

Tips og triks for kronikker og leserinnlegg

Under valgkampen er det viktig å engasjere kandidater og politikere om idrettspolitik. Kandidatene bør engasjeres både når det gjelder idrettens fanesaker, men kanskje like mye når det gjelder deres syn på idrett generelt, og idrettslagene som viktige aktører i lokalsamfunnene spesielt.

Ved å sende inn egne leserinnlegg og kronikker til avisene, og å ta initiativ overfor journalister til redaksjonelle oppslag, kan vi i idretten skape mer oppmerksomhet rundt oss selv, våre fanesaker – og skape et press mot politikerne. Dette vil være til stor hjelp når vi skal få igjennom idrettens krav!

Du kan lese mer om idrettens valgsaker på:

<https://www.idrettsforbundet.no/tema/idrettensvalgsaker>

1. Velg budskap og hold deg til det

Hvilken sak vil du sette lys på? Hva er hovedbudskapet ditt? Ikke fall for fristelsen til å si alt, alltid. Det er mange saker som er viktige for idretten, og de skaper et stort engasjement. Velg deg ut det budskapet du synes er viktigst, og konsentrer innholdet rundt budskapet du har valgt. Hvis du har flere saker du vil få frem, bør du heller skrive flere innlegg.

2. Bruk tid på å finne en god tittel

Finn en tittel som fanger leserens oppmerksomhet. Den må si noe om innlegges budskap, men den kan ikke være for lang.

3. Skriv for publikum

Etter å ha planlagt punkt 1 og 2 må dere finne ut hvem dere ønsker å nå med innlegget. Når dere har avgjort hvem dere ønsker å nå – finn ut hvordan dere når denne målgruppen. Som hovedregel bør ikke målet være å overbevise andre i idretten, de har dere allerede på deres side. Målet er å påvirke beslutningstakerne til å støtte idretten. Å skape eierskap til idrettens utfordringer blant de som ikke er med i idretten, er derfor noe av det viktigste dere kan gjøre for å presse beslutningstakerne.

4. Snakk til hjertet

Det kan være lett å tenke at tall er overbevisende, men det folk husker er historier. Bruk lokale eksempler som folk kan kjenne seg igjen i. Vis frem menneskene i idretten, alt fra utøvere i alle aldre, trenere, frivillige og ildsjeler.

5. Definer utfordringen, fortell løsningen

Hva er problemet du vil sette lys på? Definer utfordringen, gjerne på en slik måte at politikere ønsker og kan være med på å løse den. Hva mener du idretten, politikerne eller samfunnet må gjøre for å løse problemet? Kom gjerne med løsninger og alternativer det er lett å si ja til. Det du vil med innlegget, er å få flere med på ditt lag. La de få en god mulighet til nettopp det.

6. Ikke lyv

Hold deg til det som er fakta. Husk at overdrivelser også er løgn.

7. Less is more

Korte innlegg har større sjanse for å komme på trykk og faktisk bli lest. Kvitt deg med unødvendige fyllord, fokuser heller på det konkrete innholdet og på poenget du vil ha frem.