



Idrettens digitalstrategi 2025-2028



Hovedelementene i idrettens digitalstrategi

1) Idretten er best når vi
bruker våre felles
ressurser sammen



Å samarbeide om digital
utvikling vil styrke den norske
idrettsmodellen og gi bedre
tjenester for flere

2) Brukere og deres
behov settes i sentrum i
alle tjenester



Fremtidens tjenester blir best
når vi tar utgangspunkt i
brukerne og deres behov i
prioritering og utvikling

3) Digitale tjenester skal
bidra til mer og bedre
aktivitet i idretten



Gjennom transparens i
prioritering og finansiering skal
midler benyttes der de gir mest
verdi for idretten



Agenda

- 1 Hensikt med idrettens digitalstrategi
- 2 Trender som påvirker NIF og idrettens digitale fremtid
- 3 Nåsituasjon for digitalisering i idretten
- 4 Målbilde for digitalisering i idretten

Idretten er best sammen

Vi skal utvikle norsk idrett som ett fellesskap – og utnytte fordelene det gir oss



Ved å stå sammen, kan norsk idrett
fortsette å blomstre

Det er gjennom felles innsats og en sentralisert tilnærming til digitalisering at vi kan sikre at alle nivåer av norsk idrett – fra grasrota til toppidretten – har de ressursene og støtten de trenger for å utvikle seg og nå sine mål. Dette vil ikke bare styrke idrettens rolle i samfunnet, men også sikre at den norske idrettsmodellen forblir robust og relevant i en stadig mer digital verden.

Ved å utnytte det brede økosystemet rundt NIF kan vi sikre raskere modernisering og bedre forankring av digitale tjenester, samtidig som vi kan kostnadseffektivisere utviklingen.





1. Hensikt med idrettens digitalstrategi

Hensikten med revideringen av idrettens digitalstrategi er å bidra til forenkling, samhandling og sikkerhet

- **Gode digitale løsninger** er avgjørende for å realisere Idretten vil! og skape verdens beste idrettsorganisasjon
- Idrettens digitalstrategi skal sikre at digitalisering gjøres **helhetlig** og i **felleskap** slik at vi realiserer våre **felles mål**
- Idrettens digitalstrategi er en revidering av eksisterende digitalstrategi etablert i 2018



Idretten vil! 2023–2027

Digitalisering i idretten har allerede gjort hverdagen enklere og sikrere



Min idrett

Skapt en felles inngang til tjenester og informasjon for hele i idretten



Brukervennlighet

Vesentlig forbedrede tjenester som er enklere å navigere og bruke



Datakvalitet & innsikt

Økt datakvalitet og oversikt over person- og organisasjonsdata



Teknisk plattform

Modernisert plattform som støtter idrettens behov i større grad



Drift & sikkerhet

Solid drifts- og sikkerhetsarbeid har styrket tjenestenes stabilitet



Samhandling

Særforbund og idrettskretser er nå samlet på en moderne samhandlingsplattform



Data- & innsiktsplattform

En felles plattform gir verdifull innsikt på tvers av idretten



Digitalstrategien lages for og med idretten

Kartlegging av nåsituasjon og ønsket fremtid for digitalisering i norsk idrett er basert på samtaler med nøkkelpersoner, dokumentgjennomgang og tverrfaglige arbeidsmøter

Nåsituasjonsanalyse



Strategier og dagens digitale situasjon er analysert



Behov og innspill



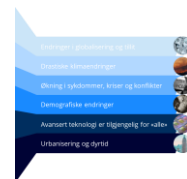
Behov og innspill fra idretten er hentet inn



Trender i digitalisering



Teknologiske endringer og drivere er vurdert



Deloitte har bistått med å fasilitere og lede arbeidet med revidering av digitalstrategien. Arbeidet har pågått fra februar til april 2024 og involvert deltakere fra ulike deler av idretten.



