

A close-up photograph of a dense, green grassy field. The grass is vibrant green and appears to be a mix of different species, with some blades showing signs of wear or damage. The text "Grastopper!!" is overlaid in the center of the image in a white, bold, sans-serif font. The background is slightly blurred, emphasizing the texture of the grass in the foreground.

Grastopper!!

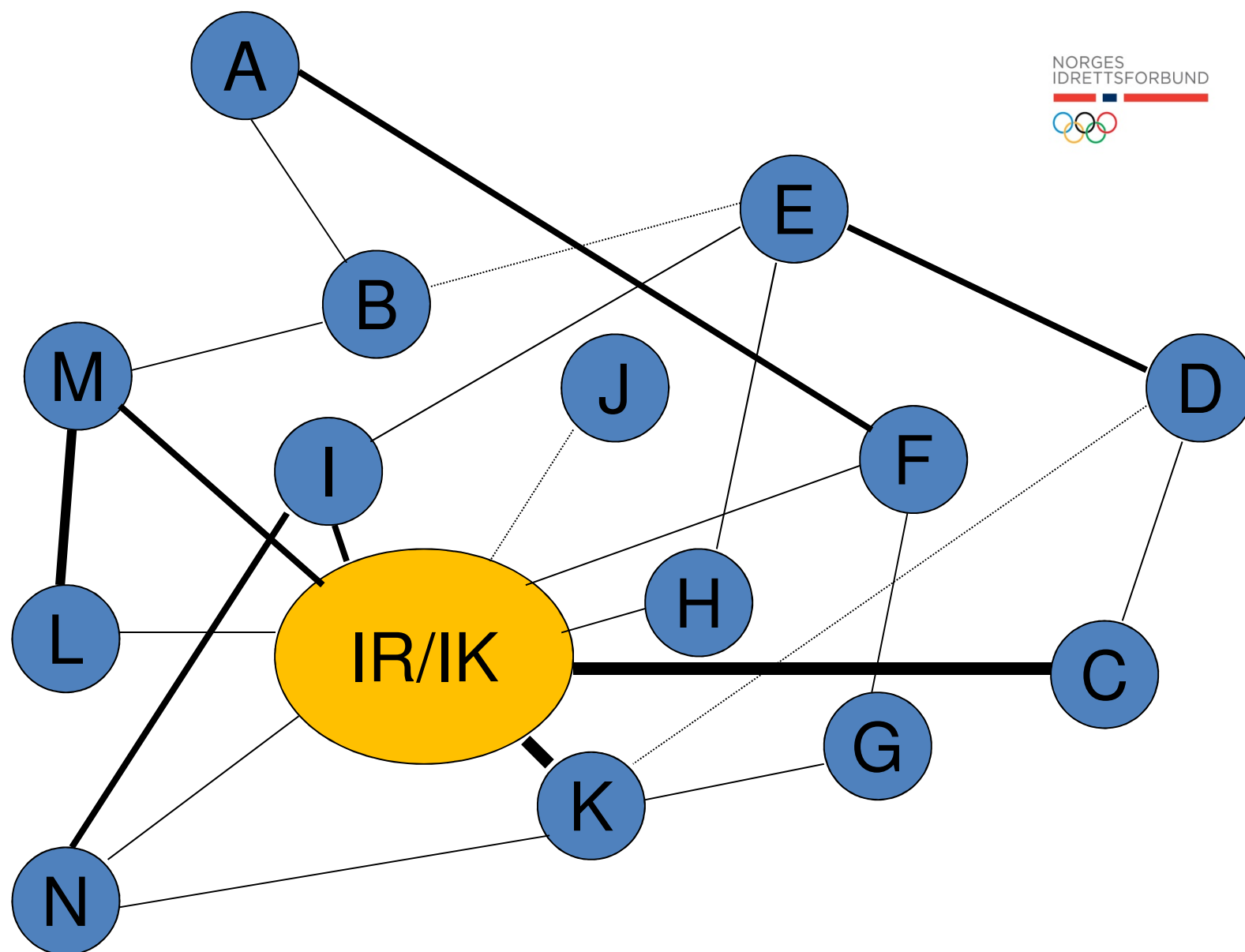
Hvordan overbevise beslutningstakere, lokalt og regionalt?

