

A group of rowers in white and blue uniforms are standing on a wooden dock, holding a long, narrow boat (likely a scull) above their heads. The background shows a body of water and a forested shoreline under a soft, golden light, suggesting sunset or sunrise.

IOC/IPC-regelverket MiCo2026

August 2025

Agenda

- IOCs rammer for markedsføring
- Sosiale medier og gratulasjonsreklame
- Godkjenning av konkurransetøy

Rammer for det kommersielle

- Formål
 - Sikre finansiering av de olympiske/paralympiske leker og gi støtte, herunder dekke kostnader for utøvere, samt spissede prosjekter knyttet til veien til og under lekene, støtte til internasjonale forbund.
 - Eks. Storsamling Gran Canaria, Ski2026, forskning mv.
- Markedsføring
 - Alle former for kommersiell aktivitet, som innlegg på sosiale media, tradisjonell markedsføring i avis, tv, radio, internett, konkurranser, butikkreklame mv.

OL/PL-periodene

OL 6. - 22.februar 2026

OL-perioden 30. januar – 24.februar 2026

Paralympics 6. - 15.mars 2026

PL-perioden 27. februar – 17.mars 2026

Kategorisering av samarbeidspartnere

- Olympiske/paralympiske samarbeidspartnere
 - Sponsorer/leverandører som har avtaler med IOC, organisasjonskomiteen for MiCo 2026, Nasjonale olympiske komiteer eller kringkastere av OL/PL.
- Ikke-olympiske/paralympiske samarbeidspartnere
 - Alle sponsorer/leverandører mv. som ikke har avtale med det ovenfor nevnte
- IOC/IPC skiller ikke mellom privatavtaler utøvere og SF sponsorer

Markedsføring med OL/PL-utøvere

- Olympiske/paralympiske sponsorer
 - Egne OL-kampanjer, gratulasjoner i sosiale medier mv.
- Ikke-olympiske/paralympiske sponsorer
 - Kun markedsføring med utøvere som oppfyller følgende:
 - Kampanjen må ha gått i minst 90 dager før OL-perioden starter, dvs. fra før 29.okt.
 - Ingen bruk av olympiske/paralympiske symboler, maskoter, ordmerker, henvisninger til MiCo2026 gjennom ord og bilder etc.
 - Kampanjer kan ikke endres i innhold eller intensivitet under OL-perioden eller PL-perioden.
 - Tidligere innhold på digitale kanaler trenger ikke fjernes – men kan ikke aktiveres

Markedsføring/kommunikasjon

- Ikke-olympiske/paralympiske sponsorer kan ikke dele utøveres eller SFs SoMe-poster
- SF kan dele/informere/heie/gratulere mv. på sine utøvere, men ikke knytte noen kommersielle aktører til dette.
Bruk OL/PL eller nøytrale bilder, ikke bilder med sponsorlogo.
- Sponsor-regelverk kommer I Q3 2025 for Paralympics
 - Pleier å være likt med IOC-regelverket

Eksempler

✓

X BRAND

BRING OUT THE POWER

JOHN SMITH
 2013 WORLD CHAMPION
 2014 OLYMPIC SILVER MEDALLIST
 2016 EUROPEAN CHAMPION
 2017 WORLD CHAMPION
 2019 WORLD RECORD BREAKER



✗

X BRAND

ROAD TO MILANO CORTINA

JOHN SMITH
 2013 WORLD CHAMPION
 2014 OLYMPIC SILVER MEDALLIST
 2016 EUROPEAN CHAMPION
 2017 WORLD CHAMPION
 2019 WORLD RECORD BREAKER



✗

X BRAND

PROUD TO SPONSOR
 John Smith for
 MILANO CORTINA 2026



✗

X BRAND

BRING OUT THE POWER



✗

X BRAND

BRING OUT THE POWER

JANE SMITH
 2013 WORLD CHAMPION
 2014 OLYMPIC SILVER MEDALLIST
 2016 EUROPEAN CHAMPION
 2017 WORLD CHAMPION
 2019 WORLD RECORD BREAKER