2. Trender som påvirker NIF og idrettens digitale fremtid

Store krefter er med på å forandre fremtiden for idretten

Disse vil også være med på å forandre og påvirke hvordan idretten drives og utføres i Norge

Endringer i globalisering og tillit



Polarisering, lavere tillit til organisasjoner og tillitspersoner og større behov for å sikkerhet(fysisk og digital)

Drastiske klimaendringer



Endrede klimaforhold, skaper endringer for idretten – kortere vintersesong, endret infrastruktur og nye muligheter

Økning i sykdommer, kriser og konflikter



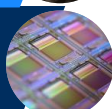
Redusert deltakelse, avlyste arrangementer, utfordrende mental og fysisk helse i usikre tider

Demografiske endringer



Økt mangfold, idrettsdeltakelse i et livsløp(flere eldre), økt fokus på helse og velvære

Avansert teknologi er tilgjengelig for «alle»



Nye muligheter for forbedret ytelse og analyse, AI- innsikt og automatisering og opplevelser og interaksjon med XR/VR.

Urbanisering og dyrtid



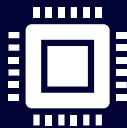
Økt fokus på idrettens rolle, tilgjengelig-gjøring og økt etterspørsel etter infrastruktur i bymiljø. Digitalisering som nøkkel for å ta ned barrierer for idrettsdeltakelse

Kilder:

- [European Strategy and Policy Analysis System](#)
- [Towards 2050: Megatrends in Industry, Politics and The Global Economy](#)
- [Bloomberg: Towards 2050: Megatrends in Industry, Politics and The Global Economy](#)

Teknologitrender påvirker idrettens digitale fremtid

Ny teknologi vil kunne radikalt endre hvordan idretten digitaliseres og den kommer raskt

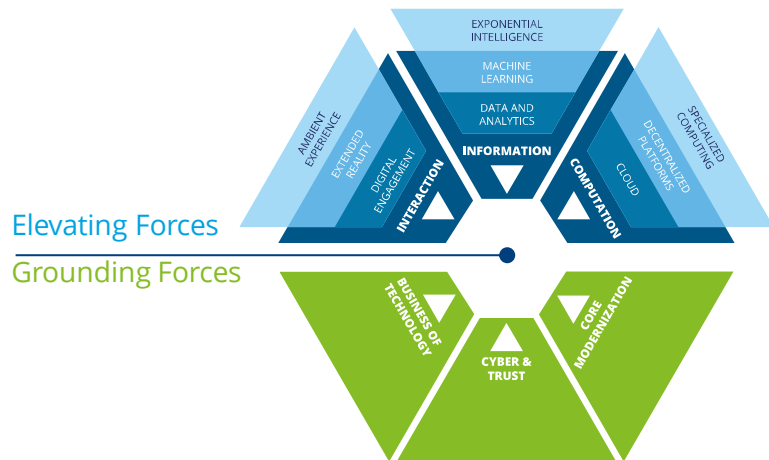


Kunstig intelligens vil kunne radikalt endre idrettens digitale fremtid

Det er ikke lenger snakk om når, men hvordan kunstig intelligens vil påvirke idretten. Det gir muligheter, men utgjør også en trussel

Teknologi vil endre måten vi interagerer med og konsumerer idrett. Det vil gi nye muligheter til å skape innsikt fra data, og personalisere opplevelsen for medlemmer, trenere og tilskuere

Samtidig øker cybertrusselen, nye etiske dilemmaer oppstår og verdien av kontroll på medlems- og aktivitetsdata økes





3. Nåsituasjon for digitalisering i idretten

Styrker og svakheter med idrettens digitale arbeid i dag

Idretten har dyktige ansatte, etablerte nettverk og en solid plattform, men mangler en omforent felles retning og prioritert satsning

Styrker – Bygge videre på og forsterke



Kultur og arbeidsinnsats
Ansatte er lojale til formålet og viser høy innsatsvilje og motivasjon for å styrke digitaliseringen av norsk idrett



Nettverk og plattform
NIF og idretten har et godt etablert nettverk og plattform, som gir mulighetsrom for utvikling og felles innsats fremover



Integrasjoner og markeds plass
Det er tilrettelagt slik at eksterne aktører kan bruke NIF sine data og integrere sine tjenester inn på NIF sine plattformer

Svakheter – Demme opp for og eliminere



Eierskap og ansvar
Mangel på produkteierskap for digitale produkter på tvers



Tidvis silotankegang
Ikke tilstrekkelig samarbeid om digitalisering mellom virksomhetsområdene i NIF sentralt og resten av idretten