Jorodd Asphjell

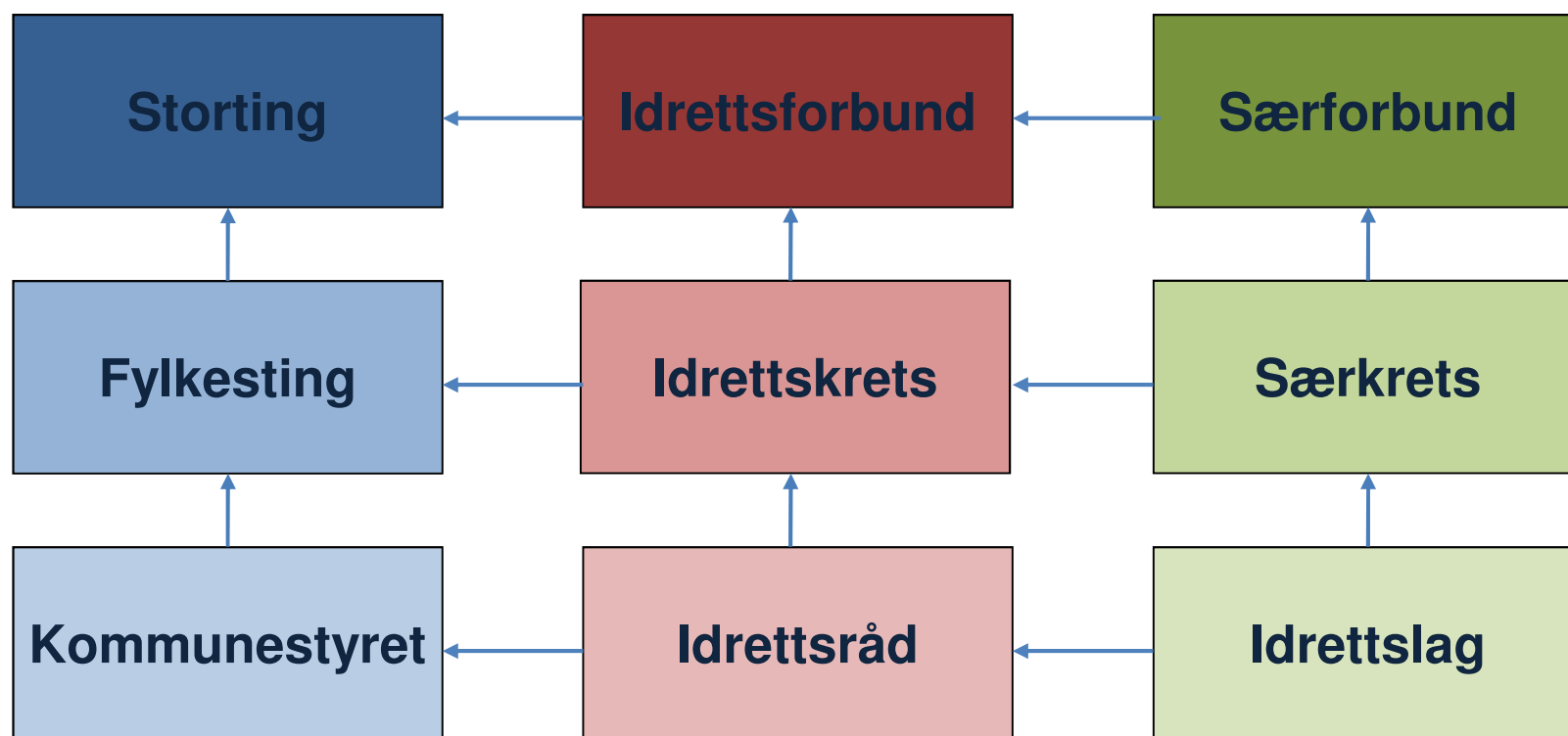
1. visepresident NIF

Alt henger sammen

Saken din, organisasjonen din,
vennene dine, «fiendene» dine,
samfunnet generelt, politikere,
beslutningstakere, media,
enkeltmennesker....

