

INTENSJONSAVTALE

mellom

INNOVASJON NORGE («IN»)	NORGES IDRETTSFORBUND OG OLYMPISKE OG PARALYMPISKE KOMITÉ («NIF»)	NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON («NHO»)	LANDSORGANISASJONEN I NORGE («LO»)
Akersgata 13 0158 Oslo (986 399 445)	Sognsveien 73 0854 Oslo (947 975 072)	Middelthuns gate 27 0368 Oslo (955 600 436)	Torggt. 12 0181 Oslo (971 074 337)

1 NORSK IDRETT

- 1.1 Norske idrettsprestasjoner er helt i verdenstoppen, og NIF har også en rolle i å ivareta idrettens og Norges interesser i videreutvikling av norsk idrettskultur i topp og bredde.
- 1.2 Suksessen bygger på mange av de samme verdiene som den norske samfunnsmodellen og en livstil som preger oss nordmenn;
 - 1.2.1 En selvstendig og demokratisk idrettsbevegelse - hvor alle blir inkludert;
 - 1.2.2 en folkehelsetradisjon som forutsetter aktivitet i alle aldre; og
 - 1.2.3 en målrettet tilrettelegging for å gjøre de beste bedre har resultert i en sterk prestasjonskultur, som gavner felleskapet i toppidretten, og som sikrer enkelt- og lagprestasjoner i verdensklasse.

2 NORSK NÆRINGSLIV





- 2.1 Norsk næringsliv taper markedsandeler i den internasjonale konkurransen og ønsker å delta mer aktivt på internasjonale arenaer. NHO representerer næringslivets interesser i behovet for en koordinert innsats for økt konkurransekraft internasjonalt. LO representerer arbeidstakere som gjennom sin kompetanse bidrar aktivt til innovasjon og økt produktivitet, som er avgjørende for at norsk næringsliv skal hevde seg i den internasjonale konkurransen. Innovasjon Norge skal, på vegne av myndighetene, tilrettelegge for helhetlige satsninger rettet mot internasjonale markeder.
- 2.2 Vi trenger nye næringer og enkeltvirksomheter som lykkes ute og samtidig ønsker vi flere utenlandske investeringer til Norge.

3 SAMARBEID FOR ØKT KONKURRANSEKRAFT

- 3.1 Vi mener en sterkere kobling mellom idrett og næringsliv og et systematisk samarbeid med strategisk posisjonering som verktøy i næringsfremmeøyemed, vil kunne gi økt konkurransekraft både for næringsliv og for idretten.
- 3.2 Store internasjonale idrettsarrangement vil være naturlige arenaer å benytte, hvor Merkevaren Norge med sine bærende budskap vil kunne nå et globalt publikum gjennom digitale og fysiske sendeflater. Samtidig vil arenaen benyttes til å treffe nøkkelindivider i sentrale posisjoner, hvor både næringslivet og idretten trenger en ekstra tilrettelegging. Konkret, så vil OL-, VM, EM, og Para-sport arrangementer være arenaer som kan benyttes, men også andre store internasjonale arrangementer i Norge og i utlandet. Det nedsettes en koordinerende enhet med representanter fra alle fire organisasjonene som vil koordinere arbeidet med å utforske mulighetsrommet, anbefale nasjonale tiltak og stille øvrige ressurser til disposisjon for gjennomføring.

- 3.3 Det er partenes felles forutsetning at samarbeidet skal være basert på høye krav til etiske holdninger, innsats mot korrupsjon og unngå å medvirke til krenkelse av menneskerettigheter, svekkelse av arbeidslivsstandarder, dårlige arbeidsforhold eller skadevirkninger for lokalsamfunn og miljø.

Oslo, 21. april 2021

			
Håkon Haugli Administrerende direktør	Berit Kjøl Idrettspresident	Ole Erik Almlid Administrerende direktør	Peggy Hessen Følsvik LO leder