Begrenset ressurstilgang i forhold til oppgave
Mangel på ressurser i forhold til arbeid som skal utføres - holder på å slite ut eksisterende medarbeidere

Muligheter og trusler for idrettens digitale arbeid i dag

Idretten har flere områder som kan skape mulighetsrom, samtidig er det essensielt å ta truslene på alvor

Muligheter – Utforske og benytte



Produktorientering og tverrfaglighet – bryte med fagsiloer
Skape større samhandling og kommunikasjon på tvers av avdelinger, særforbund, idrettslag og kretser



Data og innsikt – mer datadrevet organisasjon
Etablere eierskap til egne data og bruke data til å drive organisasjonen fremover.
Sørge for at idretten kan utnytte dataene sine



Økt suksess gjennom selvbetjening av data
Tilgjengeliggjøre nødvendig data for særforbund, kretser og idrettslag.

Trusler – Redusere sannsynligheten for og forebygge



Stort behov for digitale tjenester i idretten på alle nivåer – stort gap mellom digitale behov og ressurser i idretten
Det digitale behovet i idretten er stort, samtidig som ressursene er strekt til det ytterste. Handler også om kompetanse.



Informasjons- og cybersikkerhet
NIF og norsk idrett er identifisert som et høyt prioritert mål for cyberangrep.
Økt digitalisering stiller større krav til sikkerhet og GDPR.



Siloer/fragmentering i idretten
Det er mange fragmenterte deler i idretten, som opererer for seg selv. Det mangler beslutningsforankring for samspill.

En manglende felles digital strategi vil få flere konsekvenser

Uten en felles digital strategi risikerer idretten...

Privateide, lukkede digitale økosystemer som vinner terreng, og fragmenterer det digitale landskapet som idretten opererer i. Idretten mister kontroll og eierskap til egne data, innsikt i aktivitet og inntekter



Fragmenteringen skaper barrierer for deltakelse, samarbeid og deling av data, noe som er fundamentalt for å opprettholde en sterk og inkluderende idrettsbevegelse



Et svakere felleskap hvor vi ikke står sammen om å løse de utfordringene idretten står ovenfor



Derfor er videreføring og styrking av vår felles digitale ambisjon avgjørende for å styrke den norske idrettsmodellen rundt en felles fremtid med felles løsninger



Idrettens tjenester legges om til moderne og forenklet skybasert teknologi



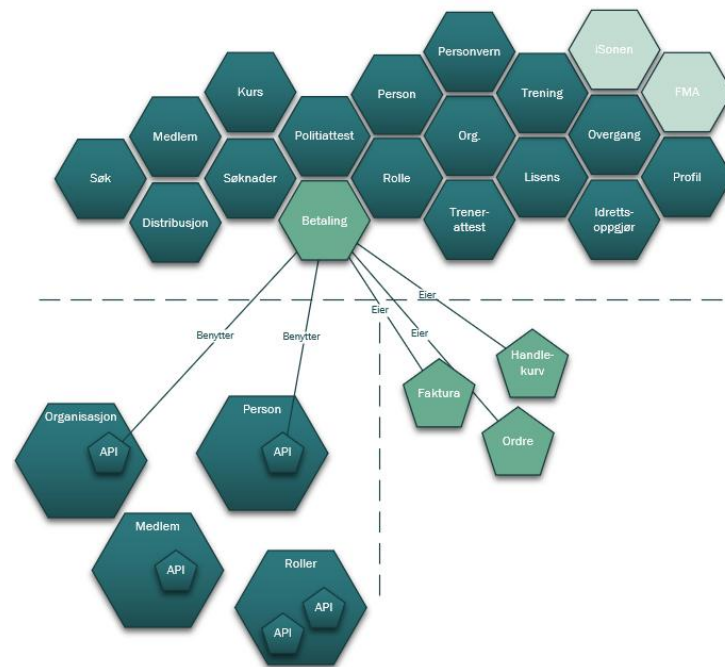
Idrettens digitale arkitektur bygges fremover om til å være tjenesteorientert med frittstående tjenester som kommuniserer sømløst med hverandre



Tjenester kan leveres av NIF eller eksterne leverandører, noe som gir økt fleksibilitet