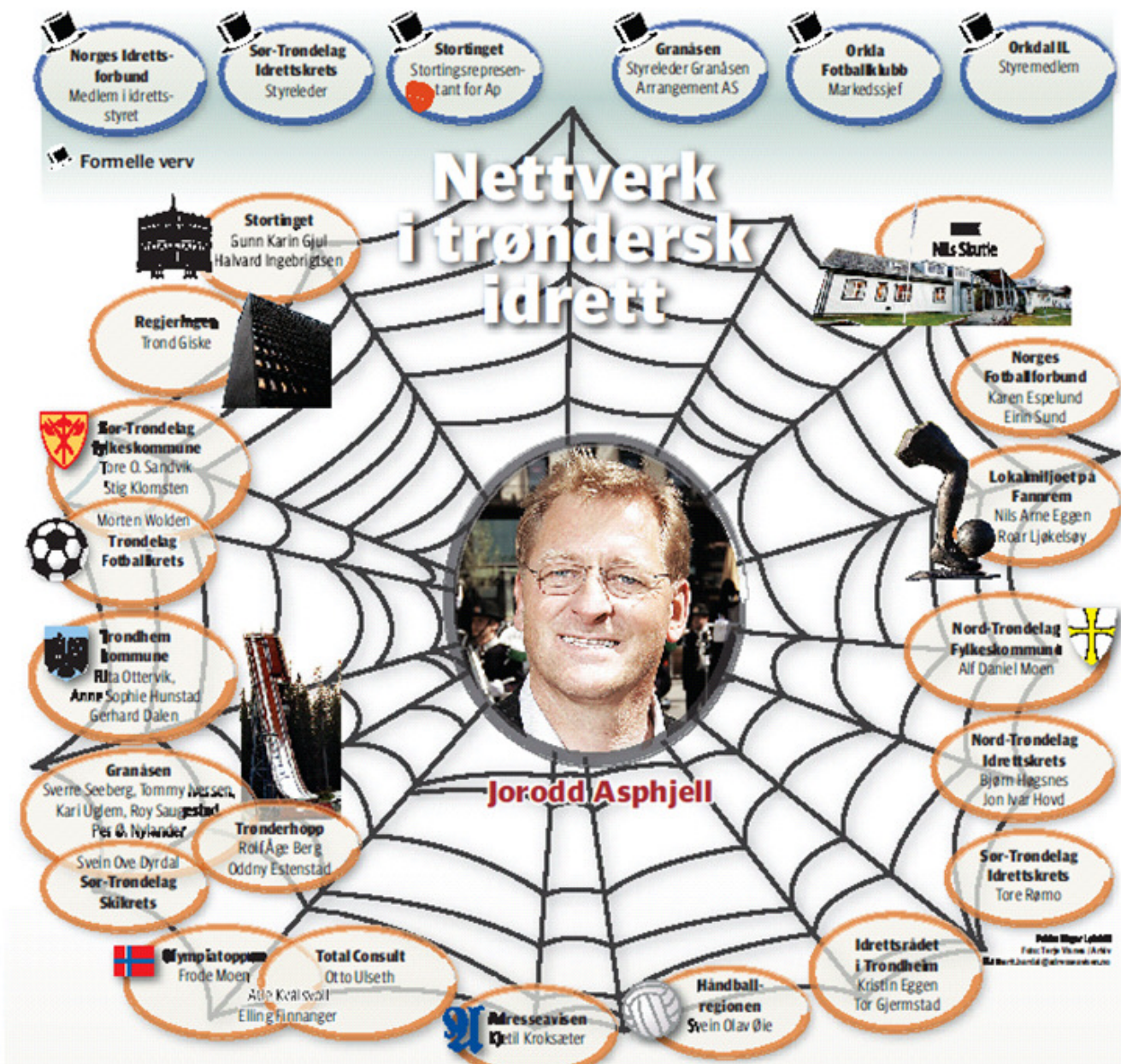


Linjene i norsk idrett og samfunnsliv



Påvirkningsarbeid er legitimt:

