nok dommere
Best mulig sektorer
Best mulig ledere

Best mulig økonomi
Best mulig omtale

Kompetansebygging blant trenere, dommere og ledere er avgjørende for at vi skal kunne nå våre mål. God planlegging, gode systemer og god innsats er suksessfaktorer. Veldrevne og motiverte sektorer med støtte fra ledelsen. Slik sikrer vi gode aktiviteter for våre medlemmer, gode resultater for klubben og vi blir attraktive.



11. Planer (Hvordan vi oppnår målsetningene våre)

Når målene er definert, er neste oppgave å utforme en strategi som angir hvordan man skal nå disse hovedmålene. En strategi som trekker opp kursen og angir hovedaktivitetene som skal benyttes for å nå målet. Løftene sier hva vi konkret strekker oss etter for å levere.

Sportssektor:

Klubbens viktigste sektor. Det er viktig at alle i klubben skjønner at det er denne sektoren som er det viktigste for sporten.

- Trenerne - Klubbens fremste mål er at alle trenerne snarest mulig har gjennomført trenerkurset, NFF C-lisens.
- 2 eller flere trenere utdanner seg opp et nivå, hvert år.
- Alle trenerne som har gjennomført eller gjennomfører NFF C-lisens vil motta en utstyrspakke fra klubben.
- Alle trenere skal snarest levere politiattest

Dommere – Klubben forplikter seg til å stille dommere til et bestemt antall kamper per sesong. Halsøy IL Fotball må ha en egen dommerstand. Dette er med på å gjøre klubben komplett og selvdreven.

- Aktiv rekruttering mot egne spillere.
- Ivareta dommerne og gi dem gode arbeidsvilkår.

Spillere – De skal føle seg ønsket og velkommen. De skal føle seg trygge. De skal gis muligheten til å utvikle seg på best mulige fasiliteter og med trenere som har riktig kompetanse.

Informasjon - Viktig at webside og facebook er oppdatert slik at informasjon spres raskt.

- Lagsbilde av alle lagene på hjemmesiden
- Treningstider
- Kampoversikt
- turneringer

Sportslig leder må lage en plan for gjennomførelse av dette i sin sektor.

Driftssektor:

Det er helt avgjørende for klubbens målsetninger at anlegget og huset vedlikeholdes fortløpende. Dette gir høy kvalitet på aktiviteter og er kostnadsbesparende. Viktig med god dokumentasjon og kommunikasjon til styret.

- Arbeidsplan kortsiktig/langsiktig
- Budsjett

Arrangementsektor:

Ansvar for planlegging og gjennomføring av turnering, kampdager og dugnader.

Turnering – Tidlig planlegging, utpeke turneringsleder

Kampdager – Lage oppsett for kioskdirft

Dugnader – Veldig mye å hente på god planlegging

- Rusken og Shmil bør kunne gjennomføres på 1 dag med god planlegging. Må være mulig å gjøre dette samme dag.

Styret:

Styret i Halsøy IL Fotball er ansvarlige for å følge opp vedtatte målsetninger. Styret må jobbe for å oppnå en solid gjennomføringsevne. Dette oppnås ved å:

- Gi sektorene all mulig støtte. Viktig med god kommunikasjon nedover i organisasjonen og internt.
- Iverksette tiltak ihht vedtatt strategisk plan
- Oppfølging av iverksatte tiltak
- Videreutvikle klubben ved kompetanseheving/kursing innenfor organisasjonsarbeid gjennom NFF
- Søke Nordland Fotballkrets om å bli tatt opp som Kvalitetsklubb og gjennomføre prosjektet NFF Kvalitetsklubb