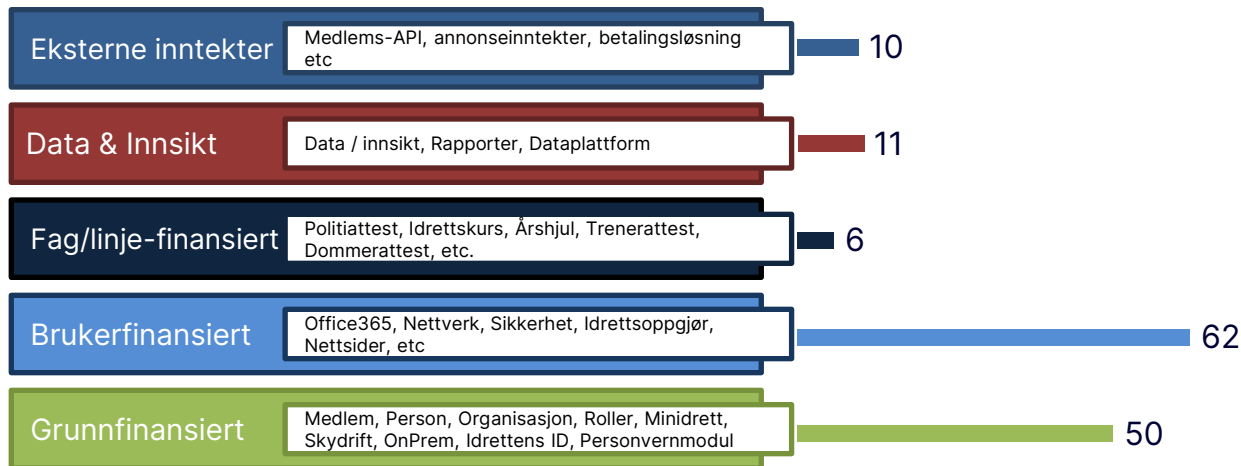


Tjenester samles i Minidrett, der alle aktører i idretten kan finne nødvendig funksjonalitet



Finansieringen av digitale tjenester levert av NIF

Basert på budsjett 2024 og finansieringskilde



MNOK budsjettert for 2024

Tjenester kategorisert som data & innsikt, fag/linje- eller brukerfinansiert fordeles ut i organisasjonen. Resterende er ekstern finansiert eller finansieres av NIF

NIF leverer grunnfinansierte digitale tjenester til hele idretten

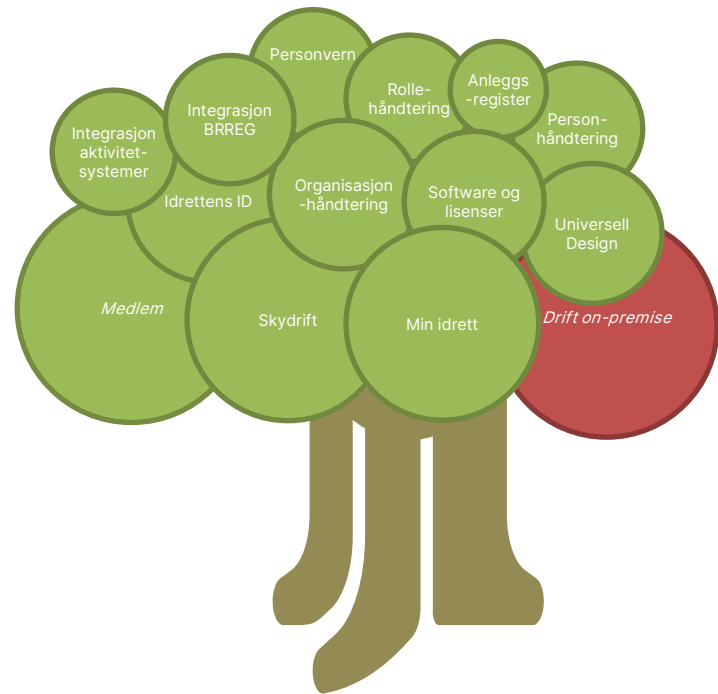
Medlem og drift av lokalt lagret programvare (on-premise) står for over halvparten av budsjetterte årlige kostnader for grunnfinansierte tjenester