- Grunnleggende demokratisk funksjon
- Gjensidig nyttig
- Ikke hemmelig eller tvilsomt
- Avklarer organisasjonens egne valg
- Løfter fram dilemmaer



Analyse først:

- Bli kjent med hvordan beslutningen fattes – også forarbeidene/underlagsarbeidet. **Undervurder aldri sekretærens makt!**
- Bli kjent med fremdriftsplanen – og tidsplanen fram til beslutning

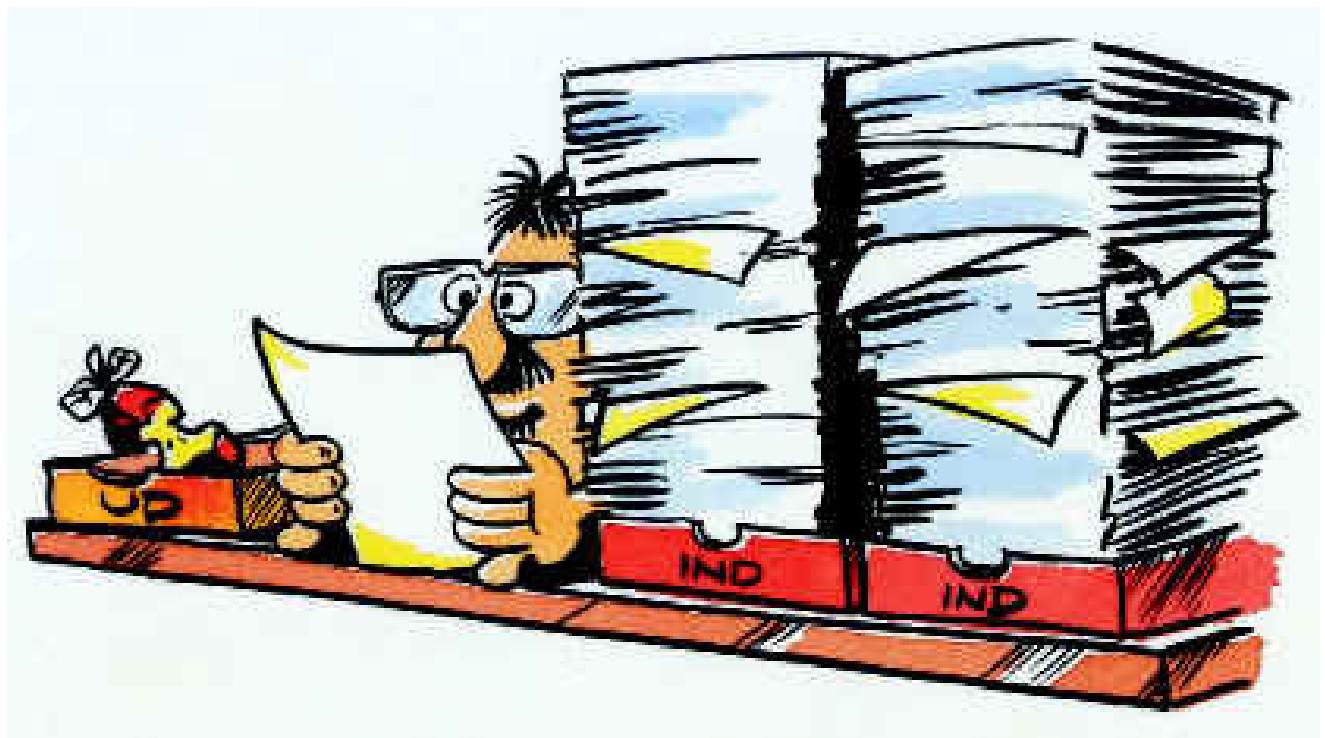
Analyse først!