✗

X BRAND

BRING OUT THE POWER



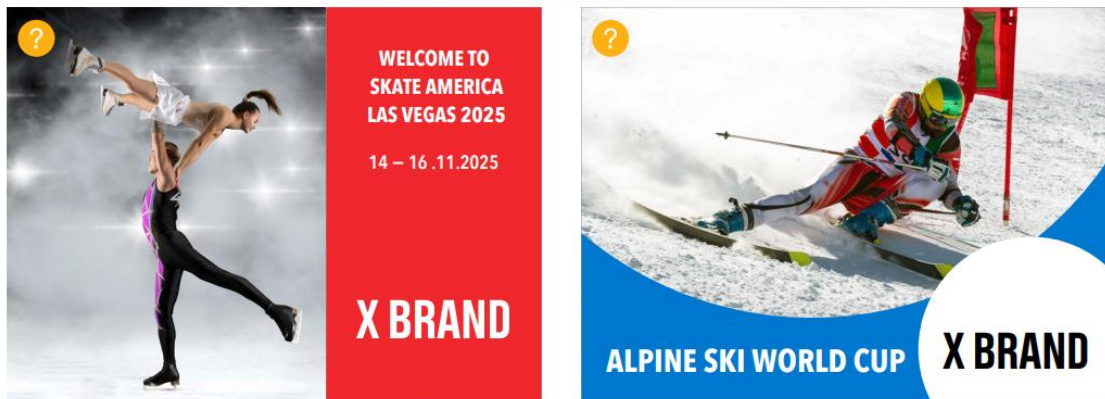
Unntakstilfeller

- Markedsføring med utøvere som gjennomføres tilsvarende periode årlig også utenfor OL/PL-år
- Må dokumenteres og avklares med NIF i forkant



Unntakstilfeller

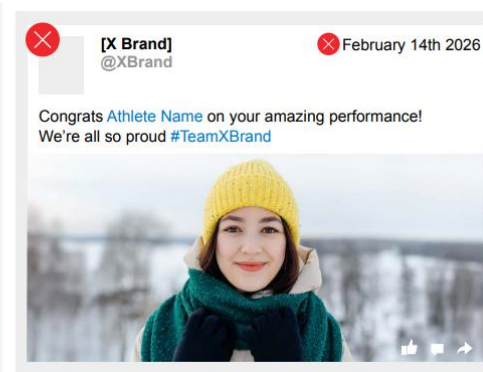
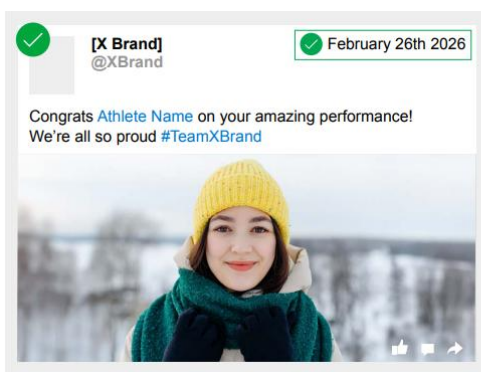
- Markedsføring av andre OL/PL-perioden – avklares med NIF i god tid



Lykke til/heie på/gratulasjoner fra samarbeidspartnere

- Olympiske/paralympiske samarbeidspartnere kan publisere støttemeldinger og gratulasjoner gjennom OL/PL-periodene
- Ikke-olympiske/paralympiske samarbeidspartnere kan ikke publisere dette i OL/PL-periodene, kun før og etter, og da uten bruk av olympiske/paralympiske varemerker, inkl. det offisielle NOC/NPC-tøyet mv.
- Ikke-olympiske/paralympiske partnere kan ikke bruke utøvernes takkemeldinger, NIF/SFs OL/PL-innhold og/eller annet innhold med olympiske/paralympiske varemerker mv.

Eksempler



Utøvernes takkemeldinger i sosiale medier

- Utøverne kan takke både olympiske og ikke-olympiske/paralympiske samarbeidspartnere gjennom publisering på sosiale medier, også i OL/PL-perioden
- For takkemeldinger til ikke-olympiske/paralympiske samarbeidspartnere er dette begrenset til én publisering pr. samarbeidspartner i OL/PL-perioden og kan ikke inneholde OL/PL-medaljer, bilder fra arenaer, eller på annen måte gi inntrykk av noen kommersiell kobling mellom samarbeidspartneren og OL/PL eller NIF.