Grunnfinansierte tjenester inkluderer Medlem, Person, Organisasjon, Roller, Minidrett, Skydrift, on-premise, Idrettens ID og personvernmodul



Det er identifiserte mulige årlige besparelser ved å adressere kostnadene av å benytte utdatert teknologi og ineffektive løsninger. Dette gjelder spesielt drift av on-premise



Digitalt økosystem rundt idretten – et komplekst landskap

Norsk idrett består av et komplekst økosystem. Det er både politiske, samfunnsmessige og økonomiske interesser involvert, og NIF er den klare kandidaten til å håndtere dette landskapet

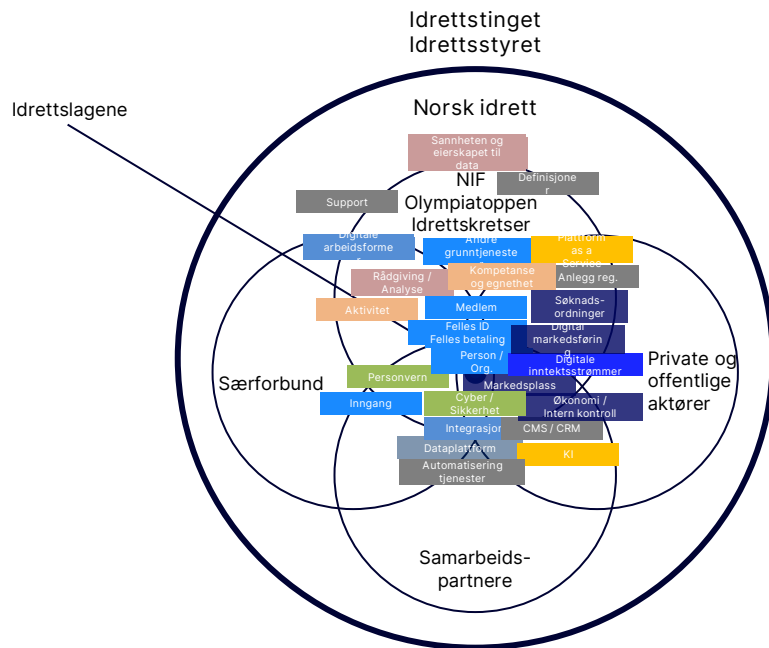


«Komplekst økosystem»

Idretten opererer i et komplekst økosystem med mange interessenter og deltakere, alt fra politiske interessenter og kommersielle aktører til små og store idrettslag. Det er mange muligheter for samarbeid og utnyttelse av det brede nettverket, men det fordrer solid koordinering for å få til.

Som navet i norsk idrett har NIF de nødvendige kapabilitetene til å klare å se og ta vare på helheten i norsk idrett, og samtidig utnytte mulighetene og potensialet som ligger i dette økosystemet.

Ved å ta på seg en premissgiverrolle vil NIF kunne sikre en helhetlig og effektiv moderniseringsprosess på vegne av norsk idrett.





4. Målbilde for digitalisering i idretten

Én digitalstrategi for norsk idrett

Ambisjonen til idrettens digitalstrategi er:

- At det er enkelt å **finne og delta** i idrettens tilbud
- At det skapes en **enklere hverdag** for idrettslag, kretser og forbund
- At det er enkelt å **informere, samhandle og utvikle kompetanse**
- At **kvalitetssikrede data**, lagret på en sikker måte, er enkelt tilgjengelig
- At **inntekspotensialet** i eksempelvis medlems- og aktivitetsdata beholdes i idretten



Idrettens
digitalstrategi er
utledet av Idretten vill!