- Kjenn alle interessenter
- Hvem kan være potensielle allianser? Felles leveranse?
- Hvem kommer til å være mulige støttespillere?
- Hem kommer til å være mulige motparter/motstandere?
- Hvor kommer avgjørelsen til å bli fattet?
 - Saksbehandlere
 - Partigruppene
 - Ordfører/Fylkesordfører
 - Hovedutvalg for idrett
 - Formannskap/Fylkesutvalg
 - Kommunestyret/Fylkestinget

Bare tenk på....

- Hvor mye papir en politiker må lese!
- Hvor deilig det er å bli fortalt hvor de viktigste argumentene kan finnes



Velferdsfella



Utgangspunkt:

- Hva vil du oppnå?
- Hva kommer til å hindre oss fra å nå målet?
- Hvem ønsker vi å kontakte?
- Hva er deres oppfatning av sakens realiteter?
- Hva er budskapet?
- Hva er ønsket etterlatt inntrykk?
- Hvordan skaper vi oppmerksomhet?

Saker til vurdering:

- Hva er den politiske situasjonen?
- Tid og timing
- Ikke glem bort at du har interesser i saken
- Lyv aldri.....
- Søk optimale situasjoner – vinn/vinn



Idretten har mange
personer med
forskjellig kompetanse
og styrker:

Bruk dem!

Internt eierskap i organisasjonen:

- Intern uenighet dreper saken
- Ett budskap – bare ett budskap
- Gjør hjemmeleksa – hjemme
- Stor forskjell på **å ha** – og på **å være**



Aksepter forskjellige synspunkter, finn
ting som er felles



Vær sikker på å treffe med
argumentasjonen!

Ingen hører på hva du har å si før det ligner
på noe de tror de selv har tenkt

Historier!



Entusiasme – hvis ikke
du tror på det du sier,
hvorfor skal tilhørerne
da tro på det?

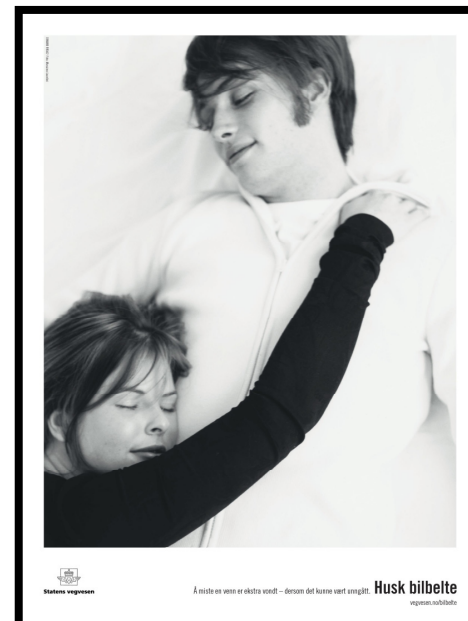
Fornuft versus følelser

BRUK SETEBELTET

Sjansen for å omkomme
er 50 % større dersom
du ikke bruker
setebeltet

Statens vegvesen

versus



Skap mentale
bilder!

En kvinne står over en
varmluftsrist. Skjørtet
blåser opp.



Hvorfor skal de lytte til deg?

Fokusér mennesker



- Fakta og rasjonelle argumenter taper i kampen mot sterke mentale bilder og følelser
- Søk å forene hjertet og hjernen
- Personifiser!
- Konsekvenser for enkeltmennesker!
- Også politikere leser aviser
- Kan hende at målgruppen er politikere, men kanalen for å nå fram kan være media

Praktiske råd



- Aktivt engasjement – alt stort er skapt av entusiasme
- Et klart budskap med stor grad av enighet
- Søk hjelp med argumentene – og med hva som kan komme til å bli motargumentene
- Paradoks – ofte enklere med noe som ikke oppfattes som "lite" enn noe som oppfattes som viktig
- Følg opp og jobb hardt over lang tid
- Gi ikke opp!



