

Rekruttering og markedsføring

Frivillighet har lange tradisjoner i Norge, både organisert og ikke organisert. Ifølge Frivillighet Norge er vi på verdenstoppen i frivillighet. Frivillig.no gjorde en undersøkelse der de spurte en gruppe om noen har spurt de om å være frivillig i det siste og 79% av de som svarte at de ikke har blitt spurt, ville ha sagt ja hvis noen hadde spurt. Det sier oss at det er mange som ønsker å være frivillig i Norge, som ikke er det fordi ingen har spurt. Å spørre frivillige direkte er en god måte å rekruttere på. Lag og organisasjoner har lang erfaring med rekruttering og markedsføring, og det er viktig å samarbeide med dem. Frivilligsentraler har også erfaring med rekruttering og en annen viktig part å samarbeide med. Det er større sjans til at ett tiltak varer over tid når det opprettes ett slikt samarbeid.

Det er mange som ønsker å gjøre en frivillig innsats, noen ønske å bidra på forskjellige arenaer, noen ønsker samme aktivitet år etter år, nært tilknyttet frivillig lag/klubb/organisasjon. I alle typer tiltak/aktiviteter som den frivillige deltar i er det noen grunnleggende likheter. De frivillige liker å bli spurt direkte, bli kurset, velge hva de skal gjøre, når og hvor, at noen organiserer det, møte andre frivillige og få takk. Å få takk kan være å bli sett gjennom faste samlinger med frivillige, bli løftet frem på sommerfesten, høstfesten eller julefesten, gjennom omtale i media og sosiale medier og få en blomster eller ett takkekort. Mange frivillige sier at den største takken er den gode følelsen de får ved å bidra som frivillig, gjøre noe verdifullt og bety noe for andre. De frivillige liker å treffe andre frivillige, det er viktig å legge til rette for gode møter mellom frivillige, med utveksling av erfaring, evaluering og feiring av deres innsats.

Tips til rekruttering av frivillige

- Samarbeid mellom lag og organisasjoner, frivilligsentral og kommunen.
- Undersøk i eget nærmiljø og spør personen direkte
- Framsnakk tiltaket og gi detaljert informasjon
- Når du får en henvendelse fra en frivillig, ta kontakt straks, på mail, sms eller ring. Engasjementet er ferskvare, det er Nå det gjelder. Det er større sjans for at den frivillige ønsker å gjøre en frivillig innsats hvis han/hun blir kontaktet når motivasjonen er på topp.
- Lytt til den frivillige, hva ønsker han å gjøre, når og hvor
- Fortell konkret hvilke oppgaver den frivillige kan velge i, hvilke aktiviteter det gjelder.
- Gi informasjon om hva den frivillige får – f.eks. gratis kursing, kursmateriell, delta på erfaringssamlinger og eller fagsamlinger, invitasjon til sommerfesten, effekter fra klubben/foreningen/organisasjonen/kommunen og evt. andre ting.

- Lag en kommunikasjonsplan som viser hvilke type markedsføring dere velger og hvem som har ansvaret.
- Frivillig.no er ett nettsted der frivillige lag og organisasjoner, frivilligsentraler, og kulturfestivaler kan legge ut oppdrag de ønsker frivillige til. Helt gratis!

Som frivillig kan du:

- *Se gjennom oppdrag du kan gjøre der du bor*
- *Melde interesse til organisasjonen bak oppdraget*
- *Bli frivillig og gjøre en forskjell!*

Som organisasjon kan du:

- *Registrere deg og legge ut behov for frivillige*
- *Svare på meldinger fra potensielle nye frivillige og invitere dem inn i din organisasjon*
- *Få hjelp og oppfølging fra teamet bak Frivillig.no*
(Frivillig.no)

Kommunikasjonsplan- tiltak

Lag en kommunikasjonsplan der samarbeidspartene blir enige om hvilke tiltak de skal gjøre for å markedsføre aktiviteten og rekruttere frivillige. Fordel ansvar og legg inn frist for gjennomføring. Vær ute i god tid. Forslag på tiltak:

- Partene i ett samarbeid sender en pressemelding til lokalavisen/regionavisen
- En reportasje i avisen er gull verdt
- Innlegg på facebook og instagram.
- Opprette arrangement på facebook.
- Utlevering av brosjyrer, henge opp plakater på egnede steder
- Annonse i lokalavisen, som en støtte til andre tiltak som reportasje, brosjyrer, plakater.
- Kartlegg hvilke lokale miljøer dere kan invitere dere inn og spørre
- Kjenner du noen som du kan spørre, eller noen som kan spørre videre?
- Lage en annonse på Frivillig.no.