Dette skal vi oppnå sammen ved å bruke idrettens
samlede styrke til det beste for felleskapet

Målsetninger for digitalisering av norsk idrett



Helhetlig digitalisering av idretten:

- Det skal være enkelt og sømløst å bruke idrettens digitale tjenester
- Tjenester skal digitaliseres, automatiseres og integreres på tvers av idretten



Styrking av Idrettsmodellen:

- Digitale verktøy skal redusere administrative byrder og frigjøre tid
- Forenklede og forbedrede løsninger som støtter oppunder sikkerhet og personvern



Sikre felles plattformer for idretten:

- Tilby en felles inngang og plattform for å forenkle engasjementet i norsk idrett
- Skape sømløse brukeropplevelser med integrerte tjenester



Eierskap og kvalitet

- Sikre at idretten eier og forvalter egne data
- Sikre høy kvalitet på data og løsninger



Sikkerhet og etikk

- Opprettholde høye standarder for sikkerhet og etikk
- Tydelig krav til hele økosystemet så alle tjenester som utvikles er sikre og i henhold til idrettens verdier



Bærekraftig finansiering

- Transparent og forsvarlig finansiering av digitale tjenester

Anbefalt arketyper for å realisere digitalisering i idretten

Hensikt med strategien
Teknologitrender
Digital nåsituasjon i idretten
Målbilde for digitalisering

	A	B	C
Målsetninger for digitalisering av idretten	Sterk styring, fullt eierskap og «alle er like»	Smart styring, styrt og delt eierskap og fellesskapet «bestemmer»	Fritt valg, markedet rår og alle ordner seg selv
Helhetlig digitalisering av idretten:			
Styrking av Idrettsmodellen:			
Sikre felles plattformer for idretten:			
Eierskap og kvalitet:			
Sikkerhet og etikk:			
Bærekraftig finansiering:			
		Anbefaling	

Prinsipper for en tydelig digital regi og rammer gir fleksibilitet

Vi skal utruste idretten til å være handlekraftig, bærekraftig og sikker gjennom å tilby en plattform av prinsipper og systemer hvor idretten trygt kan bruke løsninger fra partnere og kommersielle aktører.



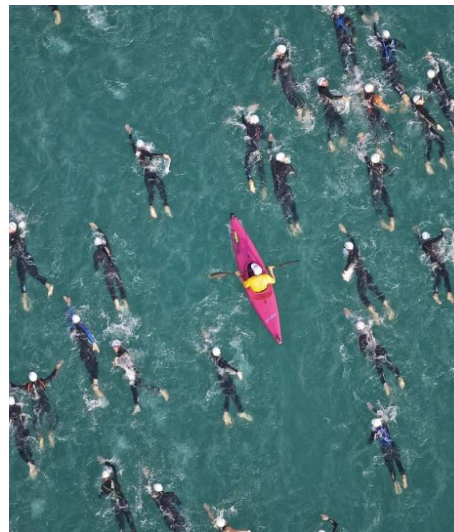
Idretten må **eie visjonen og veien** for egen digitalisering og transformasjon **uten å måtte bygge alt selv.**



Skal vi klare å bære et **stort ansvar kombinert med begrensede ressurser** så krever det tydelig **regi** og rammer, og samtidig høy grad av **fleksibilitet** for at verdiskaping og tjenesteyting til idretten skal komme fra **partnere og kommersielle aktører.**



Med en felles plattform i idretten kan vi sikre våre egne data, drive idretten bedre og identifisere nye inntektskilder. Vi kan redusere egen kostnad og **maksimere effekten av et økosystem** med samarbeidspartnere, kommersielle aktører og idrettens samlede drivkraft styrt av idrettens premisser og regler.



Utruste idretten til å være handlekraftig, bærekraftig og sikker

Gjennom å tilby en plattform av prinsipper og systemer hvor idretten trygt kan bruke løsninger fra partnere og kommersielle aktører



Min idrett

- En brukervennlig inngang, og et nav tilrettelagt for eksterne apper



Sterkt eierskap og kontroll for å utnytte markedet og økosystemet for leveranse

- Lover og reguleringer på sikkerhet og eierskap til data og transaksjoner
- Juridisk avtaleverk som sikrer idretten, medlemmer og etterlevelse
- Kommerisielle avtaler for løsningsleverandører med verdiprinsipper innbakt
- Medierettigheter og økonomiske transaksjoner



Fleksibel og robust byggeklossarkitektur

- Standardisert referansearkitektur, integrasjoner, applikasjonsstruktur, identitet, betaling, dataplattform, DevSecOps miljø for idrettens egne apps
- Spisset, balansert og orkestrerende kjerneteam, attraktivt arbeidssted
- Økt bruk av sourcing fra interne, eksterne og globale økosystemer