Bare ett budskap –
hva er unikt?

Hva er SAKEN?

Til vurdering

- Skap ikke motsetninger – vær klar og overtalende
- Forsøk å gjøre saken personlig – del erfaringer – fortell historier
- Det skader ikke å akseptere motstanderen og hennes argumenter
- Finn ut hvor dere er enige – et godt utgangspunkt

Han er ikke slik, - han blir slik.....



Mer...?

- Gi alternativer det er enkelt å akseptere – og å besvare med **"Ja!"**
- Husk at politikere og beslutningstakere er vant til skriftlig informasjon – ha orden i sysakene!
- Presentere fakta – og legg igjen faktaark
- Kjenn, erkjenn og anerkjenn motpartens argumenter

Et klart mål, oppretthold intensjonen og
jobb hardt uten frykt



Idrettens innflytelse på lokale og regionale prioriteringer

Mål:

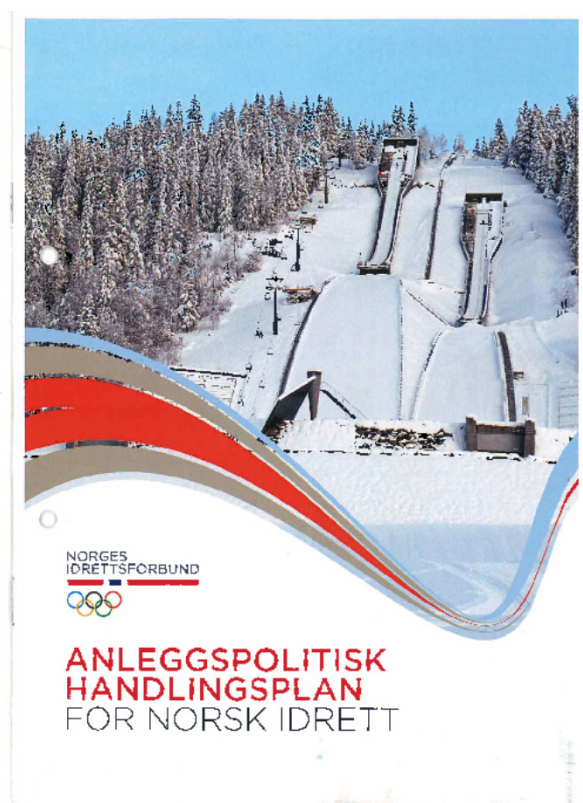
Norsk idrett vil arbeide for større innflytelse i anleggspolitikken, ved at

- plan- og bygningsloven endres og idrettsrådene arbeider aktivt for å sikre arealer til idrett og fysisk aktivitet for fremtiden
- idretten inntar en aktiv rolle som kompetent høringsinstans
- idretten evner å prioritere internt overfor relevante myndigheter
- programsatsingsmidler



Hvordan nå
målet:

Anleggspolitisk handlingsplan



http://www.idrett.no/tema/anlegg/Documents/NIF_BROSJYRE_anleggsplan_lav.pdf

- Anleggspolitisk handlingsplan vedtatt av idrettsstyret i juni 2010
- Langsiktighet – gir overordnede føringer
- Grunnleggende premiss - lokale behov som styrer hva som bygges hvor

Kommunal idrettsplan



- Kommunedelplanen revideres normalt hvert fjerde år
- Revidering av slik plan skal skje i tråd med plan- og bygningslovens bestemmelser
- Anlegg som skal bygges ved hjelp av spillemidler må være omtalt i planen
- Idrettsrådene har et spesielt ansvar for å bidra og koordinere lagenes innspill