Takkemeldinger – krav til innhold

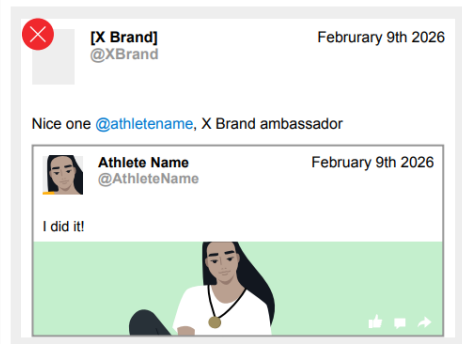
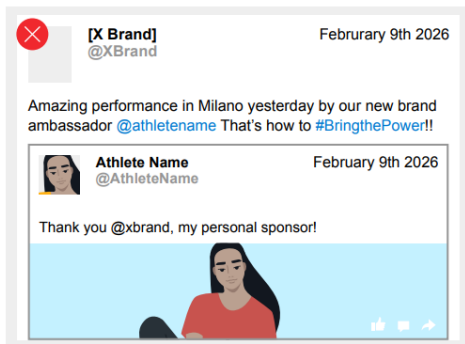
- Må ikke inkludere noen uttalelser som indikerer at et produkt eller en tjeneste har forbedret utøverens prestasjon
- Skal ikke inneholde anbefalinger av produkter eller tjenester
- Utøverne kan dele innhold fra IOC/IPC, MiCo 2026 eller NIFs sosiale medier, men disse må ikke benyttes til takkemeldinger til ikke-olympiske/paralympiske partnere, eller annen kommersiell bruk
- Ikke-olympiske/paralympiske partnere kan ikke takkes i meldinger med OL/PL-relatert innhold

Eksempler



Ikke-olympiske/paralympiske partnere og sosiale medier

- Ikke-olympiske/paralympiske partnere kan ikke bruke utøvernes takkemeldinger, NIFs innhold, eller annet innhold med olympiske/paralympiske varemerker mv.
- SF kan bruke alt TeamNOR-innhold, men ikke knytte det til noe kommersielt



Fremgangsmåte

- Særforbund/ikke-olympiske/paralympiske samarbeidspartnere/utøveres privatavtaler varsler NIF om generisk markedsføring innen 20.november
- Dette må oversendes til NIF - via SF:
 - Beskrivelse av markedsføringens omfang, varighet og innhold.
 - Ikke nødvendig å oversende konkret tekst og bildebruk i planlagte publiseringer på sosiale medier, men en plan for innhold og omfang.
 - Dokumentasjon på at dette er «som alltid på denne tiden» - flere år tilbake.

Kontaktinformasjon mv.

- Retningslinjer med eksempler:
<https://www.idrettsforbundet.no/tema/ol-og-paralympics/> og
www.olympiatoppen.no
- Spørsmål og informasjon om planlagte kampanjer sendes til:
Ingrid Haukvik-Jensen
ihj@idrettsforbundet.no m/kopi til juss@idrettsforbundet.no

Godkjenning av konkurransetøy

- Pålagt felles uniformering fra IOC og IPC
- Konkurranseantrekket har vi gitt til idrettene
- Frist for innsendelse - 15.september 2025 til ihj@idrettsforbundet.no
 - Retningslinjer pr. idrett er sendt alle SF

Klær under OL og Paralympics

- Alltid Craft og Alfa på mediemøter/pressekonferanser/TV-studio
- Alltid Craft og Alfa i mixed zone (skifte før TV-sonen)
- Alltid Craft og Alfa på medaljeseremoni
- Forbundstøy kan benyttes på trening, men Craft på vei til og fra trening og umiddelbart etterpå
- Forbundstøy kan benyttes under selve konkurransene, men det SKAL byttes til Craft før mixed zone og offisiell pressekonferanse
- Alltid Craft, ev. Dale-genser i Olympic Village og på bosted