Digitaliseringsreisen for idretten fremover

Idretten fortsetter digitaliseringsreisen og bygger videre mot en forenklet og sikker hverdag i idretten med økt kvalitet i tjenestene



Min idrett

Økt personalisering og tilgang til relevante tjenester og informasjon på tvers



Brukervennlighet

Økt brukerinvolvering og fokus på effekt på tvers av produkter og tjenester



Datakvalitet & innsikt

Pålitelig person- og organisasjonsdata og standardarder for aktivitetsdata



Plattform

Data som verdiskaper på tvers, med ferdigstilt migrering til en fleksibel skyplattform



Drift & sikkerhet

Evner og forberedelser for å kunne møte eventuelle cyberangrep



Samhandling

Økt utnyttelse og samlet uttak av gevinster fra moderne samhandlingsplattform



Data- & innsiktsplattform

Ha samlet og forvaltet data, samt skape inntekter



Tiltak som kan gi bedre økonomiske rammer

Realisering av ambisjon og målbilde krever taktiske tiltak



Øke samarbeidet mellom særforbund

Faglig evne og økonomisk styrke er utilstrekkelig for de aller fleste SF/IL. En større andel av behovene bør løses i fellesskap mellom særforbundene og NIF (til en lavere kost pr deltaker), og sentralt på vegne av alle i idretten.



Modernisere grunnfinansierte tjenester

Midler kan frigjøres fra grunnfinansielle tjenester ved å

1. Flytte tjenestene som fortsatt driftes on-prem til skybasert i raskere takt.
2. Modernisere medlemstjenestene gjennom å videreutvikle egen løsning, bruke en *white-label* eller overlate systemet til regulert marked



Nye finansierings- kilder og -modeller

Det er muligheter for å øke finansiering gjennom;

- Søknadsordninger
- Samarbeid med eksterne partnere
- Skape nye inntektsstrømmer gjennom å utvikle digitale produkter

BESKRIVELSE

ØKONOMI

5-10 mrd. i transaksjoner ved bruk av idrettens betalingsløsninger kan skaffe mellom 15-40 MNOK til felles utviklingstjenester

Investere i modernisering av gamle applikasjoner og utfasing av gammel teknologi kan gi større akselerasjon mot effekt, og mulige besparelser og evaluere potensielle finansieringsmodeller

Ubenyttet potensiale for økte inntekter gjennom digitale produkter

I tillegg kan idretten i større grad søke direkte støtte til digitale initiativ

Digitalstrategien gir føringer for idrettens felles data

Overordnede prinsipper:

1. Data som ressurs – Sikre at idrettens data anerkjennes som en verdi for utvikling av norsk idrett
2. Lover og regler – Sikre etterlevelse av lover og regler (personvern, NIFs Lov, o.l.)
3. Dataformål – Sikre at idrettens data har et definert formål og brukshensikt

Detaljerte forvaltningsprinsipper:

4. Dataeierskap – Sikre ansvarlig og optimal forvaltning for bruk av idrettens data
5. Datakvalitet – Sikre at dataene er relevante for bruk
6. Datalivssyklus – Sikre at dataene ivaretas og forvaltes fra de oppstår til de slettes
7. Datautveksling – Sikre standarder for datautveksling gjennom å bruke idrettens identitetsnøkler
8. Datasikkerhet – Sikre at idrettens data er beskyttet (tilgangsstyring, backup, o.l.)

Idretten er best sammen

Vi skal utvikle norsk idrett som ett fellesskap – og utnytte fordelene det gir oss



Ved å stå sammen, kan norsk idrett
fortsette å blomstre

Det er gjennom felles innsats og en sentralisert tilnærming til digitalisering at vi kan sikre at alle nivåer av norsk idrett – fra grasrota til toppidretten – har de ressursene og støtten de trenger for å utvikle seg og nå sine mål. Dette vil ikke bare styrke idrettens rolle i samfunnet, men også sikre at den norske idrettsmodellen forblir robust og relevant i en stadig mer digital verden.

Ved å utnytte det brede økosystemet rundt NIF kan vi sikre raskere modernisering og bedre forankring av digitale tjenester, samtidig som vi kan kostnads effektivisere utviklingen.



NORGES
IDRETTSFORBUND