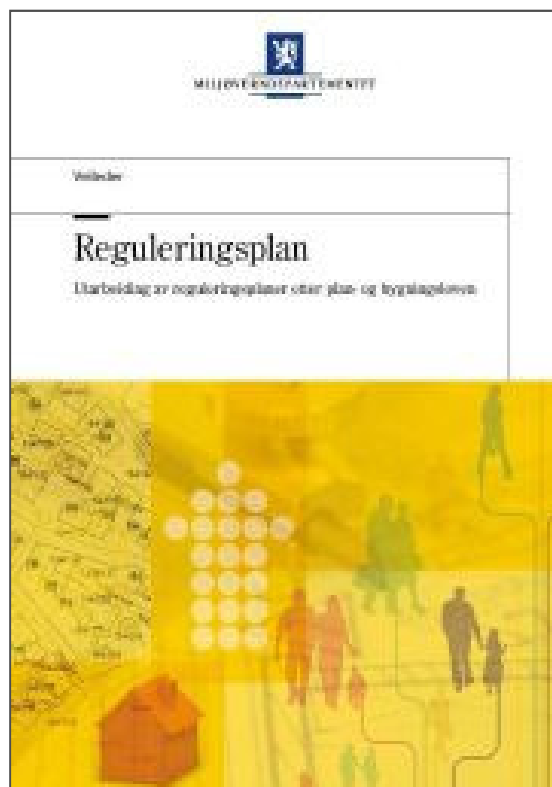


Veileder for kommunal idrettsplanlegging

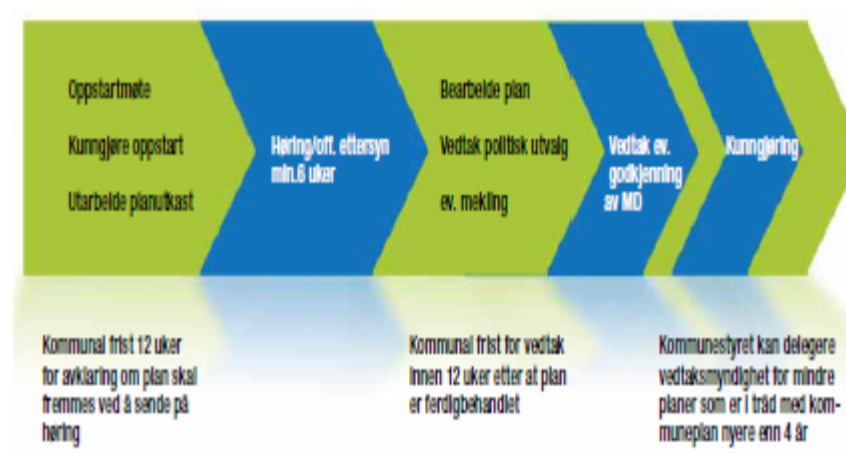


- Beskriver krav til innhold og medvirkning
- Idrettsrådenes rolle
- Sammenheng med andre kommunale planer

Utarbeidelse av reguleringsplaner



Privat forslag



Kommunens roller



- Kommuneplanen
 - Samfunnsdel
 - Arealdel
- Reguleringsplaner
- Byggesaksbehandling
- Kulturdepartementet (KUD) har satt som vilkår for tildeling av spillemidler at anlegget skal være omtalt i en ”kommunal idrettsplan”



knøyken



Dugnadsbegrepet er utpreget [norsk](#).

Våren [2004](#) ble ordet «dugnad» kåret til Norges nasjonalord.

- ✓ Start 06.04.2010
- ✓ 60 mnd
- ✓ 1565 dager (- søndag)
- ✓ 20 personer hver dag i snitt
- ✓ Utgjør 31.300 dager
- ✓ Utgjør 234.750 timer
- ✓ Utgjør 134 årsverk (1750 timer)
- ✓ Tilsvarende 67 mill i dugnadsinnsats
- ✓ Offisiell åpning lørdag 01.09.2012



Oslo Spektrum



Frivillighetsprisen 2014



Stolte vinnere 😊



